

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

225

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (»Narodne novine«, br. 150/2011 i 119/2014), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine donijela

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan), u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.
2. Zadužuju se javnopravna tijela i druga tijela određena nositeljima pojedinih mjera iz Akcijskog plana da u predviđenim rokovima provedu mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti.
3. Zadužuje se Ministarstvo financija da osnuje Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom u roku 30 dana od dana donošenja ovoga Zaključka.
4. Zadužuje se Ministarstvo financija da podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana iz točke 2. ovoga Zaključka i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje u roku 12 mjeseci od donošenja ovoga Zaključka.
5. Zadužuju se nositelji provedbe aktivnosti Akcijskog plana da jednom godišnje izvijeste Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.
6. Zadužuje se Ministarstvo financija da o ovom Akcijskom planu izvijesti javnopravna i druga tijela određena nositeljima za provedbu pojedinih mjera iz Akcijskog plana.
7. Ovaj Zaključak objavit će se u »Narodnim novinama«.

Klasa: 022-03/15-07/22

Urbroj: 50301-05/16-15-4

Zagreb, 29. siječnja 2015.

Predsjednik

Zoran Milanović, v. r.

AKCIJSKI PLAN UNAPRJEĐENJA FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2015. GODINU

UVOD

U današnjem vremenu financijsko obrazovanje pojedinaca postaje sve važnije zbog sve složenijih financijskih proizvoda i usluga u rastućim i sve dinamičnijim financijskim tržištima.

Kako bi se primjereno zaštitili pojedinci i podigla razina njihove financijske pismenosti, potrebno je ustrojiti i provoditi sveobuhvatno financijsko obrazovanje pojedinaca svih uzrasta, od predškolske djece do osoba starije životne dobi. Financijsko obrazovanje mora biti prilagođeno svakoj ciljanoj skupini te mora poticati odgovoran odnos pojedinaca prema financijskim proizvodima i uslugama, s naglaskom na štednju i primjereno upravljanje osobnim ili obiteljskim financijama.

U Republici Hrvatskoj do sada nije bilo sustavnijeg pristupa financijskom obrazovanju građana te su programi obrazovanja bili provedeni uglavnom od strane nevladinih organizacija, putem tematskih radionica, okruglih stolova, seminara i slično.

S ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj, pristupilo se izradi Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument sustavno pristupa podizanju razine financijske pismenosti kroz identifikaciju potencijalnih problema i predlaganje njihovih strateških rješenja kako bi u konačnici pojedinci bili sposobniji prepoznati i prihvatiti bitne, nepristrane, konkretne i lako razumljive informacije o financijskim proizvodima i uslugama.

Cilj Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača jest stvaranje podloge za sustavnu i sveobuhvatnu integraciju financijskog obrazovanja u obrazovne procese, uz poticanje državnih tijela, tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, nevladinih organizacija, financijskih institucija, profesionalnih udruga i strukovnih udruženja aktivnih na financijskim područjima, socijalnih partnera te komunikacijskih kanala i mreža na aktivno sudjelovanje u financijskom obrazovanju.

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača izrađen je i ovaj Akcijski plan unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan) kojim su točno definirane mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu i trenutni status mjera koje se provode, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti kao i Akcijski plan usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Ministarstvo financija će osnovati Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa) definiranih Akcijskim planom i to u roku mjesec dana od donošenja Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača. Radni sastanci održavat će se svaka tri mjeseca, a na kojima će se raspravljati o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenosti. Ministar financija će imenovati članove Operativne radne grupe, a Ministarstvo financija će koordinirati njezin rad. Svi dionici provedbe Akcijskog plana izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za 2015. godinu kao i o projekcijama za 2016. godinu. Također, Ministarstvo financija, kao koordinator svih aktivnosti u području financijske pismenosti, jednom godišnje izradit će objedinjeno izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje i o istome izvijestiti Vladu Republike Hrvatske.

Akcijski plan izrađen kao »živi dokument« podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama u društvu. Također, praćenje Akcijskog plana Ministarstvu financija i nositeljima provedbe će omogućiti identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

Kao jedna od mjera, odnosno aktivnosti Akcijskog plana jest i provedba nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj koje će se provesti temeljem revidirane ankete OECD-a, a u cilju utvrđivanja početne razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj kao i stvaranja podloge i uputa za određivanje novih programa financijskog obrazovanja.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se iste provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

NACIONALNI OKVIR

Ministarstvo financija kao nositelj financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj izradilo je Akcijski plan temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača. Tijelo nadležno za proces koordinacije i pripreme implementacije Akcijskog plana je Ministarstvo financija. Implementaciju navedenih mjera iz ovoga Akcijskog plana provodit će dionici zaduženi za provođenje financijskog obrazovanja svatko iz svoje nadležnosti, a sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRA
1.	Nacionalno istraživanje financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Nacionalno istraživanje na temelju revidirane ankete OECD-a (reprezentativni uzorak, sve varijable).	MFIN HANFA HNB	I.-IV. kvartal	MFIN – držav proračun HANFA, HNI vlastita sredst
2.	Analiza dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a.	Izrada analize dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a i uključivanje dobrih praksi u sustav financijskog obrazovanja i povećanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	MFIN i ostali dionici provedbe financijskog obrazovanja	III. kvartal	MFIN i ostala ministarstva - državni prora Ostali dionici vlastita sredst
3.	Provedba projekta »Savjetovanje potrošača«.	Savjetovanja, informiranja i izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima te savjeti za financijske usluge.	MINGO/ POTROŠAČ	Kontinuirano	MINGO – državni prora
4.	Komunikacija s potrošačima.	Zaprimanje upita potrošača putem jedinstvenog pristupnog broja 072/414-414. Pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima na području Republike Hrvatske u vezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.	MINGO	Kontinuirano	MINGO – državni prora

		Redovita komunikacija s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima.	MINGO MFIN HUO ZSE HANFA HNB HGK HUP FINA EIZG POTROŠAČ		MFIN – držav proračun; MINGO – državni prora HANFA, FIN. ZSE, HGK, H HUP, EIZG – vlastita sredst HUO – vlastiti sredstva/druš za osiguranje
		Uključivanje studentskih organizacija Ekonomskog fakulteta i educiranih studenata volontera za pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima.	EFZG		-
5.	Javna promidžbena kampanja o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj.	Podizanje svijesti svih građana Republike Hrvatske o pravima koja imaju kao potrošači i poboljšanje informiranosti svih dionika.	MINGO	Kontinuirano	MINGO – državni prora
6.	Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova.	Aktivnosti koje se odnose na podizanje razine financijske pismenosti.	MFIN EFZG	Kontinuirano	MFIN – držav proračun
		Sudjelovanje djelatnika HANFA-e na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupinama i seminarima.	HANFA		HANFA – vla sredstva
		Okrugli stol na temu podizanja svijesti o važnosti financijske pismenosti.	HUB	I. kvartal	HUB – vlastiti sredstva

		Različiti oblici izobrazbe u vezi s SEPA platnim uslugama. Izobrazbe o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, leasing, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr.	HGK	Kontinuirano	HGK – vlastita sredstva
		Stručne diskusije te okrugli stolovi na aktualne teme s ciljem doprinosa razvoju domaćeg tržišta kapitala i gospodarstva. Organizacija seminara u trajanju 1-2 dana s ciljem jačanja znanja i vještina sudionika na tržištu kapitala (teme za različite sudionike – od početnika individualnih investitora do profesionalaca). Certificirani program za odnose s investitorima – jednogodišnji program kojim se postavlja i razvija standard struke odnosa s investitorima, čime se pospješuje transparentnost uvrštenih društava i jača investicijska klima.	ZSE	Kontinuirano I. – II. kvartal	ZSE – vlastita sredstva ZSE – vlastita sredstva/kotiz polaznika
		Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP	Kontinuirano	HUP – vlastita sredstva
		Organizacija radionica kroz razgranatu mrežu poslovnica.	FINA		FINA – vanjski izvor
		Izobrazba potrošača o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr.).	HGK		HGK – vlastita sredstva
		Izobrazba u sustavu ovrhe na novčanim sredstvima/ sustavu ovrhe na nekretninama/pokretninama.	FINA		FINA – vlastita sredstva