

HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI

2397

Na temelju članka 12. stavka 1. i članka 58. stavka 4. Zakona o elektroničkim komunikacijama (»Narodne novine« br. 73/08, 90/11, 133/12, 80/13 i 71/14), Vijeće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti na sjednici održanoj 17. studenoga 2015. donosi

PRAVILNIK O STANDARDNIM PONUDAMA

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom o standardnim ponudama (dalje: Pravilnik) propisuje osnovni sadržaj i način objave standardnih ponuda za operatore sa značajnom tržišnom snagom kojima je takva obveza utvrđena odlukom Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM).

Članak 2.

U smislu ovoga Pravilnika pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

- 1) *lokalna potpetlja* – dio lokalne petlje koji povezuje krajnju točku elektroničke komunikacijske mreže u prostoru pretplatnika na sabirnu (koncentracijsku) točku ili na neku drugu posrednu pristupnu točku u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži
- 2) *potpuni izdvojeni pristup lokalnoj petlji* – pružanje operatoru korisniku usluge pristupa lokalnoj petlji ili lokalnoj potpetlji operatora sa značajnom tržišnom snagom kojim se dopušta uporaba punog kapaciteta mrežne infrastrukture
- 3) *dijeljeni izdvojeni pristup lokalnoj petlji* – pružanje operatoru korisniku usluge pristupa lokalnoj petlji ili lokalnoj potpetlji operatora sa značajnom tržišnom snagom, omogućavajući korištenje određenog dijela kapaciteta mrežne infrastrukture, kao što je dio frekvencije ili ekvivalenta.

II. IZGLED, OBLIK I SADRŽAJ STANDARDNIH PONUDA

Članak 3.

Standardna ponuda operatora sa značajnom tržišnom snagom minimalno sadrži:

- 1) opće odredbe (predmet, opseg i ograničenja standardne ponude, razvoj standardne ponude, vrijeme stupanja na snagu standardne ponude, značenje pojmova)
- 2) opis usluga koje su određene opsegom standardne ponude
- 3) tehnički uvjeti pristupa uključujući arhitekturu mreže