



0ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ  
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ສະພາແຫ່ງຊາດ

ເລກທີ 60 /ສພຊ  
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 14 ກໍລະກົດ 2015

**ກົດໝາຍ**  
**ວ່າດ້ວຍ ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ**  
**ພາກທີ I**  
**ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ**

**ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ**

ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ກຳນົດ ຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງ, ການຕິດຕາມກວດກາ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ເພື່ອໃຫ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວຖືກຕ້ອງ, ເປັນທຳ, ໂປ່ງໃສ ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ ແລະ ມີຄວາມສະເໝີພາບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ ແນໃສ່ ຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນການແຂ່ງຂັນທີ່ບໍ່ເປັນທຳ ແລະ ການຈຳກັດການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ, ປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງ ລັດ, ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້, ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງຊາດ ໃຫ້ຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ໝັ້ນຄົງ.

**ມາດຕາ 2 ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ**

ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ແມ່ນ ການດຳເນີນທຸລະກິດປະເພດດຽວກັນ ລະຫວ່າງ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດດ້ວຍກັນ ເພື່ອແຂ່ງຂັນທາງດ້ານຄຸນນະພາບ, ປະລິມານ, ລາຄາ ແລະ ປັດໄຈອື່ນ ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດ.

**ມາດຕາ 3 ການອະທິບາຍຄຳສັບ**

ຄຳສັບ ທີ່ນຳໃຊ້ໃນກົດໝາຍສະບັບນີ້ ມີ ຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. ການດຳເນີນທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ການດຳເນີນກິດຈະການ ກ່ຽວກັບການຜະລິດ, ການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການປະເພດຕ່າງໆ;
2. ຕະຫຼາດ ໝາຍເຖິງ ຂອບເຂດການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດທີ່ຜູ້ຊື້, ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ການບໍລິການຕິດຕໍ່ພົວພັນ, ຕົກລົງ ຊື້-ຂາຍ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການນຳກັນ ໂດຍທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ;
3. ສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດ ໝາຍເຖິງ ອັດຕາສ່ວນຂອງມູນຄ່າ ການຊື້-ຂາຍ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຂອງວິສາຫະກິດໃດໜຶ່ງ ໃນຕະຫຼາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
4. ຕະຫຼາດທີ່ຕັ້ງພູມສາດ ໝາຍເຖິງ ຕະຫຼາດສິນຄ້າ, ການບໍລິການ ແລະ ຕະຫຼາດ ທີ່ຕັ້ງພູມສາດ:
  - ຕະຫຼາດສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ແມ່ນ ຂອບເຂດການຊື້-ຂາຍ ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການທີ່ທົດແທນກັນໄດ້ ທາງຄຸນລັກສະນະ, ຈຸດປະສົງການນຳໃຊ້ ແລະ ລາຄາ;
  - ຕະຫຼາດທີ່ຕັ້ງພູມສາດ ແມ່ນ ຂອບເຂດພູມສາດສະເພາະໃດໜຶ່ງ ທີ່ສາມາດແລກປ່ຽນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຫຼື ທົດແທນກັນໄດ້;
5. ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກຳມະວິທີ, ວິທີການຜະລິດ, ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຫຼື ການບໍລິການ ຊຶ່ງບໍ່ສາມາດເປີດເຜີຍໄດ້;
6. ການຄວບວິສາຫະກິດ ໝາຍເຖິງ ການຕົກລົງຂອງສອງ ຫຼື ຫຼາຍວິສາຫະກິດ ໂດຍໂອນເອົາຊັບສິນ, ສິດ, ພັນທະ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍທັງໝົດຄວບເຂົ້າກັນ ເພື່ອກາຍເປັນວິສາຫະກິດເດີມໃດໜຶ່ງ ຫຼື ເປັນວິສາຫະກິດໃໝ່;
7. ການຊື້ກິດຈະການ ໝາຍເຖິງ ການຕົກລົງຂອງວິສາຫະກິດໃດໜຶ່ງ ເພື່ອຊື້ເອົາຊັບສິນບາງສ່ວນ ຫຼື ທັງໝົດຂອງວິສາຫະກິດອື່ນ ມາເປັນກຳມະສິດ ແລະ ຢູ່ພາຍໃຕ້ການບໍລິຫານຈັດການຂອງຕົນ;
8. ການລົງທຶນຮ່ວມ ໝາຍເຖິງ ການລົງທຶນແບບຮຸ້ນສ່ວນ ລະຫວ່າງ ສອງ ຫຼື ຫຼາຍວິສາຫະກິດ ທີ່ຮ່ວມກັນປະກອບຊັບສິນ, ສິດ, ພັນທະ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດສ່ວນໃດໜຶ່ງທີ່ຖືກຕ້ອງ ຕາມກົດໝາຍ ເພື່ອສ້າງຕັ້ງວິສາຫະກິດໃໝ່;
9. ສະມາຄົມທາງທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ການຈັດຕັ້ງ ທາງເສດຖະກິດ ທີ່ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນດ້ວຍຄວາມສະໝັກໃຈ, ເຄື່ອນໄຫວເປັນປະຈຳ, ບໍ່ຫວັງຜົນກຳໄລ, ປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງສະມາຄົມ ແລະ ສະມາຊິກຂອງສະມາຄົມ;
10. ຄຸນນະພາບຂອງສິນຄ້າ ໝາຍເຖິງ ລະດັບທີ່ກຳນົດຄຸນລັກສະນະຂອງສິນຄ້າ, ຮູບຮ່າງ ແລະ ຄວາມເໝາະສົມໃນການຊົມໃຊ້ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວ.

**ມາດຕາ 4 ນະໂຍບາຍຂອງລັດ ກ່ຽວກັບວຽກງານແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ**

ລັດ ຮັບຮູ້ ແລະ ປົກປ້ອງສິດໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ຂອງທຸກພາກສ່ວນເສດຖະກິດ ໃຫ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ພາຍໃຕ້ເງື່ອນໄຂການແຂ່ງຂັນທີ່ມີຄວາມສະເໝີພາບ, ເປັນທຳ ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ລັດ ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ແກ່ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ຢ່າງເປັນເອກະລາດ ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍ ໂດຍບໍ່ໃຫ້ພາກສ່ວນໃດໜຶ່ງຂອງລັດ ສ້າງອຸປະສັກ ຫຼື ຂັດຂວາງ ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ.

ລັດ ສົ່ງເສີມການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ຊຸກຍູ້ ທຸກພາກສ່ວນໃນສັງຄົມປະກອບສ່ວນ ເຂົ້າໃນການສ້າງ ແລະ ປູກຈິດສຳນຶກ ກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ເປັນທຳ ເພື່ອຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ ແລະ ການຈຳກັດການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ.

ລັດ ສ້າງເງື່ອນໄຂ ແລະ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃນການເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ຢ່າງເປັນທຳ.

**ມາດຕາ 5 ຫຼັກການກ່ຽວກັບວຽກງານແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ**

ວຽກງານແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການຕົ້ນຕໍ ດັ່ງນີ້:

1. ຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງກັບນະໂຍບາຍ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
2. ຮັບປະກັນສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດ ຂອງລັດ, ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້;
3. ຮັບປະກັນຄວາມສະເໝີພາບ, ຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ຄວາມຍຸຕິທຳໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ;
4. ຮັບປະກັນການຜະລິດ, ການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການທີ່ດີ, ມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ລາຄາທີ່ເປັນທຳ;
5. ເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດຕາມ ສັນຍາສາກົນ ແລະ ສົນທິສັນຍາ ທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາຄີ.

**ມາດຕາ 6 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້ກົດໝາຍ**

ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ນຳໃຊ້ສຳລັບ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

**ມາດຕາ 7 ການຮ່ວມມືສາກົນ**

ລັດ ເປີດກວ້າງ ແລະ ສົ່ງເສີມການພົວພັນຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ກ່ຽວກັບວຽກງານແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ດ້ວຍການແລກປ່ຽນ ບົດຮຽນ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ເຕັກນິກວິທະຍາສາດ, ເຕັກໂນໂລຊີ, ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງວິຊາການ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວ ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ປະຕິບັດຕາມສັນຍາສາກົນ ແລະ ສົນທິສັນຍາ ທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາຄີ.

## ພາກທີ II ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ

### ມາດຕາ 8 ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ

ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ ແມ່ນ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງໜຶ່ງ ຫຼື ສອງ ຫຼື ກຸ່ມວິສາຫະກິດ ດ້ວຍພຶດຕິກຳໃດໜຶ່ງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 9 ຂອງກົດໝາຍສະບັບນີ້.

### ມາດຕາ 9 ພຶດຕິກຳທີ່ເປັນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ

ພຶດຕິກຳທີ່ເປັນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເປັນທຳ ມີ ດັ່ງນີ້:

1. ການເຮັດໃຫ້ເຂົ້າໃຈຜິດ;
2. ການລະເມີດຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
3. ການບັງຄັບໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ;
4. ການເຮັດໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນເສື່ອມເສ້ຍຊື່ສຽງ;
5. ການສ້າງອຸປະສັກຂັດຂວາງຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ;
6. ການໂຄສະນາທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເປັນຈິງ;
7. ການສົ່ງເສີມການຂາຍ ດ້ວຍວິທີທີ່ບໍ່ເປັນທຳ;
8. ການຈຳແນກປະຕິບັດໂດຍສະມາຄົມທຸລະກິດ;
9. ພຶດຕິກຳອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

### ມາດຕາ 10 ການເຮັດໃຫ້ເຂົ້າໃຈຜິດ

ການເຮັດໃຫ້ເຂົ້າໃຈຜິດ ແມ່ນ ການເຮັດໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ລັບສິນ ແລະ ເຂົ້າໃຈຜິດ ກ່ຽວກັບເຄື່ອງໝາຍ, ຍີ່ຫໍ້, ແຫຼ່ງກຳເນີດ, ການຫຸ້ມຫໍ່, ສະຫຼາກ ແລະ ອື່ນໆ ຂອງສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ ວ່າຖືກຕ້ອງ, ໄດ້ມາດຕະຖານ ຫຼື ໄດ້ຈິດທະບຽນແລ້ວ.

### ມາດຕາ 11 ການລະເມີດຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ

ການລະເມີດຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ ແມ່ນ ການນຳໃຊ້ພຶດຕິກຳໃດໜຶ່ງທີ່ກຳນົດໃນມາດຕານີ້ ເພື່ອເອົາປຽບຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ.

ພຶດຕິກຳ ການລະເມີດຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ ມີ ດັ່ງນີ້:

1. ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ເອົາຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ;
2. ການເປີດເຜີຍ ແລະ ການໃຊ້ຂໍ້ມູນທາງທຸລະກິດ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ;

3. ການລະເມີດສັນຍາ ກ່ຽວກັບການຮັກສາຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
4. ການສວຍໃຊ້ຄວາມເຊື່ອຖື ຂອງຜູ້ມີໜ້າທີ່ຮັກສາຄວາມລັບ ເພື່ອເຂົ້າເຖິງ ແລະ ເອົາຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ.

**ມາດຕາ 12 ການບັງຄັບໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ**

ການບັງຄັບໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນ ການໃຊ້ ເລ່ຫຼ່ຽມ, ຄຳສັ່ງ ຫຼື ນາບຊູ່ ໂດຍທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ເພື່ອໃຫ້ວິສາຫະກິດອື່ນ ກະທຳ ຫຼື ບໍ່ກະທຳ ສິ່ງໃດສິ່ງໜຶ່ງທີ່ຕົນຕ້ອງການ ຊຶ່ງເປັນການຂັດກັບຈຸດປະສົງຂອງວິສາຫະກິດທີ່ຖືກບັງຄັບນັ້ນ.

**ມາດຕາ 13 ການເຮັດໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນເສື່ອມເສັຍຊື່ສຽງ**

ການເຮັດໃຫ້ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນເສື່ອມເສັຍຊື່ສຽງ ແມ່ນ ການໃສ່ຮ້າຍປ້າຍສີຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນດ້ວຍການເຜີຍແຜ່ ຫຼື ໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເປັນຈິງ ໂດຍທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບບໍ່ດີຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ.

**ມາດຕາ 14 ການສ້າງອຸປະສັກຂັດຂວາງຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ**

ການສ້າງອຸປະສັກຂັດຂວາງຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນ ການສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ເປັນຕົ້ນ ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ, ແຫຼ່ງວັດຖຸດິບ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານເຕັກໂນໂລຊີ ໂດຍທາງກົງ ຫຼື ທາງອ້ອມ ໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ.

**ມາດຕາ 15 ການໂຄສະນາທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເປັນຈິງ**

ການໂຄສະນາທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເປັນຈິງ ແມ່ນ ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບການຜະລິດ, ຄຸນລັກສະນະ, ຄຸນນະພາບ ຂອງສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ, ບິດເບືອນ ຫຼື ເກີນຄວາມເປັນຈິງ ທີ່ແຕະຕ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດອື່ນ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້.

**ມາດຕາ 16 ການສົ່ງເສີມການຂາຍດ້ວຍວິທີທີ່ບໍ່ເປັນທຳ**

ການສົ່ງເສີມການຂາຍ ດ້ວຍວິທີທີ່ບໍ່ເປັນທຳ ແມ່ນ ການໂຄສະນາ ຫຼື ໃຊ້ພຶດຕິກຳໃດໜຶ່ງທີ່ຫຼອກລວງ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ທັນມາຊື້ສິນຄ້າ ຫຼື ໃຊ້ການບໍລິການຂອງຕົນຫຼາຍຂຶ້ນ ດ້ວຍວິທີການຕ່າງໆ ເປັນຕົ້ນ ປະກາດໃຫ້ລາງວັນ ແຕ່ບໍ່ໃຫ້, ໃຫ້ທົດລອງໃຊ້ສິນຄ້າ ຫຼື ບໍລິການໂດຍບໍ່ຄິດຄ່າ ແຕ່ໃຫ້ຊື້ເອົາເລີຍ.