

Ο ΠΕΡΙ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (ΕΛΕΓΧΟΣ) ΝΟΜΟΣ

Κανονισμοί που εκδόθηκαν από το Δημοτικό Συμβούλιο Πάφου
δυνάμει του άρθρου 7

Κεφ. 50. Το Δημοτικό Συμβούλιο Πάφου, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται από το άρθρο 7 του περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμου, Κεφ. 50, εκδίδει, με την έγκριση του Υπουργικού Συμβουλίου, τους πιο κάτω Κανονισμούς:

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Συνοπτικός
τίτλος.

1. Οι παρόντες Κανονισμοί θα αναφέρονται ως οι περί Εκθέσεως Διαφημίσεων Δημοτικοί Κανονισμοί του Δήμου Πάφου του 2006.

ΕΡΜΗΝΕΙΑ

Ερμηνεία.

2. Στους παρόντες Κανονισμούς, εκτός αν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

«Δήμος» σημαίνει τον Δήμο Πάφου·

«δημόσια γνωστοποίηση» σημαίνει γνωστοποίηση υπογραμμένη από το Δήμαρχο ή τον Αντιδήμαρχο ή το Δημοτικό Γραμματέα ή από οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο εξουσιοδοτημένο γι' αυτό το σκοπό από το Συμβούλιο και η οποία δημοσιεύτηκε σε μία τουλάχιστον ημερήσια τοπική εφημερίδα·

«δημοτικά όρια» σημαίνει τα δημοτικά όρια του Δήμου Πάφου·

«διαφήμιση» περιλαμβάνει οποιαδήποτε λέξη, γράμμα, πρότυπο, σήμα, τοιχοκόλληση, πινακίδα, ειδοποίηση, γνωστοποίηση, κοινοποίηση, ομοίωμα ή αναπαράσταση, φωτεινή

ή μη, που έχει το χαρακτήρα και χρησιμοποιείται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει για το σκοπό διαφήμισης ή καθοδήγησης (με εξαίρεση τέτοιου πράγματος που χρησιμοποιείται εξ ολοκλήρου ως μνημείο) και, χωρίς επηρεασμό της πιο πάνω πρόνοιας, περιλαμβάνει επίσης οποιαδήποτε πινακίδα ή παρόμοιο κατασκευάσμα, ακίνητο ή κινητό, που χρησιμοποιείται ή πού προσαρμόστηκε για χρήση για την έκθεση διαφημίσεων και αναφορές σε έκθεση διαφημίσεων θα ερμηνεύονται ανάλογα.

Δεύτερος Πίνακας. «δικαιώματα» σημαίνει τα δικαιώματα που αναφέρονται στο Δεύτερο Πίνακα των παρόντων Κανονισμών σχετικά με τα αναφερόμενα σ' αυτό θέματα.

Κεφ. 50. «Νόμος» σημαίνει τον περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμο, Κεφ. 50 και περιλαμβάνει οποιονδήποτε άλλο νόμο που τον αντικαθιστά ή τον τροποποιεί.

«Συμβούλιο» σημαίνει το Δημοτικό Συμβούλιο Πάφου.

«φωτεινή διαφήμιση» σημαίνει οποιαδήποτε διαφήμιση που είναι σχεδιασμένη ή προσαρμοσμένη ώστε να φωτίζεται κατά τη διάρκεια της νύκτας με τεχνητό φως άμεσα ή από αντανάκλαση αλλά με τα ίδια μέσα και που φωτίζεται έτσι για σκοπούς διαφήμισης, αγγελίας ή οδηγίας.

ΜΕΡΟΣ II – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Άδεια έκθεσης διαφημίσεως.

Πρώτος Πίνακας.
Τύπος «Α».

3.-(1) Οποιοδήποτε πρόσωπο επιθυμεί να εκθέτει οποιαδήποτε διαφήμιση πάνω σε οποιαδήποτε πινακίδα που ανεγέρθηκε μέσα στα δημοτικά όρια από το Συμβούλιο, ή πάνω σε οποιαδήποτε πινακίδα που ανεγέρθηκε μέσα στα δημοτικά όρια με φροντίδα του Συμβουλίου, θα υποβάλλει αίτηση στο Συμβούλιο. Κάθε τέτοια αίτηση θα γίνεται σύμφωνα με τον Τύπο «Α» του Πρώτου Πίνακα των παρόντων Κανονισμών και θα υποβάλλεται σε δύο αντίτυπα μαζί με δύο αντίγραφα τέτοιων σχεδιαγραμμάτων που

είναι απαραίτητα για την περιγραφή των διαστάσεων, τύπου και σχεδίου των σχετικών διαφημίσεων και θα περιέχει τις λεπτομέρειες που αναφέρονται σ' αυτόν.

(2) Το Συμβούλιο μπορεί, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 9 του Νόμου και οποιουσδήποτε άλλους ουσιώδεις λόγους, να χορηγεί είτε απόλυτα είτε με όρους ή να αρνείται την άδεια. Όταν το Συμβούλιο χορηγεί τέτοια άδεια για την έκθεση διαφημίσεων σε δημοτικές πινακίδες, μπορεί να ορίζει το μέγεθος και τον τύπο μιας τέτοιας διαφήμισης, τη θέση της πάνω στην πινακίδα και την περίοδο κατά την οποία θα παραμένει εκτεθειμένη.

Πρώτος
Πίνακας.
Τύπος «Β».

(3) Άδεια που παραχωρείται με βάση τον παρόντα Κανονισμό θα είναι σύμφωνη με τον Τύπο «Β» του Πρώτου Πίνακα των παρόντων Κανονισμών και θα υπογράφεται από το Δήμαρχο ή από πρόσωπο που είναι εξουσιοδοτημένο για το σκοπό αυτό από το Συμβούλιο.

Δεύτερος
Πίνακας.

(4) Καμιά τέτοια άδεια δεν θα παραχωρείται στον αιτητή, εκτός αν αυτός καταβάλει πρώτα τα δικαιώματα που ορίζονται στο Δεύτερο Πίνακα των παρόντων Κανονισμών.

Εξουσιοδότηση
για ανέγερση
ιδιωτικής
πινακίδας.

Πρώτος
Πίνακας.
Τύπος «Γ».

4.-(1) Οποιοδήποτε πρόσωπο επιθυμεί να εξασφαλίσει εξουσιοδότηση από το Συμβούλιο για την ανέγερση μίας ή περισσότερων πινακίδων μέσα στα δημοτικά όρια, όπως προβλέπεται στην παρούσα παράγραφο, θα υποβάλλει αίτηση στο Συμβούλιο. Κάθε τέτοια αίτηση θα γίνεται με τον Τύπο «Γ» του Πρώτου Πίνακα των παρόντων Κανονισμών, θα υποβάλλεται σε δύο αντίτυπα μαζί με δύο αντίγραφα τοπογραφικών και αρχιτεκτονικών σχεδίων πάνω στα οποία θα περιγράφονται οι διαστάσεις, ο τύπος, η θέση της πινακίδας και άλλες σχετικές λεπτομέρειες.

(2) Το Συμβούλιο, λαμβάνοντας υπόψη το άρθρο 9 του Νόμου και οποιοδήποτε άλλο ουσιώδη παράγοντα, θα εγκρίνει ή θα απορρίπτει την αίτηση ή δυνατό να απαιτεί από τον αιτητή να επιφέρει τροποποιήσεις στο μέγεθος, στον τύπο και στη θέση της πινακίδας προτού χορηγήσει τη σχετική έγκριση.

(3) Η έγκριση ή απόρριψη της αίτησης από το Συμβούλιο δυνάμει του παρόντος Κανονισμού θα καταγράφεται ή καταχωρείται στην αίτηση, αντίγραφο της οποίας θα δίνεται στον αιτητή και σε περίπτωση κατά την οποία η αίτηση απορρίπτεται ή εγκρίνεται με όρους, το Συμβούλιο θα αναφέρει σ' αυτή τους λόγους απόρριψης της ή θα αναφέρει τους απαιτούμενους όρους γι' αυτή την έγκριση.

(4) Καμιά έγκριση είτε απόλυτη είτε με όρους, θα παραχωρείται στον αιτητή εάν δεν καταβάλει πρώτα τα δικαιώματα που ορίζονται στο Δεύτερο Πίνακα των παρόντων Κανονισμών.

Δεύτερος
Πίνακας.

Διαφημίσεις
σε σημεία
εργασίας.

5.-(1) Τηρουμένων των διατάξεων του άρθρου 6 του Νόμου, οποιοδήποτε πρόσωπο επιθυμεί να εκθέτει πάνω σε ιδιόκτητη γη ή πάνω σε οποιαδήποτε γη πο' βρίσκεται υπό την κατοχή ή τη χρήση του ή πάνω σε οποιαδήποτε γη στην οποία εργάζεται, κειμένη μέσα στα δημοτικά όρια, είτε σε πινακίδα είτε με άλλο τρόπο, διαφημίσεις (που στο εξής θα καλούνται «διαφημίσεις σε σημεία εργασίας») που αναφέρονται άμεσα σε οποιαδήποτε επιχείρηση, επάγγελμα, εμπόριο ή εργασία που διεξάγεται πάνω ή μέσα σε τέτοια γη, θα υποβάλλει αίτηση στο Συμβούλιο για να εγκρίνει τον τύπο, τη θέση και το μέγεθος αυτής της διαφήμισης.

Πρώτος
Πίνακας.
Τύπος «Δ».

Κάθε τέτοια αίτηση θα είναι σύμφωνη με τον Τύπο «Δ» του Πρώτου Πίνακα των παρόντων Κανονισμών και θα υποβάλλεται σε δύο αντίτυπα μαζί με δύο αντίγραφα τέτοιων σχεδιαγραμμάτων που είναι απαραίτητα για την περιγραφή των διαστάσεων, του τύπου και της θέσης των διαφημίσεων αυτών σε σημεία εργασίας.

(2) Η έγκριση ή άρνηση του Συμβουλίου με βάση τον παρόντα Κανονισμό θα καταγράφεται ή οπισθογραφείται πάνω στην αίτηση, αντίγραφο της οποίας θα δίνεται στον αιτητή, και, όπου η αίτηση απορρίπτεται ή χορηγείται με όρους, το Συμβούλιο θα παραθέτει σ' αυτή τους λόγους για την απορριπτική του απόφαση ή την επιβολή των όρων αυτών.

(3) Με την υποβολή της αίτησης θα καταβάλλεται ποσό Λ.Κ. 20, το οποίο θα αφορά τα έξοδα μελέτης της αίτησης.

Προπλήρωση
δικαιωμάτων.
Δεύτερος
Πίνακας.

6. Τα δικαιώματα που ορίζονται στο Δεύτερο Πίνακα των παρόντων Κανονισμών θα προπληρώνονται.

Απαγόρευση
χορήγησης
άδειας.

7. Τηρουμένων των διατάξεων του άρθρου 9 του Νόμου, το Συμβούλιο αποκλείει παντελώς την παραχώρηση άδειας για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων επί οροφών και εξώστων στις ακόλουθες περιοχές ή χώρους -

- (i) Περιοχές ειδικού χαρακτήρα, όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Πάφου.
- (ii) Οικοδομές ειδικού χαρακτήρα ή οικοδομές οι οποίες έχουν κηρυχθεί διατηρητέες.
- (iii) Κεκλιμένες οροφές κτιρίων.
- (iv) Οροφές κτιρίων με κεραμίδια.
- (v) Αμιγείς περιοχές κατοικίας, όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Πάφου.

Ρύθμιση
μεγέθους
και τύπου
διαφημίσεων.

8. Τηρουμένων των διατάξεων των παραγράφων (γ) και (δ) του εδαφίου (1) του άρθρου 7 του Νόμου για ρύθμιση του μεγέθους και τύπου των διαφημίσεων που θα εκτίθενται επί οροφών, ή εξώστων κτιρίων, το Δημοτικό Συμβούλιο έχει εξουσία να καθορίζει απόλυτα ή υπό όρους τον τύπο, κατασκευή, τρόπο στήριξης και τις διαστάσεις των διαφημιστικών πινακίδων.