



Laidiens: 16.04.2004., Nr. 60

Ministru kabineta noteikumi Nr.303

Rīgā 2004.gada 15.aprīlī (prot. Nr.22, 2.§)

Grozījumi Pārtikas aprites uzraudzības likumā

Izdoti Latvijas Republikas Satversmes 81.panta kārtībā

Izdarīt Pārtikas aprites uzraudzības likumā (Latvijas Republikas Saeimas un Ministru Kabineta Ziņotājs, 1998, 7.nr.; 2002, 2., 20.nr.; 2003, 24.nr.) šādus grozījumus:

1. 1.pantā:

izteikt 6.punktu šādā redakcijā:

“6) **pārtikas aprite** — visas darbības ar pārtiku no tās ieguves līdz patēriņam (primārā ražošana, ieguve, pirmapstrāde, apstrāde, pārstrāde, ražošana, iepakošana, uzglabāšana, izplatīšana, transportēšana, pārvietošana pāri valsts robežai, vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, sabiedriskā ēdināšana);”;

svītrot 11.punktā vārdus “(izņemot svešķermeņus — tādus kā kukaiņu daļas, dzīvnieku mati u.c. —, pārtikas piedevas un apstrādes palīg līdzekļus)”;

papildināt pantu ar 15., 16. un 17.punktu šādā redakcijā:

“15) **trešās valstis** — valstis, kas nav Eiropas Savienības dalībvalstis un Eiropas Ekonomikas zonas valstis;

16) **primārā ražošana** — primāro produktu audzēšana vai ražošana, ražas novākšana, dzīvnieku audzēšana pirms nokaušanas, slaukšana, medības, zveja un savvaļas produktu vākšana;

17) **augu valsts izcelsmes produktu pirmapstrāde** — produktu sagatavošana līdz realizācijai (transportēšana līdz pirmapstrādes vietai, tīrīšana, kaltēšana, šķīrošana, fasēšana, uzglabāšana, transportēšana līdz realizācijai), nemainot produktu fizisko struktūru.”

2. Izteikt 4.panta desmito daļu šādā redakcijā:

“(10) Ministru kabinets nosaka vispārīgās prasības diētiskās pārtikas nekaitīgumam un kvalitātei, kā arī kārtību, kādā novērtē diētiskās pārtikas atbilstību noteiktajām prasībām.”

3. Papildināt 4.pantu ar 10.1 daļu šādā redakcijā:

“(101) Ministru kabinets nosaka kārtību, kādā Latvijas Pārtikas centrs reģistrē uztura bagātinātājus un diētisko pārtiku, izvērtē un reģistrē ģenētiski modificētu organismu ierobežotas izmantošanas un izplatīšanas vidē un tirgū nosacījumus un kārtību un mātes piena aizstājēju reklāmas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām, kā arī izveido un uztur attiecīgās datu bāzes.”