



Laidiens: 08.08.2006., Nr. 125

Ministru kabineta noteikumi Nr.632

Rīgā 2006.gada 1.augustā (prot. Nr.40 13.§)

Patērētāju tiesību aizsardzības centra nolikums

Izdoti saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likuma 16.panta pirmo daļu

I. Vispārīgie jautājumi

1.Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – centrs) ir ekonomikas ministra pārraudzībā esoša tiešās pārvaldes iestāde.

2.Centra mērķis ir īstenot patērētāju tiesību un interešu aizsardzību, tirgus uzraudzību un valsts pārvaldes funkcijas reglamentētās metroloģijas jomā.

II. Centra kompetence, funkcijas un uzdevumi

3.Centra kompetencē ir Patērētāju tiesību aizsardzības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto tiesību un pienākumu īstenošana un funkciju pildīšana patērētāju tiesību un interešu aizsardzības, tirgus uzraudzības un metroloģijas jomā.

4. Lai nodrošinātu funkciju izpildi, centram ir šādi uzdevumi:

4.1.kontrolēt un uzraudzīt tirgū piedāvāto (piedāvājamo) preču un pakalpojumu atbilstību drošuma prasībām, kā arī citām normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;

4.2.uzraudzīt par precēm un pakalpojumiem sniegtās informācijas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;

4.3.uzraudzīt par ražotāju, pārdevēju vai pakalpojumu sniedzēju sniegtās informācijas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;

4.4.pieprasīt papildu informāciju par precēm un pakalpojumiem, kā arī par ražotāju, pārdevēju vai pakalpojumu sniedzēju, kā arī kontrolēt prasību izpildi par papildu informācijas sniegšanu;

4.5.pārbaudīt, vai tiek ievērota garantijas saistību uzņemšanās, noformēšanas un izpildes kārtība;

4.6.pārbaudīt, vai pareizi tiek noteikts pārtikas un nepārtikas preču svars, mērs un pirkuma samaksa;

4.7.pārbaudīt, vai tiek ievērota preču un pakalpojumu cenu norādīšanas kārtība, kā arī pieprasīt, lai cenas precēm un pakalpojumiem tiktu norādītas atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;

4.8.konsultēt patērētājus par patērētāju tiesību aizsardzības jautājumiem;

- 4.9.informēt ražotājus, pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus par viņu pienākumiem normatīvajos aktos noteikto prasību izpildē;
- 4.10.piedalīties informācijas ātrās apmaiņas sistēmā par bīstamām precēm, lai atbilstoši tirgus uzraudzības kompetencei pārbaudītu saņemto informāciju par bīstamām precēm, kā arī informētu par tām citas attiecīgās tirgus uzraudzības iestādes;
- 4.11.izvērtēt reklāmas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām un pieņemt attiecīgus lēmumus;
- 4.12.izvērtēt komplekso tūrisma pakalpojumu sniegšanas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;
- 4.13.izvērtēt patērētājiem izteikto piedāvājumu, līgumu projektu, kā arī noslēgto līgumu un saistību izpildes atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām un pieņemt attiecīgu lēmumu;
- 4.14.pārbaudīt, vai patērētāju noslēgtajos līgumos ir ietverta normatīvajos aktos noteiktā atteikuma tiesību paziņošanas un izmantošanas kārtība;
- 4.15.kontrolēt, vai tiek ievērota kārtība, kādā piesakāms patērētāju prasījums par līguma noteikumiem neatbilstošu precī vai pakalpojumu un organizējama preces vai pakalpojuma ekspertīze, un pieņemt lēmumu par patērētāju likumīgo prasību izpildi;
- 4.16.uzraudzīt tirgū reglamentētajā sfērā piedāvāto mērīšanas līdzekļu atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;
- 4.17.veikt lietošanā nodoto mērīšanas līdzekļu valsts metroloģisko uzraudzību;
- 4.18.veikt fasēto preču metroloģisko kontroli;
- 4.19.atbilstoši kompetencei izveidot, uzturēt un aktualizēt ekspertīzes veicēju datu bāzi;
- 4.20.atbilstoši kompetencei izpildīt ražotāju, pārdevēju, pakalpojumu sniedzēju un patērētāju pieprasījumus par iespējamiem ekspertīzes veicējiem;
- 4.21.pildot Eiropas patērētāju palīdzības tīkla centra funkcijas Latvijā, apkopot informāciju un informēt patērētājus par patērētāju tiesībām Eiropas Savienības dalībvalstīs un par pārrobežu iepirkšanos, kā arī koordinēt jautājumu risināšanu par patērētāju pārrobežu sūdzībām Eiropas Savienībā;
- 4.22.atbilstoši prasībām, ko nosaka Eiropas Parlamenta un Padomes 2004.gada 27.oktobra Regula (EK) Nr.2006/2004 par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbildīgas par tiesību aktu īstenošanu patērētāju tiesību aizsardzības jomā, veikt vienotajam sadarbības birojam paredzētos uzdevumus;
- 4.23.atbilstoši kompetencei sagatavot priekšlikumus par grozījumiem normatīvajos aktos, kas saistīti ar patērētāju tiesību aizsardzību un valsts metroloģisko kontroli un uzraudzību;
- 4.24.sadarboties ar starptautiskajām institūcijām un nevalstiskajām organizācijām, kas darbojas patērētāju tiesību aizsardzības un reglamentētās metroloģijas jomā;
- 4.25.pārstāvēt patērētāju intereses speciālajās komitejās un starpvalstu sadarbības tīklos;
- 4.26.veikt citus uzdevumus saskaņā ar patērētāju tiesību un interešu aizsardzību, tirgus uzraudzību, reklāmu un metroloģiju reglamentējošiem normatīvajiem aktiem.

III. Centra amatpersonas, darbinieki un tā darbības tiesiskuma nodrošināšana