



Laidiens: 10.09.1999., Nr. 297/299

Ministru kabineta noteikumi Nr. 316

Rīgā 1999.gada 7.septembrī (prot. Nr. 45 9.§)

Noteikumi par distances līgumu

Izdoti saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 10.panta ceturto daļu

1. Šie noteikumi nosaka distances līgumā ietveramo informāciju, kā arī kārtību un termiņu, kādā realizējamās atteikuma tiesības.

2. Pārdevējs vai pakalpojumu sniedzējs pirms distances līguma slēgšanas sniedz patērētājam šādu informāciju:

2.1. pārdevēja vai pakalpojumu sniedzēja nosaukums (firma), vārds, uzvārds un, ja tiek prasīta priekšapmaksa, arī adrese;

2.2. preces vai pakalpojuma raksturojums;

2.3. preču un pakalpojumu cena (ieskaitot visus nodokļus);

2.4. maksa par piegādi (ja tāda ir);

2.5. samaksas, piegādes vai izpildes kārtība;

2.6. informācija par atteikuma tiesībām (izņemot šo noteikumu 14.punktā minētos līgumus);

2.7. attiecīgo distances informācijas nosūtīšanas vai pārraidīšanas līdzekļu izmantošanas izmaksas (ja tās atšķiras no valstī spēkā esošajiem tarifiem);

2.8. laikposms, kurā piedāvājums vai cena ir spēkā;

2.9. līgumos par pastāvīgu vai atkārtotu preču piegādi vai pakalpojumu sniegšanu – minimālais līguma darbības termiņš (ja tāds ir).

3. Šo noteikumu 2.punktā minētā informācija sniedzama skaidri un saprotami, attiecīgajam distances informācijas nosūtīšanas vai pārraidīšanas līdzeklim piemērotā veidā, labā ticībā, kā arī nodrošinot to personu aizsardzību, kuras nevar dot savu piekrišanu, un skaidri norādot informācijas komerciālo nolūku.

4. Izmantojot tālruni, pārdevēja vai pakalpojumu sniedzēja pienākums ir sarunas sākumā informēt patērētāju par savu identitāti un zvana komerciālo nolūku.

5. Pārdevēja vai pakalpojumu sniedzēja pienākums ir pienācīgā laikā pirms līguma izpildes un ne vēlāk kā preču piegādes vai pakalpojuma sniegšanas brīdī sniegt patērētājam:

5.1. šo noteikumu 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. un 2.6.apakšpunktā minētās informācijas rakstisku apstiprinājumu vai apstiprinājumu citā patērētājam pieejamā vizuāli uztveramā un saglabājamā veidā (ja šī informācija patērētājam