



Laidiens: **08.11.2019., Nr. 227**

Oficiālās publikācijas Nr.: **2019/227.20**

Ministru kabineta noteikumi Nr. 522

Rīgā 2019. gada 5. novembrī (prot. Nr. 51 25. §)

## **Grozījumi Ministru kabineta 2015. gada 28. jūlija noteikumos Nr. 437 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība pasākumā "Tirdzniecības pasākumi""**

*Izdoti saskaņā ar Lauksaimniecības un lauku attīstības likuma  
5. panta ceturto daļu*

Izdarīt Ministru kabineta 2015. gada 28. jūlija noteikumos Nr. 437 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība pasākumā "Tirdzniecības pasākumi"" (Latvijas Vēstnesis, 2015, 150. nr.; 2016, 19., 159. nr.) šādus grozījumus:

1. Izteikt 13. punktu šādā redakcijā:

"13. Pasākumā ir noteiktas šādas attiecināmās izmaksas:

13.1. reklāmas kampaņu rīkošanā:

13.1.1. reklāmas kampaņas koncepcijas un plāna izstrādes izmaksas;

13.1.2. reklāmas laukuma nomas izdevumi reklāmas kampaņas norises laikam;

13.1.3. nepieciešamo reklāmas un mārketinga materiālu (arī videomateriālu un interaktīvo risinājumu, piemēram, mobilo lietotņu) iegādes izmaksas, tajā skaitā dizaina un satura izstrādes, kā arī izgatavošanas un tulkošanas izmaksas;

13.1.4. maksa par izplatīšanu un izvietojumu dažādos informācijas nesējos – brošūrās, bukletos, plakātos, zibatmiņās, CD, DVD, drukātajos un interneta plašsaziņas līdzekļos (tostarp sociālajos tīklos), nodrošinot to aktualizāciju, ciktāl tas nepieciešams projekta mērķa sasniegšanai;

13.1.5. reklāmas kampaņu monitoringa izmaksas;

13.1.6. darba samaksa Darba likuma 59. panta izpratnē par šo noteikumu 5.1. apakšpunktā minētās aktivitātes veikšanu, tajā skaitā projekta vadības izmaksas. Atlīdzība par darbu tiek noteikta samērīgi, ņemot vērā darba apjomu un specifiku un vidējo atalgojumu attiecīgajā institūcijā līdzīgos amatos nodarbinātajiem;

13.2. jaunu produkcijas noieta tirgu meklēšanā, tajā skaitā dalībai starptautiskajās izstādēs:

13.2.1. reģistrācijas, apdrošināšanas, dalības maksa un citas organizatora vai tā oficiālo pārstāvju noteiktās izstādes izmaksas par piedalīšanos starptautiskajā izstādē;

13.2.2. stenda platības, stenda konstrukcijas, nepieciešamā tehniskā aprīkojuma un audiovizuālo iekārtu izmaksas:

13.2.2.1. organizatora noteiktā nomas maksa par ekspozīcijas laukumu;

13.2.2.2. nomas maksa par stenda konstrukciju, kas ietver apbūvētu ekspozīcijas laukumu ar nepieciešamo tehnisko aprīkojumu (tajā skaitā audiovizuālajām iekārtām), un stenda noformēšanas izmaksas atbilstoši dizainam;

13.2.2.3. stenda apdrošināšanas izmaksas transportēšanas un ekspozīcijas laikā, ja to nosaka stenda nomas līgums;

13.2.2.4. tehniskā atbalsta (piemēram, interneta, datora pieslēguma, stenda apgaismojuma) izmaksas izstādes laikā;

13.2.2.5. stenda dizaina koncepcijas izstrāde periodam, kas nav īsāks par vienu gadu;

13.2.2.6. stenda pielāgošana izstādes ekspozīcijas laukumam saskaņā ar šo noteikumu 13.2.2.5. apakšpunktā minēto stenda dizaina koncepciju;

13.2.3. komandējuma izmaksas šo noteikumu 4.1. apakšpunktā minētās biedrības biedriem, kas piedalās starptautiskajā izstādē, vienam šo noteikumu 4.2. apakšpunktā minētā pretendenta pārstāvim, ja šis pretendents ir projekta iesniedzējs, kā arī attiecīgā projekta izstādes dalībniekiem saskaņā ar normatīvajiem aktiem par kārtību, kādā atlīdzināmi ar komandējumiem saistītie izdevumi, bet ne vairāk kā 30 procentu no šo noteikumu 17.3. apakšpunktā minētās izdevumu tāmes attiecināmajām izmaksām vai trim personām no katra izstādes dalībnieka (ja izstādes dalībnieks ir juridiska persona):

13.2.3.1. dienas nauda;

13.2.3.2. ar komandējumu saistītie viesnīcas izdevumi;

13.2.4. ceļa un transporta izdevumi:

13.2.4.1. izdevumi par bagāžas (arī ekspozīcijas) transportēšanu līdz starptautiskās izstādes vietai un atpakaļ, tajā skaitā par kravas atmuitošanu;

13.2.4.2. izdevumi par ekonomiskās klases vai tai pielīdzināmas klases sabiedriskā transporta (dzelzceļa, gaisa un ūdens transporta un starpvalstu koplietošanas autotransporta (autobusa)) izmantošanu (tajā skaitā transporta pakalpojuma sniedzēja noteiktā papildu maksa, bez kuras pamatpakalpojumu nav iespējams iegādāties, un bagāžas maksa) līdz starptautiskās izstādes norises vietai un atpakaļ līdz pastāvīgajai darbavietai;

13.2.4.3. izdevumi par vietējo sabiedrisko transportu, taksometru vai autotransporta nomu, lai nokļūtu starptautiskās izstādes norises vietā;

13.2.4.4. degvielas un stāvvietas izmaksas, ja tiek izmantots personiskais vai dienesta autotransports vai ja transportlīdzeklis tiek nomāts starptautiskās izstādes norises vietā;

13.2.5. izdevumi par atļaujām, lai apliecinātu produkcijas atbilstību mērķa tirgus prasībām, ja projektā ir paredzēta dalība starptautiskā izstādē ārpus Eiropas Savienības;

13.2.6. mārketinga materiālu (arī videomateriālu un interaktīvo risinājumu, piemēram, mobilo lietotņu) iegādes izmaksas, tajā skaitā dizaina un satura izstrādes, kā arī izgatavošanas izmaksas, maksa par izplatīšanu un izvietošanu dažādos informācijas nesējos – brošūrās, bukletos, plakātos, zibatmiņās, CD, DVD, drukātajos un interneta plašsaziņas līdzekļos (tostarp sociālajos tīklos), nodrošinot to aktualizāciju, ciktāl tas nepieciešams projekta mērķa sasniegšanai;

13.2.7. izdevumi par reklāmas ievietošanu starptautiskās izstādes katalogā;