

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

1777

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja na temelju članka 30. točke 2., članka 31., članka 49. stavka 1. i 2. i članka 58. stavka 1. točke 9., u svezi s člankom 13. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, broj 79/09 i 80/13), u upravnom postupku utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja protiv poduzetnika Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, po službenoj dužnosti, na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: Mladen Cerovac, mag. iur., predsjednik Vijeća, Denis Matić, dipl. iur., mr. sc. Ljiljana Pavlic i mr. sc. Tatjana Peroković, članovi Vijeća, sa sjednice 25/2016., održane 18. kolovoza 2016., donosi sljedeće

RJEŠENJE

I. Prihvaćaju se mjere, uvjeti i rokovi od 6. lipnja 2016. koje je predložio poduzetnik Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, u obliku prihvaćanja Odluke rečenog poduzetnika o trajnoj obustavi popusta od 10% na cijenu usluga ukopa pokojnika od 3. lipnja 2016. ako kupac u trgovini pogrebne opreme Flore kupi opremu za ukop te uz obvezu da se ista Odluka objavi na službenoj internetskoj stranici poduzetnika.

II. Predložene mjere, uvjeti i rokovi iz točke I. izreke ovoga rješenja ocjenjuju se dostatnima za otklanjanje negativnih učinaka i ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja.

III. Nalaže se poduzetniku Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, da na svojoj početnoj internetskoj stranici objavi na vidljivom mjestu izreku ovoga rješenja.

Rok izvršenja: bez odgode, a najkasnije osam (8) dana od dana dostave ovoga rješenja.

IV. Nalaže se poduzetniku Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, da na svojoj početnoj internetskoj stranici objavi na vidljivom mjestu Odluku iz točke I. izreke ovoga rješenja.

Rok izvršenja: bez odgode, a najkasnije osam (8) dana od dana dostave ovoga rješenja.

V. Predložene mjere, uvjeti i rokovi iz točke I. izreke ovoga rješenja ovim rješenjem postaju obvezni za poduzetnika Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5.

VI. Utvrđuje se da, nakon ispunjenja naloga iz točke III. i IV. izreke ovoga rješenja, nema uvjeta za daljnje vođenje postupka u ovom predmetu protiv poduzetnika Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5.

VII. U slučaju da Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdi kako se poduzetnik Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, ne pridržava utvrđenih mjera, uvjeta i rokova iz točke I., odnosno naloga iz točke III. i IV. izreke ovoga rješenja, takvo postupanje smatrat će se povredom Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, što će se utvrditi posebnim rješenjem kojim će se izreći i upravno-kaznena mjera.

VIII. Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5, obveznik je plaćanja upravne pristojbe u iznosu od 35.000,00 kuna. Upravna pristojba uplaćuje se u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske.

Rok izvršenja: bez odgode, a najkasnije osam (8) dana od dana dostave ovoga rješenja.

IX. Ovo će rješenje biti objavljeno u »Narodnim novinama« i na internetskoj stranici Agencije.

1. Pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) pokrenula je zaključkom od 4. travnja 2016., u smislu članka 30. točke 2., članka 31., članka 38. stavka 1. i 3. i članka 39., a u svezi s člankom 13. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja («Narodne novine», broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), po službenoj dužnosti, postupak utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja protiv poduzetnika Flora VTC d.o.o., sa sjedištem u Virovitici, Vukovarska ulica 5 (dalje: Flora).

U postupku je bilo potrebno utvrditi predstavlja li odobravanje popusta od 10% na cijenu usluge ukopa ako se u trgovini pogrebne opreme tog poduzetnika kupi oprema za ukop, predviđeno Cjenikom pogrebnih usluga – Grad Virovitica od 23. studenoga 2015., zlouporabu vladajućeg položaja na mjerodavnom tržištu pružanja usluga ukopa na grobljima na području grada Virovitice, s posljedicom narušavanja tržišnog natjecanja na tržištu prodaje pogrebne opreme i pogrebnih potrepština na području grada Virovitice.

1.1. Rješenje o privremenoj mjeri

Agencija je, istovremeno s donošenjem zaključka o pokretanju postupka protiv Flore, donijela i rješenje o privremenoj mjeri klase: UP/I 034-03/2015-01/045, urbroja: 580-10/76-2016-009, u smislu članka 51. ZZTN-a, zbog opasnosti od nastanka značajne i nepopravljive štete, kako za takmace na tržištu prodaje pogrebne opreme i pogrebnih potrepština, tako i za opravdane interese krajnjih korisnika.

Flori je predmetnim rješenjem naloženo, sukladno članku 51. ZZTN-a, sljedeće: 1. da Cjenik pogrebnih usluga – Grad Virovitica od 23. studenoga 2015. privremeno stavi izvan snage u dijelu kojim se odobrava popust od 10% na cijenu usluga ukopa ako se u trgovini pogrebne opreme tog poduzetnika kupi oprema za ukop te 2. da prestane reklamirati popust od 10% na cijenu usluga ukopa ako se u trgovini pogrebne opreme tog poduzetnika kupi oprema za ukop, što podrazumijeva privremenu zabranu postavljanja, dijeljenja ili ostavljanja na vidljivim mjestima reklame takvog sadržaja odnosno uklanjanje s vidljivih mjesta svih postojećih plakata, letaka, podsjetnica i sl. koji sadrže takvu promociju.

Navedena privremena mjera određena je na rok od 6 (šest) mjeseci od dana dostave tog rješenja stranci.

Podneskom od 25. travnja 2016. Flora je dostavila dokaz o pravodobnom ispunjenju naloga iz točki I. i II. naprijed navedenog rješenja o privremenoj mjeri, na način da je, uz suglasnost Grada Virovitice objavljene u Službenom vjesniku Grada Virovitice br. 3/16., donijela Odluku o stavljanju izvan snage popusta od 10% na cijenu usluga ukopa pokojnika od 12. travnja 2016. Flora na rok od 6 (šest) mjeseci, čime je izmijenila Cjenik pogrebnih usluga – grad Virovitica od 20. listopada 2015. na način da iz njega izbacuje u cijelosti napomenu koja se nalazila ispod tablice s cijenama, a koja glasi, cit.:

»NAPOMENA: Odobravamo popust od –10% na cijenu usluga iz stavka 1., 2., 3., 20. i 21. Popust se odobrava kupcu u našoj trgovini pogrebne opreme kada se kupi sljedeća oprema za ukop:

- drveni lijes, limeni lijes, tekstil za lijes i nadgrobni znak (za ukop u grobnicu)
- drveni lijes, tekstil za lijes i nadgrobni znak (za ukop u grob)
- lijes za kremiranje, vreća za kremiranje, urna i nadgrobni znak (za ukop urne).«

Navedeni cjenik sastavni je dio predmetne Odluke.

2. Prijedlog preuzimanja obveza od strane poduzetnika

U predmetnom slučaju Flora je ubrzo nakon pokretanja postupka u podnesku zaprimljenom 6. lipnja 2016. podnijela Agenciji konkretan prijedlog za preuzimanje obveze izvršenja određenih mjera i uvjeta kako bi se otklonili mogući negativni učinci njenog postupanja ili propuštanja postupanja na tržišno natjecanje.