



Laidiens: 05.03.2004., Nr. 36

Ministru kabineta noteikumi Nr.119

Rīgā 2004.gada 2.martā (prot. Nr.9 36.§)

Noteikumi par mājstaimniecības cepeškrāšņu marķēšanu un distances līgumā ietveramo informāciju

Izdoti saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 10.panta ceturto daļu un 21.panta pirmo daļu

1. Noteikumi nosaka Latvijas tirgū piedāvātās mājstaimniecības cepeškrāsnis, kurām nepieciešams īpašs marķējums, to marķēšanas kārtību un distances līgumā ietveramo informāciju.

2. Noteikumi attiecas uz mājstaimniecības cepeškrāsnīm, kas ražotas vai importētas Eiropas Ekonomikas zonā un darbojas, izmantojot elektrību, to skaitā cepeškrāsnīm, kas ir daļa no lielākām iekārtām (turpmāk – cepeškrāsns), izņemot:

2.1. cepeškrāsns, kuras var darboties, izmantojot arī citus enerģijas avotus;

2.2. cepeškrāsns, kuras nav ietvertas šo noteikumu 6.punktā minētajos harmonizētajos standartos;

2.3. pārnēsājamas cepeškrāsnis, kuras nav stacionāras un kuru masa ir mazāka par 18 kilogramiem, ja tās nav paredzētas iebūvēšanai.

3. Noteikumi neattiecas uz enerģijas patēriņu tādā tvaicēšanas režīmā, kas nav karstā tvaika režīms.

4. Aizliegts izplatīt cepeškrāsnis, kas neatbilst šajos noteikumos noteiktajām prasībām.

5. Lai patērētāju informētu par cepeškrāsns elektroenerģijas patēriņu, kā arī citu enerģijas veidu vai nozīmīgu resursu patēriņu un sniegtu informāciju, kas nepieciešama, lai novērtētu cepeškrāsns enerģijas vai citu nozīmīgu resursu patēriņu, ražotājs vai importētājs marķē ar etiķeti un nodrošina ar speciālu zīmi cepeškrāsns, kuras paredzētas pārdošanai, arī pārdošanai uz kredīta, nomai vai demonstrēšanai.

6. Ekonomikas ministrija sadarbojas ar attiecīgo standartizācijas tehnisko komiteju un iesaka bezpeļņas organizācijai valsts sabied

rībai ar ierobežotu atbildību “Latvijas standarts” adaptējamo standartu sarakstu. Bezpeļņas organizācija valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Latvijas standarts” iesniedz publicēšanai laikrakstā “Latvijas Vēstnesis” to harmonizēto Eiropas standartu sarakstu, kurus piemēro šo noteikumu izpildei.

7. Lai varētu noteikt marķējumā sniegtās informācijas patiesumu, ražotājs vai importētājs izstrādā tehnisko dokumentāciju. Dokumentācijā ietver šādu informāciju:

7.1. ražotāja vai importētāja nosaukums un adrese;

7.2. modeļa vispārīgs apraksts, lai to varētu precīzi identificēt;

7.3. galvenie modeļa raksturlielumi un iekārtas detaļas, kuras ietekmē elektroenerģijas patēriņu (arī rasējumi);

7.4. testi, kas veikti saskaņā ar šo noteikumu 6.punktā minētajiem harmonizētajiem standartiem;

7.5. lietošanas pamācība (ja tāda ir).

8. Šo noteikumu 7.punktā noteiktajam mērķim atļauts izmantot citu par iekārtu izstrādātu tehnisko dokumentāciju, ja tā satur 7.punktā minēto informāciju.

9. Ražotājs vai importētājs nodrošina, lai tehniskā dokumentācija piecus gadus pēc pēdējās iekārtas izgatavošanas ir pieejama tirgus uzraudzības iestādei inspicēšanai.

10. Šo noteikumu 5.punktā minēto etiķeti izgatavo atbilstoši šo noteikumu 1.pielikumā norādītajam paraugam, ietverot paskaidrojumos noteikto informāciju. Etiķeti piestiprina uz cepeškrāsns durvīm labi saskatāmā vietā. Ja vienā iekārtā ir vairākas cepeškrāsnis, katru no tām marķē ar savu etiķeti, izņemot cepeškrāsns, kas nav ietvertas šo noteikumu 6.punktā minētajos harmonizētajos standartos. Etiķete sastāv no paskaidrojošās daļas, kas ir vienāda visām noteikta veida iekārtām, un preces informācijas uzlīmes, kas sagatavota katrai iekārtai.

11. Šo noteikumu 5.punktā minēto speciālo zīmi norāda visās cepeškrāsns brošūrās un informatīvajās lapās. Ja cepeškrāsnij nepievieno brošūru vai informatīvo lapu, ražotājs vai importētājs norāda speciālo zīmi jebkurā citā iekārtas dokumentā.

12. Speciālajā zīmē norāda šādu informāciju:

12.1. ražotāja vai importētāja no- saukums vai preču zīme;

12.2. konkrētā modeļa identifikators;

12.3. attiecīgā modeļa cepeškrāsns energoefektivitātes klase saskaņā ar šo noteikumu 3.pielikumu. To norāda šādi: “Energoefektivitātes klase ... uz skalas no A (efektīvāk) līdz G (mazāk efektīvi)”. Ja šo informāciju sniedz tabulā, to var izteikt citādi, bet skaidri norādot, ka mērījumu skala ir no A (efektīvāk) līdz G (mazāk efektīvi). Norāda karsēšanas režīmu, uz kuru attiecas energoefektivitātes klase;

12.4. uzraksts “Eiropas Kopienas ekomarķējums”. To norāda, ja attiecīgās iekārtas marķēšanai drīkst izmantot ekomarķējumu saskaņā ar Eiropas Savienības regulu Nr.1980/2000, un informāciju sniedz tabulā (attiecīgās ailes nosaukums ir “Eiropas Kopienas ekomarķējums”, un ierakstā norāda ekomarķējuma zīmi (ziedu));

12.5. enerģijas patēriņš (kWh), balstoties uz standarta devu, ja iekārta darbojas karsēšanas režīmā ar parastu un/vai pastiprinātu gaisa konvekciju un/vai karsto tvaiku (nosaka atbilstoši šo noteikumu 6.punktā minēto harmonizēto standartu testēšanas procedūrām);

12.6. iekārtas lietderīgais tilpums litros (nosaka atbilstoši šo noteikumu 6.punktā minēto harmonizēto standartu testēšanas procedūrām);

12.7. iekārtas lielums (nosaka atbilstoši šo noteikumu 2.pielikumam). Rādītāja bultu novieto pret attiecīgo lielumu;

12.8. standarta devas cepšanas laiks (nosaka atbilstoši šo noteikumu 6.punktā minēto harmonizēto standartu testēšanas procedūrām);

12.9. trokšņa līmenis saskaņā ar Ministru kabineta 2002.gada 29.janvāra noteikumiem Nr.42 “Noteikumi par mājsaimniecības preču marķēšanu, norādot informāciju par trokšņa emisiju vidē”;

12.10. lielākās cepešpannas laukums (cm²) jeb virsmas laukums saskaņā ar šo noteikumu 6.punktā minēto harmonizēto standartu testēšanas procedūrām.

13. Ja etiķetes kopija (krāsaina vai melnbalta) ir iekļauta speciālajā zīmē, tajā papildus sniedz informāciju, kas norādāma speciālajā zīmē saskaņā ar šo noteikumu 12.punktu.

14. Speciālajā zīmē norādīto informāciju var sniegt kā iekārtas aprakstu vai iekļaut tabulā, kurā ir informācija par vairākām viena ražotāja cepeškrāsnīm. Šādā gadījumā informāciju norāda šo noteikumu 12.punktā noteiktajā secībā.

15. Ražotājs vai importētājs ir atbildīgs par sniegto datu precizitāti.

16. Ražotājs vai importētājs bez maksas piegādā etiķetes un speciālās zīmes mazumtirgotājiem un citām personām, kas pārdod, iznomā, pārdod uz kredīta vai demonstrē cepeškrāsnis lietotājiem. Ja etiķetes nav piegādātas, minētās personas nosūta ražotājam vai importētājam attiecīgu pieprasījumu.

17. Ja cepeškrāsns (arī tās, kas paredzētas iebūvēšanai) piedāvā pārdošanai (arī pārdošanai uz kredīta) vai iznomāšanai,

izmantojot distances saziņas līdzekļus, distances līgumā ietver un patērētājam izteiktajā piedāvājumā papildus informācijai, kas noteikta normatīvajos aktos par distances līgumu, sniedz informāciju šādā secībā:

17.1. ražotāja vai importētāja preču zīme un modeļa identifikators;

17.2. energoefektivitātes klase;

17.3. enerģijas patēriņš;

17.4. lietderīgais tilpums;

17.5. lielums;

17.6. trokšņa līmenis.

18. Ja papildus šo noteikumu 17.punktā minētajai informācijai sniedz arī citu speciālajā zīmē norādīto informāciju, to norāda atbilstoši šo noteikumu 12.punktā noteiktajām prasībām un norādītajā secībā.

19. Šo noteikumu 17.punktā minēto informāciju sniedz attiecīgajam distances saziņas līdzeklim piemērotā veidā. Informāciju norāda normatīvajos aktos par distances līgumu noteiktajā kārtībā, labi saskatāmā vietā un skaidri salasāmā veidā.

20. Ja marķējums neatbilst šiem noteikumiem, ražotājs vai importētājs novērš neatbilstību un izplata laboto etiķeti.

21. Ja marķējumā sniegtā informācija neatbilst pārbaudē iegūtajai informācijai, izdevumus, kas saistīti ar pārbaudes veikšanu, sedz ražotājs vai importētājs.

22. Atzīt par spēku zaudējušiem Ministru kabineta 2002.gada 28.maija noteikumus Nr.211 "Noteikumi par mājāsaimniecības krāšņu marķēšanu un distances līgumā ietveramo informāciju" (Latvijas Vēstnesis, 2002, 81.nr.).

23. Noteikumi stājas spēkā ar 2004.gada 1.maiju.

Informatīva atsauce uz Eiropas Savienības direktīvām

Noteikumos iekļautas tiesību normas, kas izriet no direktīvām 1992/75/EEC un 2002/40/EC.

Ministru prezidents *E.Repše*

Ekonomikas ministra vietas izpildītājs – reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrs *I.Gaters*

Redakcijas piebilde: noteikumi stājas spēkā ar 2004.gada 1.maiju.

1.pielikums

Ministru kabineta

2004.gada 2.marta noteikumiem Nr.119

Etiķetes paraugs

1. Etiķete mājāsaimniecības cepeškrāsnīm.

Enerģija		Elektriskā cepeškrāsns
Ražotājs	Logo	I
Modelis		
	ABC 123	II
Efektīvāk		
		