

**INSTITUTT
FOR SAMFUNNS-
FORSKNING**

Report 2018:7

Voter Mobilisation in a High-Turnout Context

**Get Out the Vote Experiments in
the 2017 Norwegian Parliamentary
Election**

Johannes Bergh, Dag Arne Christensen and Richard Matland

© Institute for Social Research 2018
Report 2018:7

Institutt for samfunnsforskning

Munthes gate 31
PO Box 3233 Elisenberg
NO-0208 Oslo, Norway

ISBN (print): 978-82-7763-598-9
ISBN (online): 978-82-7763-599-6
ISSN (print): 0333-3671
ISSN (online): 1891-4314

www.samfunnsforskning.no

Content

Norsk sammendrag	5
English summary	10
Introduction	11
Results from the 2015 study	13
Expectations in light of previous research	16
Message content	20
Data and experimental design	24
Results	27
SMS text messages	27
The Letter Campaign	32
Phone bank experiment	34
Conclusion and discussion	36
References	39
Appendix	41
Letter 1	41
Letter 2	42
Letter 3	43
Letter 4	44

Norsk sammendrag

Valgdeltakelsen ved lokale valg i Norge er nokså lav og til dels fallende over tid. I 2015 stemte 60,2 prosent av de stemmeberettigede ved lokalvalget. Deltakelsen ved stortingsvalg er høyere, og den har holdt seg mer stabil over tid. I 2017 deltok 78,2 prosent av elektoratet – altså 18 prosentpoeng flere enn ved forrige lokalvalg. Likevel varierer valgdeltakelsen mellom grupper, også ved stortingsvalg (Bergh og Christensen 2017). Unge velgere, velgere med innvandrerbakgrunn og de uten høyere utdanning er mest tilbøyelige til å sitte hjemme. Det er i disse gruppene vi først og fremst finner de «permanente hjemmesitterne», altså de som lar være å stemme flere valg på rad (Bergh og Christensen 2017).

Lav deltakelse blant enkelte grupper kan være et problem, dels fordi disse gruppenes interesser og synspunkter ikke blir representert i politikken. I tillegg kan lav deltakelse over tid bidra til å svekke legitimiteten til politiske beslutninger, politikere og hele det politiske systemet.

Én mulig løsning for å få grupper som ellers ikke ville ha stemt til å delta i politiske valg er å gi dem en påminnelse, eller en liten dytt i retning av å stemme. Forskergruppen som står bak denne rapporten, gjennomførte slike tiltak, som eksperimenter, ved lokalvalget i 2015. I samarbeid med IMDi og KMD sendte vi ut SMS-er med en påminnelse og oppfordring om å stemme til tilfeldig utvalgte velgere. Velgere som ikke fikk SMS-ene, utgjorde kontrollgruppen i eksperimentet. I tillegg ble det sendt ut mer omfattende brev til velgere med innvandrerbakgrunn. Brevene inneholdt praktisk informasjon om stemmegivningen samt et avsnitt som varierte mellom tre ulike brev.

SMS-tiltakene som ble sendt ut i 2015 bidro til en økning i valgdeltakelsen blant alle velgere *uten* innvandrerbakgrunn, på 1,6 prosentpoeng. Effekten var betydelig større blant velgere under 30 år (også *uten* innvandrerbakgrunn); der økte deltakelsen med 4,6 prosentpoeng. Brevene ble sendt til to grupper: utenlandske statsborgere som fikk stemmerett for første gang ved lokalvalget 2015, samt andre velgere med innvandrerbakgrunn. Brevene hadde en betydelig effekt på valgdeltakelsen i gruppen av nylig ankomne innvandrere. Deltakelsen økte med 5,8 prosentpoeng fra det som var et veldig lavt nivå i kontrollgruppen: