



Laidiens: 19.02.1998., Nr. 44/45

Ministru kabineta noteikumi Nr. 51

Rīgā 1998.gada 17.februārī (prot. nr.7 4.§)

Kārtība, kādā masu informācijas līdzekļiem piemērojams pievienotās vērtības nodoklis un muitas nodoklis

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pievienotās vērtības nodokli" 6.panta pirmo daļu un likuma "Par muitas nodokli (tarifiem)" 22.panta 25.punktu

1. Ar pievienotās vērtības nodokli un muitas nodokli netiek aplikti šādi masu informācijas līdzekļi:
 - 1.1. avīzes un žurnāli, kuri iznāk ne retāk kā reizi trijos mēnešos un kuru vienreizējā tirāža pārsniedz 100 eksemplārus, un minēto avīžu un žurnālu pielikumi, kas iznāk retāk kā reizi trijos mēnešos;
 - 1.2. audiovizuālie ieraksti un programmas, kas paredzētas publiskai izplatīšanai;
 - 1.3. kabeļtelevīziju un kabeļradio pārraidītie raidījumi (abonentmaksā);
 - 1.4. informācijas aģentūru paziņojumi.
2. Ja persona, kura izdod, veido, importē vai izplata šo noteikumu 1.punktā minētos masu informācijas līdzekļus (turpmāk — masu informācijas līdzekļi), veic arī citus darījumus (piemēram, sniedz reklāmas pakalpojumus), tad attiecīgie darījumi apliekami ar pievienotās vērtības nodokli likumā noteiktajā kārtībā.
3. Preču piegāde un pakalpojumi, kas saistīti ar masu informācijas līdzekļu izdošanu, veidošanu vai importēšanu, netiek atbrīvoti no pievienotās vērtības nodokļa.
4. Ievēdot Latvijā izdotos, bet ārvalstīs iespiestos masu informācijas līdzekļus, uz robežas maksājams muitas nodoklis un pievienotās vērtības nodoklis par ārvalstīs iegādātajām precēm un saņemtajiem pakalpojumiem, tas ir, par deklarēto preču muitas vērtību.
5. No pievienotās vērtības nodokļa un muitas nodokļa maksājumiem nav atbrīvojami erotiska un pornogrāfiska rakstura masu informācijas līdzekļi. Šie masu informācijas līdzekļi ar muitas nodokli un pievienotās vērtības nodokli apliekami likumos noteiktajā kārtībā.
6. Masu informācijas līdzekļu erotiskais un pornogrāfiskais raksturs nosakāms saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem par erotiska un pornogrāfiska rakstura materiālu ievēšanu, izgatavošanu, izplatīšanu, publisku demonstrēšanu vai reklamēšanu.
7. Ja šo noteikumu 2.punktā minētā persona nevar patstāvīgi novērtēt attiecīgo masu informācijas līdzekli vai ja minētajai personai un Valsts ieņēmumu dienestam rodas domstarpības attiecīgā masu informācijas līdzekļa