



Laidiens: 21.08.1998., Nr. 241/242

Ministru kabineta noteikumi Nr. 305

Rīgā 1998.gada 11.augustā (prot. Nr. 44, 24.§)

Noteikumi par tirgus intervenci labības tirgū

Izdoti saskaņā ar Lauksaimniecības likuma 10.panta trešo daļu

1. Šie noteikumi nosaka kārtību, kādā 1998./1999.gadā veicama tirgus intervence Latvijā audzētās labības tirgū.
2. Tirgus intervences pasākumus īsteno, iepērkot labību valsts uzkrājumiem no Latvijas labības audzētājiem (fiziskajām un juridiskajām personām) par noteiktām cenām atbilstoši noteiktām graudu kvalitātes prasībām (pielikums) laikposmā no 1998.gada 1.oktobra līdz 1999.gada 30.aprīlim.
3. Intervences cena par attiecīgās kvalitātes kviešu graudu tonnu ir 72 lati un par rudzu graudu tonnu — 67 lati.
4. Minimālais iepērkamās graudu partijas apjoms ir 40 tonnu.
5. Šajos noteikumos paredzētos pasākumus veic Zemkopības ministrijas pārziņā esošā bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība "Labības tirdzniecības aģentūra" (turpmāk — Aģentūra).
6. Tirgus intervences pasākumi tiek finansēti no valsts budžeta līdzekļiem valsts labības rezerves iegādei un uzglabāšanai un Valsts kases aizdevumiem.
7. Lai īstenotu tirgus intervences pasākumus, Aģentūra, ja nepieciešams, saskaņā ar finansu ministra pilnvaru slēdz ar Valsts kasi līgumu par aizņēmumu.
8. Zemkopības ministrija, izstrādājot priekšlikumus par valsts budžetu 1999.gadam, programmā "Valsts atbalsts Eiropas Savienības kvalitātes prasībām atbilstošas produkcijas ražošanai" paredz līdzekļus subsīdiju veidā, lai segtu zaudējumus, kas iespējami, īstenojot tirgus intervences pasākumus.
9. Izdevumus, kas saistīti ar Aģentūras administratīvo darbību, īstenojot tirgus intervences pasākumus, sedz no valsts budžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem un no atskaitījumiem no valsts labības uzkrājumu realizācijas apgrozījuma zemkopības ministra noteiktajā apmērā.
10. Zemkopības ministrs, lai īstenotu tirgus intervences pasākumus un nodrošinātu to uzraudzību, izveido konsultatīvu padomi, kuras sastāvā iekļauj Zemkopības ministrijas, Finanšu ministrijas un Aģentūras pārstāvjus, kā arī to organizāciju pilnvarotus pārstāvjus, kuri pārstāv attiecīgās lauksaimniecības nozares ražotāju, pārstrādātāju un tirgotāju intereses.
11. Kārtību, kādā zemkopības ministrs slēdz ar Aģentūru līgumu par atsevišķiem tirgus intervences pasākumiem un to izpildes nosacījumiem, kārtību, kādā iesniedzami pieteikumi, novērtējama labības kvalitāte, slēdzami līgumi,