

Ο ΠΕΡΙ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2012 (ΝΟΜΟΣ 106(Ι) ΤΟΥ 2012)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΟΣ

Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται, σύμφωνα με το άρθρο 11(ιβ) του περί Στοιχημάτων Νόμου του 2012, Ν.106(Ι)/2012, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, εκδίδει τον ακόλουθο Κώδικα Πρακτικής σε σχέση με τη Διαφήμιση Διεξαγωγής στοιχήματος.

1. Ο παρών κώδικας πρακτικής σε σχέση με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων θα αναφέρεται ως ο Κώδικας Πρακτικής σε σχέση με τη Διαφήμιση Διεξαγωγής Στοιχήματος.

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

2. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-
 - «ανήλικος» σημαίνει το άτομο το οποίο δεν έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο έτος της ηλικίας του·
 - «Νόμοι» σημαίνει τους περί Στοιχημάτων Νόμους του 2012 ως εκάστοτε τροποποιούνται ή αντικαθίστανται·
 - «διαφήμιση» σημαίνει την ανακοίνωση ή μονομερή μετάδοση πληροφοριών με στόχο την προώθηση των υπηρεσιών στοιχήματος·
 - οποιοδήποτε άλλοι όροι, η έννοια των οποίων δεν ορίζεται ειδικά στους παρόντες κανονισμούς, έχουν, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετικά, την έννοια που τους αποδίδεται στους Νόμους.
3. Ο παρών Κώδικας εφαρμόζεται αναφορικά με τη διαφήμιση διεξαγωγής στοιχημάτων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

4. Γενικές Πρόνοιες

Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:

- 4.1 είναι αναληθής ή παραπλανητική, ιδίως όσον αφορά πληροφορίες σχετικά με τα κέρδη ή τις πιθανότητες του παίκτη να κερδίσει,
 - 4.2 ενθαρρύνει οποιοδήποτε πρόσωπο να παραβιάσει τους Νόμους ή να προβεί σε αντικοινωνική συμπεριφορά,
 - 4.3 παρουσιάζει το στοίχημα ως προϋπόθεσή μέσο για επιτυχημένες κοινωνικές ή φιλικές σχέσεις,
 - 4.4 εκμεταλλεύεται τις ευαισθησίες, φιλοδοξίες, ευπιστία, απειρία ή έλλειψη γνώσης ανήλικων ή ευάλωτων προσώπων,
 - 4.5 υπονοεί ότι το στοίχημα μπορεί να προσφέρει διέξοδο από τα επαγγελματικά, μαθησιακά ή προσωπικά προβλήματα, όπως τη μοναχικότητα ή την κατάθλιψη,
 - 4.6 υπονοεί ότι το στοίχημα είναι ένα είδος οικονομικής επένδυσης,
 - 4.7 παρουσιάζει το στοίχημα σε ένα πλαίσιο συμπεριφοράς ενός ανθρώπου που είναι σκληραγωγημένος, έχει αντοχές ή/και λειτουργεί απερίσκεπτα
 - 4.8 απεικονίζει το στοίχημα ως προτεραιότητα ή αναγκαιότητα σε σχέση με άλλες κοινωνικές ή οικογενειακές σχέσεις ή υποχρεώσεις, όπως φιλικές, επαγγελματικές ή ακαδημαϊκές υποχρεώσεις,
 - 4.9 υπονοεί ότι το στοίχημα δύναται να ενισχύσει τα προσωπικά χαρακτηριστικά του παίκτη, όπως για παράδειγμα την αυτοεκτίμηση ή τις ικανότητές του, ή υπονοεί ότι το στοίχημα αποτελεί τρόπο για να αποκτήσει κάποιος έλεγχο, υπεροχή, αναγνώριση ή θαυμασμό,
 - 4.10 απεικονίζει ή εμφανίζει ως αποδεκτό ή ενθαρρύνει το στοίχημα σε περιβάλλον εργασίας,
 - 4.11 εκμεταλλεύεται πολιτιστικές πεποιθήσεις ή παραδόσεις σχετικά με το στοίχημα ή την τύχη,
 - 4.12 προάγει το κάπνισμα ή/και την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλης κατά τη διάρκεια διεξαγωγής στοιχημάτων,
5. Προστασία Ανηλίκων
 - 5.1 Ψηφιακές διαφημίσεις, όπου είναι δυνατή η ηλικιακή στοχοποίηση, πρέπει να αποκλείουν ανήλικα πρόσωπα,
 - 5.2 Χορηγία για κάθε πρωτάθλημα ή ομάδα, στην οποία η πλειοψηφία των προσώπων που συμμετέχουν είναι κάτω των 18 ετών, απαγορεύεται,
 - 5.3 Απαγορεύεται η διαφήμιση στοιχήματος από οποιοδήποτε μέσο, η οποία:
 - 5.3.1 απεικονίζει ανηλικούς ή πρόσωπα που μπορεί ευλόγως να εκληφθούν ως ανήλικα να στοιχηματίζουν,
 - 5.3.2 παροτρύνει ανηλικούς ή/και ευαίσθητα πρόσωπα να στοιχηματίσουν,
 - 5.3.3 υπηρεσία η οποία περιλαμβάνει χρηματικό στοίχημα ή υπηρεσία τυχερών παιχνιδιών δεν πρέπει να παρουσιάζει πρόσωπο το οποίο να είναι ανήλικο, εκτός εάν το πρόσωπο