



Laidiens: 29.06.2007., Nr. 104

Ministru kabineta noteikumi Nr.441

Rīgā 2007.gada 26.jūnijā (prot. Nr.37 42.§)

Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība

Izdoti saskaņā ar Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda vadības likuma 18.panta 8.punktu

1. Noteikumi nosaka kārtību, kādā Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas un Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmēji nodrošina Eiropas Savienības fondu publicitāti un vizuālās identitātes prasību ievērošanu.

2. Lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu publicitāti, vadošā iestāde:

2.1. veicina nevalstisko, reģionālo un sociālo partneru līdzdalību (piemēram, organizē sabiedrisko apspriedi, konferenci, diskusiju forumu, viedokļa paušanu ar interneta starpniecību, oficiālo dokumentu saskaņošanas kārtību) vadošās iestādes pārziņā esošo Eiropas Savienības fondu plānošanas dokumentu projektu izstrādāšanā;

2.2. izplata informāciju plašsaziņas līdzekļos par Eiropas Savienības fondu apguvi, tai skaitā par uzraudzības komitejā izskatītajiem jautājumiem un pieņemtajiem lēmumiem;

2.3. ievieto Eiropas Savienības fondu mājas lapā internetā (<http://www.esfondi.lv>):

2.3.1. vadošās iestādes izstrādātos Eiropas Savienības fondu plānošanas dokumentu projektus un to apstiprinātās versijas;

2.3.2. uzraudzības komitejas sanāksmes darba kārtību;

2.3.3. uzraudzības komitejas sanāksmes protokolu;

2.3.4. informāciju par Eiropas Savienības fondu apguvi, uzraudzību un izvērtēšanu;

2.3.5. saites uz Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistīto institūciju mājas lapām internetā, kur ievietota informācija par Eiropas Savienības fondiem;

2.3.6. informāciju par vadošās iestādes, atbildīgo iestāžu, sadarbības iestāžu un reģionālo Eiropas Savienības struktūrfondu informācijas centru plānotajiem Eiropas Savienības fondu informatīvajiem un publicitātes pasākumiem (1.pielikums);

2.3.7. Eiropas Savienības fondu logo elektroniskā formātā un citu informāciju;

2.4. sniedz metodiskus norādījumus atbildīgajām iestādēm un sadarbības iestādēm par Eiropas Savienības fondu publicitātes pasākumu īstenošanu, kā arī nodrošina šo pasākumu koordināciju;

2.5. īsteno citus Eiropas Savienības fondu vadībai nepieciešamos informatīvos un publicitātes pasākumus.

3. Lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu publicitāti, atbildīgā iestāde:

3.1. ievieto savā mājas lapā internetā atbildīgās iestādes pārziņā esošo Eiropas Savienības fondu pasākumu aktuālās versijas un finansējuma saņemšanas nosacījumus;

3.2. veicina nevalstisko, reģionālo un sociālo partneru līdzdalību (piemēram, organizē sabiedrisko apspriedi, konferenci, diskusiju forumu, viedokļa paušanu ar interneta starpniecību, oficiālo dokumentu saskaņošanas kārtību) atbildīgās iestādes pārziņā esošo Eiropas Savienības fondu plānošanas dokumentu sadaļas projekta izstrādē;

3.3. ievieto savā mājas lapā internetā Eiropas Savienības fondu projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju projektus un to apstiprinātās versijas;

3.4. veicina nevalstisko, reģionālo, sociālo partneru un potenciālo Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzēju līdzdalību (piemēram, organizē sabiedrisko apspriedi, konferenci, diskusiju forumu, viedokļa paušanu ar interneta starpniecību, oficiālo dokumentu saskaņošanas kārtību) Eiropas Savienības fondu projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju izstrādāšanā;

3.5. izplata informāciju, lai veicinātu sabiedrības izpratni par Eiropas Savienības fondu finansējuma ietekmi uz attiecīgās nozares attīstību kopumā;

3.6. ievieto savā mājas lapā internetā saites uz sadarbības iestāžu mājas lapām;

3.7. plāno un īsteno citus Eiropas Savienības fondu vadībai nepieciešamos informatīvos un publicitātes pasākumus un reizi mēnesī līdz divdesmit piektajam datumam elektroniski nosūta vadošajai iestādei informāciju par nākamajā mēnesī plānotajiem informatīvajiem un publicitātes pasākumiem (1.pielikums).

4. Lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu publicitāti, sadarbības iestāde vai atbildīgā iestāde saskaņā ar Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda vadības likuma 13.panta pirmās daļas 7.punktā noteikto:

4.1. sniedz Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem šādu informatīvo atbalstu:

4.1.1. publicē savā mājas lapā internetā informāciju par atklātu un ierobežotu projektu iesniegumu atlasī, norādot

atklātas vai ierobežotas Eiropas Savienības fonda projektu iesniegumu atlases nosaukumu, projektu iesniegumu pieņemšanas sākuma un beigu termiņu, plānotos informatīvos pasākumus, jautājumu iesniegšanas iespējas e-pastā vai pa faksu, atbildīgās amatpersonas, kontaktinformāciju, kā arī jebkuru citu Eiropas Savienības fonda projektu iesniedzējiem saistošu papildu informāciju;

4.1.2. publicē savā mājas lapā internetā projektu iesniegumu sagatavošanai un projektu īstenošanai nepieciešamo dokumentāciju, tai skaitā normatīvos aktus;

4.1.3. nodrošina informatīvus un izglītojošus pasākumus Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem un sniedz atbildes uz Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzēju un finansējuma saņēmēju jautājumiem, apkopo biežāk uzdotos jautājumus un sniegtās atbildes un publicē tās savā mājas lapā internetā;

4.2. vienas darbdienu laikā pēc šo noteikumu 4.1.1.apakšpunktā minētās informācijas publicēšanas nosūta vadošajai iestādei elektronisku paziņojumu, norādot saiti uz minētās informācijas publikāciju mājas lapā internetā;

4.3. nodrošina Eiropas Savienības fondu projektu iesniegumu vērtēšanas procesa izsekojamību, savā mājas lapā internetā publicējot vērtēšanā esošo Eiropas Savienības fondu projektu iesniegumu vērtēšanas laika plānu;

4.4. izplata informāciju par atbalstāmajiem Eiropas Savienības fondu projektiem un atbildīgās iestādes vai sadarbības iestādes vadītāja pieņemtajiem lēmumiem par Eiropas Savienības fondu projektu iesniegumu apstiprināšanu;

4.5. Eiropas Savienības fondu projektu īstenošanas vietās uzrauga publicitātes pasākumu nodrošināšanu, kas noteikti Komisijas 2006.gada 8.decembra Regulā Nr.1826/2006(EK), kas paredz noteikumus par to, kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr.1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr.1080/2006 par Eiropas Reģionālās attīstības fondu;

4.6. plāno un īsteno citus Eiropas Savienības fondu vadībai nepieciešamos informatīvos un publicitātes pasākumus un reizi mēnesī līdz divdesmit piektajam datumam elektroniski nosūta vadošajai iestādei informāciju par nākamajā mēnesī plānotajiem informatīvajiem un publicitātes pasākumiem (1.pielikums).

5. Lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu publicitāti un veicinātu potenciālo Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzēju informētību un aktivitāti plānošanas reģionos, reģionālie Eiropas Savienības struktūrfondu informācijas centri:

5.1. sniedz potenciālajiem Eiropas Savienības fondu projektu iesniedzējiem un citiem interesentiem vispārīgu informāciju un konsultācijas par Eiropas Savienības fondiem;

5.2. koordinē reģionālas nozīmes informatīvos pasākumus par Eiropas Savienības fondiem reģionā;

5.3. sniedz atbalstu un papildina Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistīto institūciju un to reģionālo pārstāvniecību informatīvās aktivitātes;

5.4. plāno un īsteno citus Eiropas Savienības fondu vadībai nepieciešamos informatīvos un publicitātes pasākumus, iepriekš tos saskaņojot ar atbildīgajām iestādēm un sadarbības iestādēm, un reizi mēnesī līdz divdesmit piektajam datumam elektroniski nosūta vadošajai iestādei informāciju par nākamajā mēnesī plānotajiem informatīvajiem un publicitātes pasākumiem (1.pielikums).

6. Lai ievērotu Eiropas Savienības fondu vizuālās identitātes prasības, Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas un Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmēji atbilstoši piesaistītajam Eiropas Savienības fonda finansējuma avotam lieto Eiropas Savienības struktūrfondu logo vai tā divus atvasinājumus (turpmāk - struktūrfondu logo), vai Kohēzijas fonda logo, ja tiek izmantoti šādi publicitātes līdzekļi:

6.1. informācijas stends;

6.2. informācijas plāksne;

6.3. plakāts;

6.4. drukātie materiāli (piemēram, projekta iesnieguma veidlapas, dažādi informatīvie materiāli, konferenču un semināru materiāli, informācija presei);

6.5. mājas lapas internetā sadaļas, kurās ir informācija par Eiropas Savienības fondiem;

6.6. reklāma un reprezentatīvie materiāli;

6.7. audiovizuālie materiāli (piemēram, kompaktdiski, kasetes, videofilmas).

7. Struktūrfondu logo lietošanā ievēro šo noteikumu 2., 3. un 4.pielikumā noteiktos logo uzbūves nosacījumus un izmērus, kā arī šo noteikumu 5.pielikumā noteiktos logo krāsu lietošanas nosacījumus.

8. Kohēzijas fonda logo lietošanā ievēro šo noteikumu 6.pielikumā noteiktos logo uzbūves un krāsu lietošanas nosacījumus.

9. Ja kopā ar struktūrfondu logo lieto arī Kohēzijas fonda logo vai citu logo, struktūrfondu logo atrodas pirmais no kreisās puses.

10. Ja struktūrfondu logo un Kohēzijas fonda logo izmanto citos publicitātes līdzekļos, kas nav minēti šo noteikumu 6.punktā, Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītās institūcijas un Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmēji ievēro šo noteikumu 7., 8. un 9.punktā minētos struktūrfondu un Kohēzijas fonda logo lietošanas nosacījumus.

Ministru prezidents A.Kalvītis

Īpašu uzdevumu ministrs Eiropas Savienības līdzekļu apguves lietās N.Broks

1.pielikums

Ministru kabineta

2007.gada 26.jūnija noteikumiem Nr.441