



Laidiens: 01.08.1997., Nr. 194/195

Ministru kabineta noteikumi Nr. 262

Rīgā 1997.gada 29.jūlijā (prot. nr. 42 16.§)

Tirdzniecības un pakalpojumu kontroles centra nolikums

Izdoti saskaņā ar likuma

“Par patērētāju tiesību aizsardzību” 32.pantu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Tirdzniecības un pakalpojumu kontroles centrs (turpmāk — centrs) ir valsts pārvaldes iestāde, kas pilda kontroles funkcijas tirdzniecības un pakalpojumu jomā. Centrs ir Tirdzniecības uzraudzības valsts komitejas tiesību un saistību pārņēmējs.
2. Centra kompetencē ir:
 - 2.1. kontrolēt patērētāju tiesību ievērošanu un aizsardzību tirdzniecības un pakalpojumu jomā;
 - 2.2. kontrolēt likumos un Ministru kabineta noteikumos centram deleģēto pilnvaru ietvaros tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumu ievērošanu.
3. Centrs ir Ekonomikas ministrijas pakļautībā esoša valsts civiliestāde.
4. Centrs ir juridiska persona, un tam ir zīmogs ar papildinātā Latvijas Republikas valsts mazā ģerboņa attēlu un pilnu centra nosaukumu.
5. Centra darbību finansē, piešķirot dotācijas no vispārējiem valsts budžeta ieņēmumiem.
6. Centram ir budžeta konts Valsts kasē.

II. Centra uzdevumi

7. Centram ir šādi uzdevumi:
 - 7.1. veikt tirdzniecības uzņēmumu un pakalpojumu uzņēmumu darbības kontroli;
 - 7.2. veikt tirdzniecības uzņēmumu un pakalpojumu uzņēmumu reklāmas darbības kontroli, izņemot jomas, kurās saskaņā ar likumiem vai citiem normatīvajiem aktiem uzraudzības vai kontroles funkcijas noteiktas citām valsts pārvaldes iestādēm;
 - 7.3. pieprasīt no personām (vai to pilnvarotiem pārstāvjiem), kuras veic uzņēmējdarbību tirdzniecības un pakalpojumu jomā, novērst tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumu un patērētāju tiesību pārkāpumus un kontrolēt, vai atklātie pārkāpumi tiek novērsti;

- 7.4. izskatīt un pārbaudīt iedzīvotāju iesniegumus un sūdzības par tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumu pārkāpumiem, patērētāju tiesību pārkāpumiem un realizēto preču vai sniegto pakalpojumu kvalitāti un ziņot iesniedzējiem par pārbaūžu rezultātiem, pieņemtajiem lēmumiem un veiktajiem pasākumiem;
- 7.5. izskatīt iedzīvotāju priekšlikumus tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumu pilnveidošanas un patērētāju tiesību aizsardzības jautājumos;
- 7.6. sniegt palīdzību iedzīvotājiem konflikta situāciju risināšanā, ja tiek pārkāpti tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumi vai netiek ievērotas patērētāju tiesības;
- 7.7. sniegt konsultācijas iedzīvotājiem un patērētāju tiesību aizsardzības sabiedriskajām organizācijām patērētāju tiesību aizsardzības jautājumos;
- 7.8. sagatavot priekšlikumus normatīvo aktu pilnveidošanai tirdzniecības un pakalpojumu jomā, kā arī patērētāju tiesību aizsardzības jautājumos;
- 7.9. regulāri sniegt informāciju par centra darbību televīzijā, radio un presē.
8. Centrs savus uzdevumus veic sadarbībā ar valsts pārvaldes un pašvaldību institūcijām, kā arī sniedz informāciju valsts pārvaldes vai pašvaldību institūcijām par tirdzniecības uzņēmumos un pakalpojumu uzņēmumos konstatētajiem pārkāpumiem jomās, kuru uzraudzība vai kontrole ir minēto institūciju kompetencē.

III. Centra amatpersonu tiesības

9. Centra amatpersonas ir centra vadītājs, vadītāja vietnieks, vadītāja palīgs, struktūrvienību vadītāji, vecākie inspektori un inspektori.
10. Centra amatpersonas ir ierēdņi (ierēdņu kandidāti).
11. Centra amatpersonas savas kompetences ietvaros ir tiesīgas:
- 11.1. uzrādot dienesta apliecību, netraucēti apmeklēt valsts teritorijā izvietotos tirdzniecības uzņēmumus un pakalpojumu uzņēmumus un pārbaudīt:
- 11.1.1. tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas noteikumu ievērošanu;
- 11.1.2. preču izcelsmi apliecinošus dokumentus;
- 11.1.3. par precēm vai pakalpojumiem sniedzamās informācijas esamību, patiesumu un atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām;
- 11.1.4. svēršanas un mērīšanas procesa izpildes pareizību;
- 11.1.5. skaita, svara vai mēra noteikšanas pareizību;
- 11.1.6. norēķinu kārtības ievērošanu un norēķinu pareizību;
- 11.1.7. pirkumu vai pakalpojumu apliecinoša dokumenta izsniegšanu un preču vai pakalpojumu dokumentācijas noformēšanas pareizību;
- 11.2. aizliegt maldinošas vai nepatiesas reklāmas izplatīšanu par precēm vai pakalpojumiem;
- 11.3. lai nepieļautu kvalitātes vai drošuma prasībām neatbilstošu preču izplatīšanu un pakalpojumu sniegšanu, veikt šādas darbības:
- 11.3.1. pārbaudīt preču kvalitāti vai drošumu apliecinošu dokumentu esamību;