

**LAMPIRAN II**  
**PERATURAN DAERAH KABUPATEN GARUT**  
**NOMOR 3 TAHUN 2013**  
**TENTANG**  
**RENCANA INDUK PEMBANGUNAN**  
**KEPARIWISATAAN DAERAH TAHUN 2013-2017**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KABUPATEN GARUT**

<b>KSPK</b>	<b>TEMATIK</b>	<b>TUJUAN DAN SASARAN</b>	<b>ARAH KEBIJAKAN</b>	<b>PROGRAM</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Perkotaan Garut	Wisata rekreasi, MICE dan belanja	a. tujuan pembangunan destinasi pariwisata: 1. meningkatkan nilai daya saing wisata di masing-masing KSPK melalui kreativitas pengemasan dan pengelolaan produk wisata yang melibatkan peran serta <i>stakeholder</i> secara terkoordinasi dan saling bersinergi; 2. mempertahankan fungsi kawasan lindung dan kawasan budidaya yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan wisata berdasarkan kapasitas dan kemampuan daya dukung lahan sesuai karakteristik perwilayahan di KSPK Perkotaan Garut; 3. mampu memberikan layanan informasi daya tarik wisata, amenitas dan aksesibilitas kepada wisatawan, <i>supplier</i> pariwisata dan investor secara jelas, konsisten dan terbaru dalam bentuk <i>data base</i> kepariwisataan Kabupaten Garut;	Menata pengembangan kegiatan wisata pada KSPK Perkotaan Garut sesuai dengan karakteristik perwilayahan dan daya dukung lahan.	1. Penyusunan/studi rencana pengembangan kawasan wisata Perkotaan Garut yang didasarkan pada pengelompokan aktivitas dan fasilitas wisata. 2. Penyediaan sarana informasi sebaran daya tarik wisata di wilayah Perkotaan Garut dalam bentuk peta wisata dan pentunjuk arah. 3. Penyediaan sarana pendukung aktivitas pinggir jalan ( <i>street side activity</i> ) pada titik-titik yang menjadi pusat konsentrasi wisatawan. 4. Penetapan dan pengembangan area wisata kuliner. 5. Penetapan dan pengembangan wilayah wisata kriya berbasis ekonomi kreatif. 6. Memfungsikan ruang hijau sebagai taman-taman kota. 7. Pengembangan wisata berbasis <i>home industry</i> oleh masyarakat.

1	2	3	4	5
		<p>4. menciptakan destinasi pariwisata Kabupaten Garut sesuai dengan prinsip pengembangan yang berorientasi pada perolehan ekonomi yang tinggi (<i>economic viable</i>), pengembangan yang sesuai dengan kepentingan masyarakat lokal (<i>community acceptable</i>), serta pengembangan berwawasan lingkungan yang berkelanjutan (<i>environmental sustainable</i>) dan berdaya saing (<i>competitive advantage</i>).</p> <p>b. Sasaran pembangunan destinasi pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. terciptanya nilai daya saing wisataperkotaan berbasis alam dan budaya, serta wisata kriya berbasis ekonomi kreatif di KSPK Perkotaan Garut;</li> <li>2. terwujudnya KSPK Perkotaan Garut, yang mengedepankan kemampuan daya dukung lahan (<i>carrying capacity</i>) dalam setiap rencana pengembangan daya tarik wisata, amenities dan aksesibilitas;</li> </ol>	<p>Mewujudkan destinasi pariwisata Kabupaten Garut yang ramah lingkungan, berbudaya dan berbudi luhur dalam memberikan pelayanan serta memiliki peluang dan kemudahan berinvestasi untuk keseimbangan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan daerah.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Pengendalian pola sirkulasi kendaraan di Kawasan Cipanas.</li> <li>9. Perbaikan saluran drainage di Kawasan Cipanas</li> <li>10. Penetapan dan pengembangan sentra parkir bagi kendaraan bermotor di Kawasan Cipanas</li> <li>11. Pembangunan jalan pedestrian di Kawasan Cipanas.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan <i>code of conduct</i> pengembangan kepariwisataan bagi wisatawan.</li> <li>2. Penyusunan <i>code of conduct</i> pengembangan kepariwisataan bagi pelaku usaha kepariwisataan.</li> <li>3. Rekonstruksi kawasan wisata dengan memperbaiki sistem pembuangan limbah, sampah, <i>drainase</i>, serta penambahan ruang terbuka hijau</li> </ol>

1	2	3	4	5
		<p>3. terciptanya <i>data base</i> kepariwisataan Kabupaten Garut <i>up to date</i> dan transparan dalam memberikan pelayanan informasi untuk kemudahan berwisata, berusaha maupun berinvestasi;</p> <p>4. terciptanya identitas destinasi pariwisata Kabupaten Garut yang berkelanjutan dengan mempertahankan dan meningkatkan karakteristik nilai daya saing KSPK Perkotaan Garut, secara terkoordinasi dan terpadu sehingga terwujud nilai pengalaman berwisata yang optimal untuk kepentingan pembangunan daerah dan masyarakat lokal.</p>	<p>Pengemasan dan pengembangan inovasi produk pariwisata pada masing-masing KSPK.</p> <p>Mempertahankan nilai daya saing yang sudah ada pada KSPK Perkotaan Garut dan meningkatkannya dengan pengemasan dan pengembangan produk wisata yang mampu mengoptimalkan nilai pengalaman berwisata</p>	<p>1. Pengemasan dan pengelolaan wisata perkotaan berbasis alam dan budaya terdiri dari kegiatan wisata rekreasi alam, belanja, MICE, pertunjukan kesenian, olahraga. Memiliki tujuan untuk refreshing, kesehatan, meningkatkan apresiasi alam dan budaya, memfasilitasi bisnis wisata.</p> <p>2. Pengemasan dan pengelolaan wisata kriya berbasis ekonomi kreatif terdiri dari kegiatan wisata belanja, kuliner, fotografi. Memiliki tujuan untuk refreshing dan apresiasi budaya.</p> <p>Peningkatan kegiatan kerjasama dengan pemasok seperti penyedia bahan baku kerajinan kriya, makanan khas, peternakan domba, sanggar kesenian, organisasi/club olahraga; kegiatan kerjasama dalam pendistribusian dan paket wisata/penyelenggaraan event dengan media perantara seperti biro perjalanan wisata, travel agent, bisnis retailer, asosiasi profesi, event organizer/PCO; kegiatan kerjasama dalam kreativitas inovasi produk wisata dengan <i>partnership</i> seperti pengusaha</p>

1	2	3	4	5
Garut Tengah	Wisata <i>Adventure</i>	<p>a. Tujuan pembangunan destinasi pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. meningkatkan nilai daya saing wisata di masing-masing KSPK melalui kreativitas pengemasan dan pengelolaan produk wisata yang melibatkan peran serta <i>stakeholders</i> secara terkoordinasi dan saling bersinergi;</li> <li>2. mempertahankan fungsi kawasan lindung dan kawasan budidaya yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan wisata berdasarkan kapasitas dan kemampuan daya dukung lahan sesuai karakteristik perwilayahan di KSPK Garut Tengah;</li> <li>3. mampu memberikan layanan informasi daya tarik wisata, amenitas dan aksesibilitas kepada wisatawan, supplier pariwisata dan investor secara jelas, konsisten dan terbaru dalam bentuk <i>data base</i> kepariwisataan Kabupaten Garut;</li> </ol>	Menata pengembangan kegiatan wisata pada KSPK Garut Tengah sesuai dengan karakteristik perwilayahan dan daya dukung lahan.	<p>lokal sejenis dan pengusaha lintas regional/nasional/internasional, pengusaha tidak sejenis yang memberikan discount/voucher.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi ekowisata berbasis alam dan budaya.</li> <li>2. Pengembangan wisata <i>adventure</i> berbasis alam.</li> <li>3. Perbaiki prasarana aksesibilitas menuju kawasan Garut Tengah, khususnya Curug Orok, Gunung Papandayan, Curug Sanghyang Taraje serta Cagar Budaya Ciburuy.</li> <li>4. Pengembangan wisata pedesaan berbasis budaya dan kriya.</li> <li>5. Konservasi lingkungan sekitar Cagar Budaya Ciburuy.</li> <li>6. Mengakomodasi pelaksanaan upacara budaya tahunan Cagar Budaya Ciburuy.</li> <li>7. Penataan Daya Tarik Wisata TWA Papandayan.</li> </ol>

1	2	3	4	5
		<p>4. menciptakan destinasi pariwisata Kabupaten Garut sesuai dengan prinsip pengembangan yang berorientasi pada perolehan ekonomi yang tinggi (<i>economic viable</i>), pengembangan yang sesuai dengan kepentingan masyarakat lokal (<i>community acceptable</i>), serta pengembangan berwawasan lingkungan yang berkelanjutan (<i>environmental sustainable</i>) dan berdaya saing (<i>competitive advantage</i>).</p> <p>b. Sasaran Pembangunan Destinasi Pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. terciptanya nilai daya saing ekowisata berbasis alam dan budaya, wisata pedesaan berbasis budaya dan kriya di KSPK Garut Tengah;</li> <li>2. terwujudnya KSPK Garut Tengah yang mengedepankan kemampuan daya dukung lahan (<i>carrying capacity</i>) dalam setiap rencana pengembangan daya tarik wisata, amenitas dan aksesibilitas;</li> <li>3. terciptanya database kepariwisataan Kabupaten Garut <i>up to date</i> dan transparan dalam memberikan pelayanan informasi untuk kemudahan berwisata, berusaha maupun berinvestasi;</li> </ol>	<p>Mewujudkan destinasi pariwisata Kabupaten Garut yang ramah lingkungan, berbudaya dan berbudi luhur dalam memberikan pelayanan serta memiliki peluang dan kemudahan berinvestasi untuk keseimbangan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan daerah.</p>	<p>8.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan <i>code of conduct</i> pengembangan kepariwisataan bagi wisatawan.</li> <li>2. Penyusunan <i>code of conduct</i> pengembangan kepariwisataan bagi pelaku usaha kepariwisataan.</li> <li>3. Penyusunan dan penetapan pola sirkulasi kendaraan menuju kawasan Darajat.</li> <li>4. Penetapan dan pengembangan sentra parkir bagi kendaraan bermotor di kawasan Darajat.</li> <li>5. Penetapan wilayah alternatif aktivitas dan fasilitas wisata pengganti kawasan Darajat.</li> </ol>