



Laidiens: 14.05.1999., Nr. 155/158

Ministru kabineta noteikumi Nr. 170

Rīgā 1999.gada 11.maijā (prot. Nr. 25, 16.§)

Vistu olu aprites noteikumi

*Izdoti saskaņā ar Pārtikas aprites uzraudzības likuma
4.panta otro daļu, 8.panta otro daļu un 13.panta trešo daļu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie noteikumi nosaka pārtikai paredzēto vistu olu (turpmāk — olas) marķēšanas un higiēnas prasības šķirošanas, uzglabāšanas, transportēšanas un izplatīšanas posmos, un tie attiecas uz olu aprītē iesaistītajiem uzņēmumiem (uzņēmēj sabiedrībām) un fiziskajām personām.
2. Šie noteikumi neattiecas uz olām, kuras olu ražotājs pārdod savā saimniecībā tieši patērētājam privātai lietošanai.

II. Olu izplatīšanas higiēnas prasības

3. Olu ražošanas uzņēmums (uzņēmēj sabiedrība) drīkst piegādāt olas olu iepakojuma centram (abi minētie uzņēmumi (uzņēmēj sabiedrības) atrodas Valsts veterinārā dienesta uzraudzībā un kontrolē), realizēt tās inkubācijai, realizācijai nepārtikas rūpniecībā, kā arī pārdot pārtikas preču tirgū, kur nodrošināta pastāvīga veterinārā uzraudzība, vai pārdot uzņēmumā (uzņēmēj sabiedrībā) tieši patērētājam privātai lietošanai.
4. Fiziskā persona var realizēt olas pārtikas preču tirgū, kur nodrošināta pastāvīga veterinārā kontrole. Olas, kuras piegādā fiziskās personas, pārbauda un zīmogo valsts veterinārais inspektors.
5. Tirdzniecībā atļauts piedāvāt olas ārējā iepakojumā uz paliktņiem, iesaiņojumā vai neiesaiņotas olas uz paliktņiem.
6. Olu iesaiņojumu, kurā ir ne vairāk par 36 olām, mazumtirdzniecībā realizē neatvērtā veidā.
7. Mazumtirdzniecības vietā, kur realizē neiesaiņotas olas, jābūt informācijai par olu kvalitāti, svaru un olu uzglabāšanas režīmu.
8. A un B kategorijas olas tirdzniecībā atļauts piedāvāt cilvēku patēriņam un pārtikas uzņēmumiem (uzņēmēj sabiedrībām).
9. Ja ir beidzies A kategorijas "ekstra" olām noteiktais galīgais derīguma termiņš, tās drīkst piegādāt patērētājam kā A kategorijas olas līdz attiecīgajai kategorijai noteiktā galīgā derīguma termiņa beigām.
10. A un B kategorijas olas, kuras vairs neatbilst attiecīgajām kategorijām noteiktajām īpašībām vai kurām beidzies galīgais derīguma termiņš, aizliegts izplatīt mazumtirdzniecībā, bet tās drīkst piegādāt pārtikas uzņēmumiem

(uzņēmēj sabiedrībām), ja uz iepakojuma ārējās virsmas ir uzlīmēta sarkana etiķete (burtu lielums 2 cm) ar norādi "Olas rūpnieciskai pārstrādei".

11. C kategorijas olas drīkst piegādāt tikai pārstrādei pārtikas vai nepārtikas uzņēmumiem (uzņēmēj sabiedrībām).

12. Ieplēstas olas piegādā pārstrādei pārtikas uzņēmumiem (uzņēmēj sabiedrībām) (izņemot kulināriju) ne vēlāk kā nākamajā dienā pēc olu šķirošanas.

13. Saplēstas olas piegādā pārstrādei nepārtikas uzņēmumiem (uzņēmēj sabiedrībām) ne vēlāk kā nākamajā dienā pēc olu šķirošanas.

14. Tirdzniecībā atļauts piedāvāt olas, kuras atbilst šo noteikumu prasībām un citos normatīvajos aktos noteiktajām obligātajām nekaitīguma prasībām.

III. Olu iepakšanas centrs

15. Olu iepakšanas centrā (turpmāk — iepakšanas centrs) olas šķiro pēc kvalitātes un svara, iepako tās, kā arī marķē olas un to iepakojumus.

16. Iepakšanas centram olas šķirošanai piegādā no olu ražošanas uzņēmuma (uzņēmēj sabiedrības) ne retāk kā katru otro darba dienu.

17. Olas, kuras pēc šķirošanas paredzēts pārdot kā A kategorijas "ekstra" olas, uz iepakšanas centru piegādā katru darba dienu.

18. Iepakšanas centrs šķiro un iepako olas ne vēlāk kā nākamajā darba dienā pēc to saņemšanas. Ražotāja nosūtīto olu iepakojumu atver tieši pirms šķirošanas uzsākšanas. Visas viena iepakojuma olas šķiro, marķē un iepako bez pārtraukuma.

19. Iepakšanas centrs var būt olu ražošanas uzņēmuma (uzņēmēj sabiedrības) struktūrvienība vai patstāvīgs uzņēmums (uzņēmēj sabiedrība), un tas var atrasties olu ražošanas uzņēmumā (uzņēmēj sabiedrībā), kā arī ārpus tā.

20. Ja iepakšanas centrs atrodas ārpus olu ražošanas uzņēmuma (uzņēmēj sabiedrības), katras uz iepakšanas centru nosūtītās olu partijas pavaddokumentos un uz iepakojuma etiķetes, kas ir dzeltenā krāsā, norāda olu ražošanas uzņēmuma (uzņēmēj sabiedrības) nosaukumu, adresi, olu izdēšanas datumu, nosūtīšanas datumu un olu skaitu.

21. Ja iepakšanas centrs atrodas olu ražošanas uzņēmumā (uzņēmēj sabiedrībā), tad, nosūtot olas uz iepakšanas centru, pavaddokumentos norāda olu skaitu, olu izdēšanas datumu un vistu mītnes numuru (nosaukumu).

22. Iepakšanas centrs pavaddokumentus vai attiecīgo informāciju glabā sešus mēnešus.

23. Iepakšanas centra telpām jāatbilst normatīvajos aktos noteiktajām higiēnas prasībām, un tās jānodrošina ar šo noteikumu prasībām atbilstošu šādu tehnisko aprīkojumu, kas paredzēts olu šķirošanai:

23.1. izgaismošanas ierīce (ovoskops), ar kuru pārbauda katru olu;

23.2. ierīce olu gaisa kameras augstuma mērīšanai;

23.3. svāri olu svēršanai;

23.4. iekārta olu marķēšanai.

IV. Olu marķēšana

24. Olas šķiro pēc kvalitātes:

24.1. A kategorijas olas jeb svaigas olas nedrīkst būt mazgātas, tīrītas, un tām jāatbilst šādām prasībām:

24.1.1. olu čaumalai jābūt tīrai un nebojātai;

24.1.2. olu gaisa kameras augstums nedrīkst pārsniegt 6 mm, un tai jābūt nekustīgai;

24.1.3. olas baltumam jābūt tīram, dzidram, bez piejaukumiem, un tam jābūt sarecējušam;

24.1.4. olas dzeltenums caurskatē (ovoskopējot) redzams tikai kā ēna, bez skaidri saskatāma ārējā apveida, kustinot olu, tas ievērojami nenovirzās no olas centra, un tam jābūt bez piejaukumiem;

24.1.5. dīgļa šūna nav sākusi attīstīties;

24.1.6. olām nepiemīt tām neraksturīga smarža;

24.2. A kategorijas "ekstra" olām jāatbilst:

24.2.1. visām šo noteikumu 24.1.1., 24.1.3., 24.1.4., 24.1.5. un 24.1.6.apakšpunktā A kategorijas olām noteiktajām kvalitātes prasībām;

24.2.2. olu gaisa kameras augstums nedrīkst pārsniegt 4 mm, un tai jābūt nekustīgai;

24.3. B kategorijas olām jeb aukstumā uzglabātām olām jāatbilst:

24.3.1. visām šo noteikumu 24.1.1., 24.1.3., 24.1.4., 24.1.5. un 24.1.6.apakšpunktā A kategorijas olām noteiktajām kvalitātes prasībām;

24.3.2. olu gaisa kameras augstums nedrīkst pārsniegt 9 mm, un tai jābūt nekustīgai;

24.4. C kategorijas olas jeb "atšķirotas olas" ir olas, kas neatbilst A un B kategorijas olām noteiktajām kvalitātes prasībām;

24.5. ieklētas olas, kurām ir plaisas čaumalā, bet neskarta membrāna;

24.6. saplēstas olas, kurām ir saplēsta čaumala un bojāta membrāna.

25. A kategorijas olas, arī "ekstra" olas, šķiro pēc svara un uz iepakojuma vai iesaiņojuma etiķetes norāda atbilstošo simbolu:

25.1. XL — ļoti lielas olas, kuru svars ir 73 g un vairāk;

25.2. L — lielas olas, kuru svars ir no 63 g līdz 72 g;

25.3. M — vidējas olas, kuru svars ir no 53 g līdz 62 g;

25.4. S — mazas olas, kuru svars ir mazāks par 53 g.

26. Visu kategoriju olas, kas paredzētas mazumtirdzniecībai, tiek marķētas.

27. Olu marķējumam jābūt labi salasāmam. Marķējumā izmantotajai krāsai jāatbilst prasībām, kādas normatīvajos aktos noteiktas krāsvielām, kuras izmanto pārtikas preču marķēšanai.

28. Olu marķējumā obligāti norāda galīgo derīguma termiņu un olu ražotāju, bet papildus, ja ražotājs vēlas, var sniegt citu informāciju.

29. Galīgā derīguma termiņa marķējumu (to apzīmē ar 5 mm lieliem cipariem) uzliek olai šķirošanas brīdī un norāda šādā kārtībā:

29.1. datums no 01 līdz 31;