



Laidiens: 06.06.2002., Nr. 85

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas noteikumi

Noteikumi telekomunikāciju uzņēmumu ar būtisku ietekmi tirgū atzīšanai

Apstiprināti, pamatojoties uz
Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas padomes
2002.gada 16.maija lēmumu Nr.27

Izdoti, pamatojoties uz likuma "Par telekomunikācijām" 8.panta 1.daļas 9.punktu

I nodaļa

Vispārīgie noteikumi

1. Šie Noteikumi nosaka kārtību, kādā Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Regulators) atzīst telekomunikāciju uzņēmuma vai telekomunikāciju uzņēmumu grupas būtisku ietekmi tirgū.

2. Regulatora lēmums par telekomunikāciju uzņēmuma vai telekomunikāciju uzņēmumu grupas būtiskas ietekmes tirgū atzīšanu jāpārskata vismaz reizi gadā līdz 30.novembrim. Lēmumi par telekomunikāciju uzņēmumiem ar būtisku ietekmi tirgū stājas spēkā kārtējā gada 1.janvārī un zaudē spēku tā paša gada 31.decembrī, izņemot gadījumus, kad nolemts citādi.

3. Noteikumos lietoti šādi termini:

3.1. *telekomunikāciju uzņēmums* — publiskā telekomunikāciju tīkla operators vai telekomunikāciju pakalpojumu sniedzējs;

3.2. *telekomunikāciju uzņēmumu grupa* — vismaz divi telekomunikāciju uzņēmumi, kuri saskaņā ar šiem Noteikumiem tiek vērtēti telekomunikāciju uzņēmumu grupas ar būtisku ietekmi tirgū atzīšanai;

3.3. *telekomunikāciju uzņēmums ar būtisku ietekmi tirgū* — publiskā telekomunikāciju tīkla operators vai telekomunikāciju pakalpojumu sniedzējs, kura ietekmi konkrētā tirgū Regulators ir atzinis par būtisku;

3.4. *telekomunikāciju uzņēmumu grupa ar būtisku ietekmi tirgū* — vismaz divi telekomunikāciju uzņēmumi, kuru kopējo ietekmi konkrētā tirgū Regulators ir atzinis par būtisku;

3.5. *telekomunikāciju pakalpojumi* — pakalpojumi, kas nodrošina pilnīgu vai daļēju signālu pārraidi un/vai maršrutizāciju publiskajos telekomunikāciju tīklos, izņemot televīzijas un radio apraidi;

3.6. *telekomunikāciju pakalpojumu tirgus* — viena noteikta veida telekomunikāciju pakalpojums, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko teritoriju;

3.7. *telekomunikāciju pakalpojumu tirgus daļa* — procentos izteikta tirgus daļa no attiecīgo telekomunikāciju pakalpojumu kopējā tirgus.

II nodala

Telekomunikāciju uzņēmumi ar būtisku ietekmi tirgū

4. Telekomunikāciju uzņēmuma vai telekomunikāciju uzņēmumu grupas būtiska ietekme tirgū atzīstama, ja to sniegto telekomunikāciju pakalpojumu tirgus daļa sastāda vismaz 25% no attiecīgo telekomunikāciju pakalpojumu tirgus.

Neizpildoties šī punkta 1.daļā noteiktajam, Regulators var atzīt telekomunikāciju uzņēmuma būtisku ietekmi tirgū saskaņā ar 5.minētajiem nosacījumiem.

5. Atzīstot telekomunikāciju uzņēmuma būtisku ietekmi tirgū Regulators var ņemt vērā:

5.1. telekomunikāciju uzņēmuma īpatsvaru tirgū (mēroga efekts);

5.2. telekomunikāciju uzņēmuma iespējas ietekmēt tirgus situāciju (tirgus vara);

5.3. telekomunikāciju uzņēmuma privilēģētu pieeju finansu resursiem;

5.4. telekomunikāciju uzņēmuma iespējas izmantot savu infrastruktūru citu tirgus dalībnieku (telekomunikāciju uzņēmumu) uzņēmējdarbības kavēšanai vai ierobežošanai;

5.5. telekomunikāciju uzņēmuma tehnoloģiska rakstura priekšrocības vai pārākumu;

5.6. vāju patēriņa puses organizāciju;

5.7. potenciālas konkurences trūkumu.

6. Atzīstot telekomunikāciju uzņēmumu grupas būtisku ietekmi tirgū, papildus 5.punktā minētajiem nosacījumiem Regulators var ņemt vērā sekojošus nosacījumus:

6.1. augstas barjeras ienākšanai tirgū;

6.2. ierobežota cenu konkurence, vai tās trūkums;

6.3. brīvas pakalpojumu sniegšanas kapacitātes trūkums;

6.4. līdzīgas telekomunikāciju uzņēmumu tirgu daļas;

6.5. līdzīga izmaksu struktūra;

6.6. līdzīgs produktu vai pakalpojumu klāsts.

7. Ja Regulators nolemj atzīt telekomunikāciju uzņēmumu grupas būtisku ietekmi tirgū, tad uz katru grupas dalībnieku (telekomunikāciju uzņēmumu) attiecas saistības, kā uz telekomunikāciju uzņēmumu ar būtisku ietekmi tirgū.

8. Gadījumā, ja konstatēta telekomunikāciju uzņēmuma izšķiroša ietekme Latvijas Republikas Konkurences likuma 1.panta 2.punkta izpratnē, attiecīgie telekomunikāciju uzņēmumi uzskatāmi par vienu telekomunikāciju pakalpojumu tirgus dalībnieku.