



Laidiens: 22.10.2004., Nr. 168

Ministru kabineta noteikumi Nr.859

Rīgā 2004.gada 19.oktobrī (prot. Nr.60 12.§)

Noteikumi par maksu, kuru pašvaldība iekasē par aģitācijas materiālu izvietojumu pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām

Izdoti saskaņā ar likuma "Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms Saeimas vēlēšanām un Eiropas Parlamenta vēlēšanām" 22.panta trešo daļu un likuma "Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms pašvaldību vēlēšanām" 24.panta trešo daļu

1. Noteikumi nosaka maksu, kuru pašvaldība iekasē par aģitācijas materiālu izvietojumu publiskās vietās pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām (turpmāk — maksa).

2. Maksas aprēķināšanas tarifs ir divi lati par vienu aģitācijas materiālu nesēja kvadrātmetru mēnesī. Ja speciāli šim nolūkam veidotā aģitācijas materiālu nesēja virsmas izmērs ir mazāks par 1 m², aprēķinos lieto noteiktu minimālo skaitli 1 (viens).

3. Maksu aprēķina, izmantojot šādu formulu:

$$Ls\ 2 \times R \times P \times L \times Z, \text{ kur}$$

R — aģitācijas materiālu nesēja laukums (m²);

P — platības koeficients (saskaņā ar šo noteikumu 4.punktu);

L — eksponēšanas ilgums mēnešos (viena diena — viena trīsdesmitā daļa no mēneša);

Z — zonas koeficients (mainīgais no 0,1 līdz 10, kuru pašvaldība ir tiesīga noteikt ar domes (padomes) lēmumu).

4. Platības koeficients vienam aģitācijas materiālu nesējam, ņemot vērā tā virsmas izmēru:

4.1. mazāks par 3 m² (neieskaitot) — 1;

4.2. no 3 m² līdz 20 m² (neieskaitot) — 0,8;

4.3. no 20 m² līdz 100 m² (neieskaitot) — 0,6;

4.4. no 100 m² līdz 200 m² (neieskaitot) — 0,4;

4.5. 200 m² un lielāks — 0,3.

5. Maksu ieskaita pašvaldības budžetā.

6. Aģitācijas materiālus izvieto pēc maksas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.