



Laidiens: 05.02.1998., Nr. 31

Ministru kabineta noteikumi Nr. 37

Rīgā 1998.gada 3.februārī (prot. nr. 5 7.§)

Kārtība, kādā atzīstamas par spēkā esošām vienošanās starp tirgus dalībniekiem

*Izdoti saskaņā ar Konkurences likuma 9.panta otro daļu,
15.panta trešo daļu un ceturtās daļas 2.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie noteikumi nosaka:

1.1. kārtību, kādā Konkurences padome (turpmāk — Padome) pieņem lēmumu par Konkurences likuma 15.panta pirmajā daļā noteikto tirgus dalībnieku vienošanos atzīšanu par spēkā esošām;

1.2. atsevišķu uzņēmumu (uzņēmēj sabiedrību) (turpmāk — uzņēmumi) vienošanās, par kurām nav jāinformē Padome.

2. Ja nav pieņemts attiecīgs Padomes lēmums, tirgus dalībnieku vienošanās, kuru pazīmes atbilst Konkurences likuma 15.panta pirmajā daļā noteiktajām pazīmēm, ir aizliegtas un spēkā neesošas no to noslēgšanas brīža (izņemot šo noteikumu III nodaļā minētās vienošanās vai vienošanos grupas).

II. Paziņojumu iesniegšanas kārtība

3. Ja tirgus dalībnieki, kuri noslēguši vienošanos (turpmāk — vienošanās dalībnieki), uzskata, ka noslēgtā vienošanās atbilst Konkurences likuma 15.panta otrās daļas nosacījumiem un var tikt atzīta par spēkā esošu, viņi iesniedz Padomē paziņojumu par vienošanās atzīšanu par spēkā esošu (turpmāk — paziņojums).

4. Vienošanās dalībnieki paziņojumu var iesniegt arī pēc tam, kad vienošanās Padomē ir izvērtēta pēc citu personu iniciatīvas un atzīta par Konkurences likuma pārkāpumu un ir pieņemts Padomes lēmums pārtraukt nelikumīgo darbību.

5. Paziņojumu iesniedz viens vai vairāki vienošanās dalībnieki. Ja paziņojumu iesniedz tikai daļa no vienošanās dalībniekiem, tie informē par to pārējos vienošanās dalībniekus.

6. Paziņojumu paraksta attiecīgi pilnvarotas personas. Pilnvara pievienojama paziņojumam. Paziņojumā norādāma vienošanās dalībnieku pilnvarotā persona, kura uzturēs kontaktus ar Padomi.

7. Paziņojuma iesniegšanas diena ir diena, kad paziņojums saņemts Padomē. Ja tas nosūtīts ar ierakstītu vēstuli, — diena, kuras datums norādīts uz sūtījuma.

8. Paziņojumam pievienojama:

8.1. informācija par vienošanās dalībniekiem un saistītajiem uzņēmumiem (nosaukums, adrese, citi rekvizīti, darbības veidi);

8.2. informācija par vienošanās veidu (līgums, lēmums vai tā projekts) un darbības laiku;

8.3. informācija par vienošanās mērķi, kā arī par pozitīvu un negatīvu seku iespējamību (atbilstību Konkurences likuma 15.panta otrās daļas nosacījumiem);

8.4. vienošanās iespaidotā konkrētā tirgus definējums Konkurences likuma 1.panta ceturtā, piektā un sestā punkta izpratnē, kā arī vienošanās dalībnieku tirgus daļas novērtējums Konkurences likuma 1.panta 12.punkta izpratnē un vienošanās ietekme uz konkurenci šajā tirgū.

9. Šo noteikumu izpratnē par saistītajiem uzņēmumiem uzskatāmi:

9.1. uzņēmumi, kuros vienošanās dalībniekiem ir izšķiroša ietekme;

9.2. uzņēmumi, kuriem ir izšķiroša ietekme vienošanās dalībniekos;

9.3. uzņēmumi, kuros vienošanās dalībniekiem un šo noteikumu 9.1. un 9.2.apakšpunktā minētajiem uzņēmumiem ir izšķiroša ietekme;

9.4. uzņēmumi, kuros vienošanās dalībniekiem un šo noteikumu 9.1., 9.2. un 9.3.apakšpunktā minētajiem uzņēmumiem atsevišķi vai kopā ir izšķiroša ietekme.

10. Paziņojumam pievienotie dokumenti var būt oriģināli vai noteiktā kārtībā apliecinātas kopijas.

11. Paziņojuma iesniedzēji norāda, kura informācija ir konfidenciāla un nav izpaužama trešajām pusēm, kā arī pārējiem vienošanās dalībniekiem.

12. Padome apstiprina un publicē laikrakstā "Latvijas Vēstnesis" norādījumus, kā sastādāms paziņojums par notikušu vai paredzamu vienošanos.

III. Vienošanās, par kurām Padome nav jāinformē

13. Padome nav jāinformē par vienošanos, ja:

13.1. vienošanās dalībnieki ir zemnieki, zemnieku (kooperatīvās, paju, kopdarbības) sabiedrības un to savienības, ja vienošanās priekšmets ir lauksaimniecības produktu ražošana, glabāšana, pirmapstrāde un pārdošana un ja vienošanās neparedz identisku cenu noteikšanu;

13.2. vienošanās objekta — preces — tirgus daļa (iekļaujot visu vienošanās dalībnieku ražoto vai piedāvāto identisko un aizvietotāju preču tirgu) nepārsniedz piecus procentus no konkrētā tirgus, kuru attiecīgā vienošanās var ietekmēt;

13.3. vienošanās dalībnieki ir tikai divi uzņēmumi un vienošanās ierobežo vienas puses brīvību noteikt cenas un izvēlēties saimnieciskās darbības noteikumus no otras puses iegūto preču realizēšanai vai ierobežo izmantot intelektuālo īpašumu (patents, dizaina paraugs, preču zīme un citi ražošanas noslēpumi);

13.4. vienošanās vienīgais priekšmets ir standartu un tipu (prototipu) veidošana vai vienota lietošana, kopīgi pētījumi un attīstība vai specializācija preču ražošanā (ieskaitot šī mērķa sasniegšanai nepieciešamos līgumus), ja specializācijas subjekta — preces — tirgus daļa nepārsniedz 15 procentus no konkrētā tirgus un vienošanās dalībnieku kopējais gada apgrozījums nepārsniedz 10 miljonus latu.