



Laidiens: 19.02.1999., Nr. 48/49

Ministru kabineta noteikumi Nr. 52

Rīgā 1999.gada 16.februārī (prot. Nr. 12, 13.§)

Noteikumi par franšīzes līgumu atbrīvošanu no Konkurences likumā noteiktā vienošanās aizlieguma

Izdoti saskaņā ar Konkurences likuma 15.panta ceturtās daļas 1.punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Noteikumos lietotie termini:

1.1. **franšīzes līgums** — divu uzņēmumu (uzņēmēj sabiedrību) pilnvarojuma līgums, ar kuru viens uzņēmums (uzņēmēj sabiedrība) — pilnvaras devējs — par tiešu vai netiešu finansiālu atlīdzību nodod otram uzņēmumam (uzņēmēj sabiedrībai) — pilnvarniekam — tiesības izmantot intelektuālā īpašuma (īpaši komercnosaukumu, preču zīmju, veikala izkārtni, dizaina objektu un speciālās profesionālās informācijas) tiesību kopumu noteikta veida preču (turpmāk — līguma preces) pārdošanai vai pakalpojumu (turpmāk — līguma pakalpojumi) sniegšanai patērētājam noteiktā ģeogrāfiskajā teritorijā (turpmāk — līguma teritorija);

1.2. **līguma telpas** — tirdzniecības telpas, kuru izmantošana ir noteikta franšīzes līgumā, vai franšīzes līgumā noteikto transportlīdzekļu (turpmāk — līguma transportlīdzekļi) darbības organizēšanai izmantojamās telpas;

1.3. **pilnvaras devēja preces** — preces, ko ražo pilnvaras devējs vai kuras tiek ražotas pēc tā norādēm, vai uz kurām ir pilnvaras devēja nosaukums vai preču zīme;

1.4. **speciālā profesionālā informācija** — nepatentētas pieredzes ceļā iegūtā pilnvaras devēja praktiskā informācija, kas ir:

1.4.1. būtiska, ja līguma noslēgšanas brīdī attiecīgā informācija ir izmantojama, lai nodrošinātu pilnvarniekam konkurētspējīgu stāvokli vai palīdzētu tam ieiet tirgū;

1.4.2. identificēta, ja attiecīgā informācija ir pietiekama, lai varētu pārbaudīt tās realizācijas iespējas un atbilstību noslēpuma kritērijiem;

1.4.3. komercnoslēpums —, ja attiecīgā informācija kopumā vai precīzi nav publiski zināma vai ir grūti pieejama un tās īpašnieks veic nepieciešamos pasākumus, lai paturētu minēto informāciju slepenībā.

2. Šie noteikumi nosaka atsevišķu uzņēmumu (uzņēmēj sabiedrību) (turpmāk — uzņēmums) vienošanās — franšīzes līgumus —, kas tiek atbrīvoti no Konkurences likuma 15.panta pirmajā daļā noteiktā aizlieguma, ievērojot minētā likuma 15.panta otro daļu, ja tie atbilst šajos noteikumos noteiktajām prasībām. Šādas vienošanās ir atļautas, neiesniedzot par tām paziņojumu Konkurences padomē.

3. Franšīzes līgumā ietverami šādi nosacījumi:

3.1. pilnvarnieks lieto vienotu komercnosaukumu vai veikalu izkārtnes, kā arī līguma telpu un līguma transportlīdzekļu vienotu noformējumu;

3.2. pilnvaras devējs nodod pilnvarniekam speciālo profesionālo informāciju, kas ir svarīga preču pārdošanā vai pakalpojumu sniegšanā (īpaši preču izstādīšanā, preču iesaistīšanā pakalpojumu sniegšanā, tirdzniecības metožu pielietošanā, administratīvajā un finanšu vadībā);

3.3. franšīzes līguma darbības laikā pilnvaras devējs sniedz pilnvarniekam pastāvīgu komerciālo un tehnisko palīdzību.

II. Atbrīvojums no vienošanās aizlieguma

4. No vienošanās aizlieguma ir atbrīvoti franšīzes līgumi, kurus noslēguši divi uzņēmumi un kas paredz vienu vai vairākas šādas konkurenci ierobežojošas saistības:

4.1. pilnvaras devēja saistības līguma teritorijā:

4.1.1. neslēgt franšīzes līgumu ar trešajām personām;

4.1.2. neizmantot intelektuālā īpašuma tiesības, kas saskaņā ar franšīzes līgumu nodotas pilnvarniekam, vai netirgot līguma preces, vai nesniegt līguma pakalpojumus;

4.1.3. nepiegādāt līguma preces trešajām personām;

4.2. pilnvarnieka saistības:

4.2.1. saskaņā ar franšīzes līgumu saņemtās intelektuālā īpašuma tiesības izmantot tikai līguma telpās;

4.2.2. nemeklēt patērētājus līguma precēm vai pakalpojumiem ārpus franšīzes līgumā noteiktās teritorijas;

4.2.3. neražot, nepārdot un neizmantot sniedzamajos pakalposumos preces, kas konkurē ar līguma precēm.

5. No vienošanās aizlieguma ir atbrīvoti franšīzes līgumi, kas paredz šādas pilnvarnieka saistības (ciktāl tās ir nepieciešamas, lai aizsargātu pilnvaras devēja intelektuālā īpašuma tiesības vai uzturētu pilnvaras devēja reputāciju un tirdzniecības tīkla identitāti):

5.1. pārdot vai lietot līguma pakalpojumu sniegšanai ekskluzīvas preces, kuras atbilst pilnvaras devēja noteiktajām kvalitātes prasībām;

5.2. pārdot vai lietot līguma pakalpojumu sniegšanai tās pilnvaras devēja vai tā norādītā uzņēmuma ražotās preces, kuras atbilst pilnvaras devēja noteiktajām kvalitātes prasībām;

5.3. neiesaistīties (tieši vai netieši) līguma preču pārdošanā vai līguma pakalpojumu sniegšanā teritorijās, kurās attiecīgais pilnvarnieks varētu konkurēt ar citu pilnvaras devēja pilnvarnieku vai pilnvaras devēju. Minēto saistību ievērošanu franšīzes līguma teritorijā franšīzes līgumā var paredzēt arī pēc franšīzes līguma termiņa beigām, bet ne ilgāk kā uz gadu;

5.4. neiegādāties konkurējošo uzņēmumu daļas, akcijas, vērtspapīrus, kas varētu dot pilnvarniekam tiesības iespaidot minēto uzņēmumu ekonomisko darbību;

5.5. pārdot līguma preces citiem pilnvaras devēja pilnvarniekiem, patērētājiem un pārdevējiem, izmantojot tikai attiecīgo preču ražotāja vai tā pilnvarota uzņēmuma izplatīšanas kanālus;