

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2169

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća, Damir Hajduk, zamjenik predsjednice Vijeća te Suzana Kunac, Gordana Simonović i Robert Tomljenović kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 67. stavka 1. i članka 69. stavka 1. podstavka 1. Zakona o elektroničkim medijima (»Narodne novine«, broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), članka 4. točke c) Zakona o koncesijama (»Narodne novine«, broj 125/08 i 90/11), članka 62. stavka 1. Zakona o koncesijama (»Narodne novine«, broj 143/12), članka 20. stavka 1. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija (»Narodne novine«, broj 46/10. i 113/10.) i članka 21. stavka 1. točke 1. Statuta Agencije za elektroničke medije (»Narodne novine«, broj 90/10.), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi davanja koncesije za obavljanje medijske djelatnosti televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala), postupajući po presudi Upravnog suda u Splitu poslovni broj: UsI-2850/13-12 od 12. rujna 2016., na 39-16 sjednici održanoj 27. listopada 2016., donosi

ODLUKU

I. Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D daje se ponuditeljima

a) trgovačkom društvu AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793

b) trgovačkom društvu HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626

II. Vrijeme trajanja koncesije je do 1. travnja 2026. godine.

III. Godišnja naknada za koncesiju plaća se u korist državnog proračuna Republike Hrvatske:

– u fiksnom iznosu od 43.500,00 kn (četrdeset tri tisuće i petsto kuna i nula lipa),

– u varijabilnom dijelu, ukoliko nakladnik ostvari ukupni godišnji bruto prihod od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije iznad 5.000.000,00 kuna; varijabilni dio plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvario obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije. Iznos će biti određen temeljem godišnjeg financijskog izvješća za prethodnu godinu pribavljenog od Financijske agencije u dva jednaka obroka do 31. prosinca tekuće godine za prethodnu godinu.

IV. Odabrani ponuditelj je dužan u roku od 15 (petnaest) dana od dana objave Odluke u »Narodnim novinama« podnijeti Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti zahtjev za obavljanjem tehničkog pregleda radi utvrđivanja prostornih i tehničkih uvjeta.

V. Sukladno odredbi članka 22. stavka 5. Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti dužna je obaviti tehnički pregled u roku od 30 (trideset) dana, a ukoliko to nije u mogućnosti, dužna je pisano obavijestiti Vijeće za elektroničke medije.

VI. Rok za sklapanje ugovora o koncesiji je 60 (šezdeset) dana od dana objave Odluke u »Narodnim novinama«. Ako odabrani ponuditelji u tom roku ne sklopi ugovor o koncesiji Vijeće će poništiti odluku o davanju koncesije, a nakladnik nema pravo na naknadu štete.

VII. Pravo obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge televizije odabrani ponuditelji stječu na temelju ove Odluke i potpisanog ugovora o koncesiji.

VIII. Odabrani ponuditelji dužni su tijekom trajanja ugovora o koncesiji u potpunosti poštivati odredbe Zakona o elektroničkim medijima te odredbe ostalih pozitivnih pravnih propisa Republike Hrvatske, a davatelj koncesije tijekom trajanja ugovora o koncesiji provodit će nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ovim i posebnim zakonom kao i nadzor nad provedbom ostalih odredaba Zakona o elektroničkim medijima i drugih pravnih propisa.

IX. Ponuditelji kojima je dana koncesija za obavljanje djelatnosti televizije, a koji su istu već izvršili dužni su do sklapanja ugovora o koncesiji podmiriti sva svoja eventualna dugovanja vezana za koncesijsku naknadu i naknadu za rad Agencije za elektroničke medije.

X. Vijeće za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja ove Odluke u slučaju da odabrani ponuditelj ne ispunji koju od obveza iz točke III., IV. i IX. ove Odluke ili je ne ispunji u roku.

XI. Odbacuje se ponuda ponuditelja Nova TV d.d. Zagreb.

XII. Odluka će se objaviti u »Narodnim novinama«.

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije je objavila javni natječaj broj 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D (3 kanala) klasa: 612-12/10-02/0028, urbroj: 56702/10-02 od 21. rujna 2010. (»Narodne novine«, broj 112/10) predmet kojeg su bila tri (3) slobodna kanala na području Republike Hrvatske u zemaljskoj mreži unutar Multipleksa D.

Prije raspisivanja javnog natječaja izvršena je procjena vrijednosti koncesije te izrađena studija opravdanosti davanja koncesije kojom je utvrđeno postojanje javnog interesa i gospodarska opravdanost davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području Republike Hrvatske. Studija opravdanosti pokazala je da Republika Hrvatska pripada skupini zemalja u kojima je zemaljska televizija dominantan način prijema. Kabelski operateri su relativno kasno započeli s konsolidacijom i organiziranim pristupom hrvatskom tržištu te je zastupljenost kablinskih priključaka u Hrvatskoj znatno manja od one u drugim europskim zemljama. Specijalizirani kanali uobičajeno imaju mali udio u ukupnoj gledanosti televizije te su zbog toga neatraktivni za velike oglašivače koji svoje masovne promotivne akcije pretežito rade na općim kanalima. U Hrvatskoj postoji velika raspoloživa količina TV GRP-a (*Gross Rating Point* – ukupan broj kontakata ostvarenih oglašivačkom kampanjom) koja prelazi potražnju te je njegova vrijednost mala i u daljnjem padu. U tom svjetlu pojava novih specijaliziranih TV kanala predstavlja novi izazov kako za postojeće tako i za nove nakladnike. Specijalizirani TV kanali će, iako manjom apsolutnom gledanošću, okupljati gledatelje koji su uža ciljana skupina za oglašavanje vezano uz interese publike koju zastupa tematika specijaliziranog kanala. Iz toga razloga može se očekivati da će dio tradicionalnih TV oglašivača dio svog budžeta plasirati na tematski kanal pod uvjetom da on okuplja upravo ciljanu skupinu za njegov proizvod ili uslugu, a vjerojatno će privući i neke nove oglašivače ili financijska sredstva koja do sada nisu bila namijenjena za elektroničke medije. Važno je napomenuti da se struktura prihoda nakladnika televizije mijenja i realno je za očekivati da će sadržaj nakladnika specijaliziranog kanala moći ostvariti dodatne prihode kroz distribuciju putem tematskog internetskog portala ili kroz plasman putem usluga poput videa na zahtjev. Kvalitetan programski sadržaj bit će uspješan u smislu gledanosti i u slučaju ponovljenog objavljivanja kroz određeni vremenski period, što je uvriježena praksa u svijetu specijaliziranih kanala. Međutim, kanali općeg sadržaja nastaviti će kvalitetnu isporuku GRP-a te je, zbog toga, za očekivati da neće doći do značajnog prelijevanja budžeta na specijalizirane kanale. Procjena tvrtke MediaHUB je da će tek oko 3% postojećeg tržišta TV oglašavanja (oko 21 milijuna kn) biti raspoloživo za specijalizirane TV kanale. Uzimajući u obzir da je Vijeće za elektroničke medije javnim natječajem 03/10 već dodijelilo dvije nacionalne koncesije za specijalizirane kanale zabavnog programa (RTL2 i DOMA TV), te da su troškovi odašiljanja u zemaljskoj distribuciji putem multipleksa D relativno visoki, studija opravdanosti upućuje da bi u komparativnoj analizi ponuda na natječaj pažnju, uz već Zakonom propisane kriterije, trebalo obratiti i na održivost poslovnog modela koje će ponudaci ponuditi.

Vijeće za elektroničke medije donijelo je Odluku klasa: 612-12/10-02/0028, urbroj: 56702/10-03 od 17. prosinca 2010. prema kojoj su predmetne koncesije dane ponuditeljima trgovačkom društvu AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793, trgovačkom društvu HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626 i trgovačkom društvu KAPITAL NET d.o.o., OIB: 36575412572.

Predmetna odluka Vijeća za elektroničke medije je, povodom tužbe ponuditelja Montura d.o.o. Split, poništena presudom Visokog upravnog suda Republike Hrvatske poslovni broj: Us- 1097/2011-8 od 24. srpnja 2013., te je Vijeće za elektroničke medije bilo dužno donijeti drugu odluku pri čemu je vezano pravnim shvaćanjem suda i primjedbama suda u vezi s postupkom sukladno odredbi članka 62. Zakona o upravnim sporovima (»Narodne novine«, broj 53/91, 9/92 i 77/92).

Postupajući po presudi Visokog upravnog suda Republike Hrvatske poslovni broj: Us-1097/2011-8 od 24. srpnja 2013., uvažavajući obvezujuće izraženo pravno mišljenje iz citirane presude, Vijeće za elektroničke medije donijelo je Odluku klasa: 612-12/10-02/0028, urbroj: 567-06-13-26 od 6. studenoga 2013. godine, prema kojoj su predmetne koncesije dane ponuditeljima trgovačkom društvu AUTOR d.o.o., OIB: 08987664793 i trgovačkom društvu HOO TV d.o.o., OIB: 54294536626.

Odluka Vijeća za elektroničke medije klasa: 612-12/10-02/0028, urbroj: 567-06-13-26 od 6. studenoga 2013. godine je, povodom tužbe ponuditelja Montura d.o.o. Split, poništena presudom Upravnog suda u Splitu poslovni broj Us-2850/13 od 12. rujna 2016.

Postupajući po presudi Upravnog suda u Splitu poslovni broj Us-2850/13 od 12. rujna 2016. Vijeće za elektroničke medije u ponovljenom postupku donosi novu odluku, pri čemu je vezano pravnim shvaćanjem suda i primjedbama suda u vezi s postupkom sukladno odredbi članka 62. Zakona o upravnim sporovima.

Ponuda na javni natječaj je morala sadržavati: dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih javnim natječajem; programsku osnovu s obrazloženom programskom shemom, nazivom, opisom i trajanjem pojedinih emisija, a sve u skladu s odredbama članaka 11. do 37. Zakona o elektroničkim medijima, Europske konvencije o prekograničnoj televiziji i Europske konvencije o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu; osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno preko drugih pravnih osoba imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela; podatke o tehničkoj, prostornoj, financijskoj i kadrovskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije (»Narodne novine« broj 111/07); dokaze o poštivanju odredbi Zakona o elektroničkim medijima i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata i fizičkih osoba prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Tim javnim natječajem je bilo propisano da će Vijeće za elektroničke medije odbaciti ponudu koja ne ispunjava uvjete iz tog natječaja i ponudu koja nije sastavljena u skladu s natječajnom dokumentacijom te ponudu koja stigne nakon proteka natječajnog roka.

Prema odredbi članka 62. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama, dok prema stavku 3. toga članka sadržaj i postupak javnog natječaja iz stavka 1. toga članka propisuje Vijeće pravilnikom.

Predmetni natječaj odnosio se na davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije – emitiranje specijaliziranih televizijskih kanala. U članku 2. stavku 1. točki 6. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da je specijalizirani televizijski ili radijski programski kanal: kanal koji ima programsku osnovu koja sadržava shemu programa od kojih su više od 70% istovrsni programi sukladno članku 23. stavku 3. Zakona o elektroničkim medijima.

Pod istovrsnim programom (vrste programa), a sukladno klasifikaciji Europske radiodifuzijske unije (EBU) podrazumijeva se: informativni program, filmski program, zabavni program, dječji program, sportski program, kulturni program, obrazovni program, znanstveni program, muzički program te religijski program.