



Laidiens: 10.06.2005., Nr. 92

Ministru kabineta noteikumi Nr.402

Rīgā 2005.gada 7.jūnijā (prot. Nr.34 33.§)

Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojumu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana

Izdoti saskaņā ar Ceļu satiksmes likuma 40.panta otro daļu

I. Vispārīgie jautājumi

1.Noteikumi nosaka reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojumu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana.

2.Noteikumi neattiecas uz reklāmām, kas izvietotas uz ēkām.

II. Reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana

3.Reklāmas objekti (reklāmas objekti ir jebkuras formas vai jebkura veida priekšmeti, konstrukcijas vai būves, kas speciāli veidotas reklāmas izvietojumam) un informācijas objekti (norādes, zīmes vai citi tamlīdzīgi līdzekļi, kas nav paredzēti satiksmes organizēšanai un neatbilst satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem, kuru izvietojumu nosaka attiecīgs valsts standarts) nedrīkst:

3.1.aizsegt satiksmes organizācijas tehniskos līdzekļus, kā arī pasliktināt to redzamību un uztveršanu;

3.2.apžilbināt transportlīdzekļu vadītājus;

3.3.ierobežot transportlīdzekļu vadītājiem redzamību krustojumos vai izbraukšanas vietās uz ceļa no blakus teritorijām;

3.4.atrasties uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehnisko līdzekli.

4.Informācijas objektā kopumā nedrīkst būt vairāk par 30vārdiem vai atsevišķiem simboliem, vai atsevišķiem attēliem, vai atsevišķām skaitļu kombinācijām.

III. Reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana ārpus apdzīvotām vietām

5.Reklāmas objektus izvieta:

5.1.ne tuvāk par 50metriem no valsts galveno un 1.šķiras autoceļu klātnes šķautnes un ne tuvāk par 30metriem no pārējo autoceļu klātnes šķautnes (attālums mērāms no reklāmas objekta malas, kas atrodas vistuvāk autoceļam);

5.2.autoceļam piegulošajā stāvvietā vai atpūtas vietā – paralēli autoceļa asij gar stāvvietas vai atpūtas vietas malu, bet ne tuvāk par 10metriem no autoceļa brauktuves malas.

6.Minimālais attālums starp reklāmas objektiem ir vismaz 250metru.

7. Informācijas objektus izvieto:

7.1. pie valsts galvenajiem autoceļiem, kā arī pie autoceļiem, kur diennakts vidējā satiksmes intensitāte pārsniedz 3000 automašīnas diennaktī, – pie nobrauktuves uz objektu perpendikulāri tā autoceļa asij, no kura nogriežas, ne tuvāk par 10 metriem no autoceļa klātnes šķautnes un ne tuvāk par 2 metriem no nobrauktuves klātnes šķautnes, bet ne tālāk par 20 metriem no nobrauktuves klātnes šķautnes;

7.2. pie autoceļiem, kur diennakts vidējā satiksmes intensitāte nepārsniedz 3000 automašīnas diennaktī, – pie nobrauktuves uz objektu perpendikulāri tā autoceļa asij, no kura nogriežas, ne tuvāk par 2 metriem no autoceļa klātnes šķautnes un ne tuvāk par 2 metriem no nobrauktuves klātnes šķautnes, bet ne tālāk par 20 metriem no nobrauktuves klātnes šķautnes.

8. Pie vienas nobrauktuves var izvietot ne vairāk kā vienu informācijas objektu.

9. Reklāmas objektus vai informācijas objektus nedrīkst izvietot virs autoceļa.

10. Reklāmas objekta vai informācijas objekta minimālais redzamības attālums ir vismaz 15 reizes lielāks par lielāko redzamo reklāmas objekta vai informācijas objekta izmēru (pielikums).

IV. Reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana apdzīvotās vietās

11. Reklāmas objektus ielu posmos, kur transportlīdzekļiem atļauts braukt ar ātrumu, kas nepārsniedz 50 km/h, izvieto:

11.1. ne tuvāk par 0,5 metriem no brauktuves malas, bet, ja ir nomale, – no nomales malas (attālums mērāms no reklāmas objekta malas, kas atrodas tuvāk brauktuvei);

11.2. uz ietves, paredzot gājēju kustībai vismaz 75% no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 metrus platu brīvu ietvi;

11.3. aiz ielu sarkanajām līnijām, bet ne tuvāk par 15,0 m no brauktuves malas, ja telpisko reklāmas objektu (apaļi vai trīsplakņu piloni, figurāli objekti) izmēri pārsniedz 1,8 m šķērsgriezumā un 4,5 m augstumā, bet vienpusējo un divpusējo reklāmas objektu izmēri – 1,5 m platumā un 2,5 m augstumā.

12. Ielu posmos, kur transportlīdzekļiem atļauts braukt ar ātrumu, kas pārsniedz 50 km/h, reklāmas objektus izvieto ne tuvāk par 30 metriem no brauktuves malas.

13. Reklāmas objektus izvieto ne tuvāk par 30 metriem no tuvākās krustojuma robežas.

14. Informācijas objektus izvieto pie nobrauktuves uz objektu perpendikulāri tās ielas asij, no kuras nogriežas, ne tuvāk par 5 metriem no ielas brauktuves malas un ne tuvāk par 1 m no nobrauktuves klātnes šķautnes, bet ne tālāk par 10 metriem no nobrauktuves klātnes šķautnes.

15. Pie vienas nobrauktuves atļauts izvietot ne vairāk kā vienu informācijas objektu.

16. Reklāmas objekta vai informācijas objekta minimālais redzamības attālums ir vismaz 10 reizes lielāks par lielāko redzamo reklāmas objekta vai informācijas objekta izmēru (pielikums).

17. Minimālais attālums starp reklāmas objektiem, kas izvietoti viens aiz otra, ir vismaz 30 metru. Attālumu nosaka starp vienā ielas pusē izvietotu reklāmas objektu savstarpēji tuvākajām malām.

18. Reklāmas objektus nedrīkst izvietot:

18.1. ielu sadalošajās joslās, ja šo joslu platums nepārsniedz 10 metrus;

18.2. tuvāk par 25 metriem no ceļa zīmēm (izņemot pasažieru sabiedrisko transportlīdzekļu pieturvietu paviljonus);