



Laidiens: 03.07.2013., Nr. 127

Oficiālās publikācijas Nr.: 2013/127.12

Ministru kabineta noteikumi Nr.340

Rīgā 2013.gada 25.jūnijā (prot. Nr.36 2.§)

Grozījumi Ministru kabineta 2010.gada 28.decembra noteikumos Nr.1219 "Noteikumi par patērētāja kreditēšanu"

*Izdoti saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma
8.panta ceturto daļu un Reklāmas likuma 7.panta otro daļu*

Izdarīt Ministru kabineta 2010.gada 28.decembra noteikumos Nr.1219 "Noteikumi par patērētāja kreditēšanu"
(Latvijas Vēstnesis, 2011, 2.nr.; 2012, 110.nr.) šādus grozījumus:

1. Izteikt 3.7.apakšpunktu šādā redakcijā:

"3.7. kreditēšanas līgumiem, ar kuriem saskaņā kredīts tiek piešķirts, nemaksājot procentu likmi un citus papildu maksājumus. Šo noteikumu 11.punktā minētās prasības attiecas arī uz šajā apakšpunktā minētajiem kreditēšanas līgumiem."

2. Izteikt 11.1.apakšpunktu šādā redakcijā:

"11.1. veicināt bezatbildīgu aizņemšanos. Nosakot, vai reklāma veicina bezatbildīgu aizņemšanos, ņem vērā reklāmas kopējo saturu un tās pasniegšanas veidu, noformējumu un informāciju, kas reklāmā sniegta par kreditēšanas pakalpojumu un palīdz patērētājam pieņemt ekonomiski pamatotu lēmumu. Par reklāmu, kas veicina bezatbildīgu aizņemšanos jebkurā gadījumā, uzskatāma reklāma, kas:

11.1.1. aicina patērētāju saņemt kredītu nepārdomāti vai neizvērtējot tā nepieciešamību;

11.1.2. aicina saņemt kredītu neatkarīgi no patērētāja finanšu stāvokļa;

11.1.3. rada vai var radīt iespaidu, ka kredīta saņemšana ir bez riska;

11.1.4. rada vai var radīt iespaidu, ka kredīts ir piemērotākais veids, kā atrisināt finansiālās problēmas;

11.1.5. ietekmē vai var ietekmēt patērētāja lēmumu par kredīta līguma noslēgšanu, papildus piedāvājot iegūt preces vai saņemt pakalpojumus vai citas priekšrocības, ja tām nav tiešas saistības ar kredīta izmantošanu, vai to saņemšanai ir vai var būt būtiska nozīme patērētāja lēmuma pieņemšanā par kredīta līguma noslēgšanu;"

Ministru prezidents *Valdis Dombrovskis*

Ekonomikas ministrs *Daniels Pavļuts*