



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 190 (XXXIV) — Nr. 363

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Marti, 12 aprilie 2022

SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
LEGI ȘI DECRETE		
81.	— Lege privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară	2-7
486.	— Decret pentru promulgarea Legii privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară	7
HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI		
474.	— Hotărâre pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 522/2003	8-15
ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE		
350.	— Ordin al viceprim-ministrului, ministrul transporturilor și infrastructurii, privind aprobarea Planului de securitate portuară a portului Sulina, aparținând Societății Comerciale A.S.P.L. Sulina — S.R.L. Sulina, județul Tulcea	16

LEGI ȘI DECRETE**PARLAMENTUL ROMÂNIEI****CAMERA DEPUTAȚILOR****SENATUL****LEGE****privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

ARTICOLUL 1

Obiect și domeniu de aplicare

(1) Prezenta lege reglementează relațiile comerciale dintre furnizori și cumpărători în cadrul lanțului de aprovizionare, cu privire la practicile comerciale neloiale săvârșite în legătură cu vânzarea de produse agricole și/sau alimentare, după cum urmează:

a) vânzările când sunt realizate pe teritoriul României, precum și cele realizate în afara teritoriului țării, atunci când produc efecte pe teritoriul României;

b) serviciile prestate de cumpărător furnizorului, în măsura în care acestea vizează practicile comerciale neloiale prevăzute la art. 3 și 4;

c) nu se aplică acordurilor dintre furnizori și consumatori.

(2) Prezenta lege se aplică anumitor practici comerciale neloiale săvârșite în legătură cu vânzarea de produse agricole și/sau alimentare de către:

a) furnizori a căror cifră de afaceri anuală nu depășește 2.000.000 de euro către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală depășește 2.000.000 de euro;

b) furnizori a căror cifră de afaceri anuală depășește 2.000.000 de euro, dar este de maximum 10.000.000 de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală depășește 10.000.000 de euro;

c) furnizori a căror cifră de afaceri anuală depășește 10.000.000 de euro, dar este de maximum 50.000.000 de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală depășește 50.000.000 de euro;

d) furnizori a căror cifră de afaceri anuală depășește 50.000.000 de euro, dar este de maximum 150.000.000 de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală depășește 150.000.000 de euro;

e) furnizori a căror cifră de afaceri anuală depășește 150.000.000 de euro, dar este de maximum 350.000.000 de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală depășește 350.000.000 de euro.

(3) Calcularea echivalentului în lei al cifrelor de afaceri prevăzute la alin. (2) lit. a)—e) se va face în conformitate cu rata de schimb oficială a Băncii Naționale a României din ultima zi a exercițiului financiar anterior constatării săvârșirii practicilor comerciale neloiale.

(4) Cifra de afaceri anuală a furnizorilor și a cumpărătorilor prevăzută la alin. (2) lit. a)—e) se interpretează în conformitate cu părțile relevante din anexa la Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei și, în special, art. 3, 4 și 6 din aceasta, inclusiv definițiile privind „întreprinderea autonomă”, „întreprinderea parteneră” și „întreprinderea asociată”, și alte chestiuni privind cifra de afaceri anuală.

(5) Prin excepție de la prevederile alin. (2), prezenta lege se aplică vânzărilor de produse agricole și/sau alimentare de către furnizori a căror cifră de afaceri anuală este de maximum 350.000.000 de euro către toți cumpărătorii care sunt autorități publice.

ARTICOLUL 2

Definiții

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *autoritatea publică* — organ de stat sau al unității administrativ-teritoriale care acționează în regim de putere publică pentru satisfacerea unui interes public;

b) *consumator* — orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără sau dobândesc produse agricole și/sau alimentare pentru consum propriu;

c) *contract comercial* — cuprinde condițiile comerciale efective definite ca însumarea tuturor condițiilor comerciale, exprimate în procente din valoarea estimată a vânzărilor, însumând toate costurile comerciale percepute în legătură cu vânzarea produselor, valoarea absolută sau procentuală din cifra de afaceri;

d) *cumpărător* — orice persoană fizică, persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, întreprindere familială sau persoană juridică, indiferent de locul de stabilire al persoanei respective, care cumpără produse agricole și/sau alimentare; termenul „cumpărător” poate include un grup de persoane fizice și juridice;

e) *delistare* — acțiunea prin care cumpărătorul informează furnizorul că anumite produse din oferta activă nu vor mai fi prezentate la raft pentru consumatori, prezentând și argumentele care au dus la acea acțiune, inclusiv refuzul de a mai comanda și expune marfa;

f) *expunere* — prezentarea produselor achiziționate de la furnizor pe rafturile cumpărătorului;

g) *furnizor* — orice producător agricol sau orice persoană fizică, persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, întreprindere familială sau persoană juridică ce vinde produse agricole și/sau alimentare; termenul „furnizor” poate include un grup de astfel de producători agricoli sau un grup de astfel de persoane fizice și juridice, precum organizațiile de producători, organizațiile de furnizori și asociațiile unor astfel de organizații;

h) *în mod repetat* — constatarea unei practici comerciale neloiale într-un interval de 2 ani de la emiterea unei decizii prin care a fost constatată și, după caz, sancționată o contravenție săvârșită de aceeași întreprindere implicată, indiferent de natura noii încălcări;

i) *listare* — acțiunea de includere în oferta cumpărătorului a produselor și formatelor de împachetare din oferta furnizorului;

j) *plasare secundară* — prezentarea produselor livrate de furnizor în alte amplasamente din cadrul structurii de vânzare a cumpărătorului;

k) *practicile comerciale neloiale* — sunt considerate practicile care contravin bunei conduite comerciale, bunei-credințe și corectitudinii, care sunt impuse unilateral de un partener

comercial altuia, chiar și atunci când acestea rezultă în urma înțelegerii între părți;

l) *produse agricole și alimentare* — produsele enumerate în anexa nr. I la Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, precum și produsele care nu sunt enumerate în anexa nr. I, dar care sunt procesate în scopul utilizării ca alimente prin folosirea produselor enumerate în această anexă;

m) *produse agricole și alimentare perisabile* — produse agricole și alimentare care, prin natura lor sau la stadiul lor de procesare, sunt susceptibile să devină improprii pentru vânzare în termen de 30 de zile după recoltare, producere sau procesare;

n) *recepție* — acțiunea de preluare a mărfii în spațiile cumpărătorului, a produselor agricole și/sau alimentare în baza verificării cantitative și calitative a mărfii;

o) *represalii comerciale* — acțiuni înfăptuite de către un cumpărător asupra furnizorului sau a furnizorului asupra cumpărătorului, cu scop de intimidare pentru a influența comportamentul acestuia, în sensul acceptării condițiilor contractuale ale cumpărătorului sau furnizorului sau a unor condiții comerciale defavorabile furnizorului, respectiv cumpărătorului;

p) *stocarea* — crearea de stocuri ale produselor din oferta furnizorului în depozitele cumpărătorului;

q) *scheme de calitate* — produse agricole și alimentare atestate/certificate conform schemelor de calitate instituite de art. 16 alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 1.305/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 privind sprijinul pentru dezvoltare rurală acordat din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR) și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1.698/2005 al Consiliului.

ARTICOLUL 3

Interzicerea practicilor comerciale neloiale

Cumpărătorului îi sunt interzise următoarele:

1. să depășească termenul de plată astfel:

a) cu mai mult de 14 zile calendaristice de la scadența stabilită prin contract în cazul produselor prevăzute la art. 2 lit. m);

b) cu mai mult de 30 de zile calendaristice de la scadența stabilită prin contract în cazul produselor prevăzute la art. 2 lit. l);

2. să stabilească un termen de preaviz:

a) mai mic de 30 de zile lucrătoare pentru anularea comenzilor de produse agricole și/sau alimentare prevăzute la art. 2 lit. l) și m), pentru a nu pune furnizorul în imposibilitatea de a comercializa sau de a utiliza produsele respective;

b) mai mic de 60 de zile pentru delistarea unui produs marcă privată a unui producător pentru categoriile de produse care includ comercializarea unei mărci proprii a magazinului;

3. să modifice în mod unilateral clauzele unui contract comercial pentru produse agricole și/sau alimentare care se referă la frecvența, metoda, locul, calendarul sau volumul furnizării sau livrării produselor agricole și alimentare, standardele de calitate, condițiile de plată, prețurile sau în ceea ce privește furnizarea de servicii;

4. să solicite facturarea și/sau refacturarea și să încaseze de la furnizor orice alte costuri decât cele convenite în contractul comercial; costurile aferente extinderii rețelei de distribuție a cumpărătorului, amenajării spațiilor de vânzare ale comerciantului și evenimentelor de promovare a activității și imaginii cumpărătorului nu pot fi puse în sarcina furnizorului;

5. să utilizeze autofacturarea pentru produsele agricole și/sau alimentare, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 320 în Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

6. să aplice reduceri financiare și comerciale sub formă de rabaturi, cu excepția remizelor și risturnelor, ale căror reduceri cumulate să nu fie mai mari de 20%, aplicate în funcție de valoarea facturată între cumpărător și furnizor, pentru produse agricole și/sau alimentare, prin derogare de la prevederile Legii nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare;

7. să solicite furnizorului plăți pentru deteriorarea sau pierderea de produse agricole și/sau alimentare, survenite în spațiile cumpărătorului după recepție, atunci când o astfel de deteriorare sau pierdere nu a avut loc din neglijența sau culpa furnizorului; fac excepție viciile ascunse pentru produsele agricole și alimentare pentru care furnizorul va trebui să suporte contravaloarea sau înlocuirea acestora;

8. să refuze să confirme în scris clauzele unui contract între cumpărător și furnizor în legătură cu care furnizorul a solicitat o confirmare scrisă; nu este inclusă situația în care contractul se referă la produse care urmează să fie livrate de un membru al unei organizații de producători, inclusiv o cooperativă, organizației de producători al cărei membru este furnizorul, dacă statutul respectivei organizații de producători sau dacă normele și deciziile prevăzute în respectivul statut ori derivate din acesta conțin dispoziții cu efecte similare clauzelor contractului;

9. să dobândească, să utilizeze sau să divulge în mod ilegal secrete comerciale ale furnizorului, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2019 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate care constituie secrete comerciale împotriva dobândirii, utilizării și divulgării ilegale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;

10. să divulge termenii și condițiile contractului comercial pentru achiziția de produse agricole și/sau alimentare, cu excepția cazului în care aceasta este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor asumate față de respectivul furnizor sau respectarea unor prevederi legale; prezenta prevedere se aplică și furnizorului;

11. să amenințe cu efectuarea sau să efectueze represalii comerciale împotriva furnizorului, în cazul în care furnizorul își exercită drepturile legale sau contractuale, inclusiv prin depunerea unei sesizări la autoritățile de implementare a legii sau prin cooperarea cu autoritățile de aplicare a legii în timpul unei cercetări aprofundate;

12. să solicite furnizorului compensarea costurilor aferente examinării plângerilor clienților referitoare la vânzarea produselor furnizorului, în absența unei conduite neglijente sau a unei culpe din partea furnizorului;

13. să returneze furnizorului produsele agricole și/sau alimentare nevândute;

14. să întârzie recepționarea și întocmirea documentelor de recepție a produselor agricole și alimentare;

15. să factureze valoarea serviciilor prestate, prevăzute la art. 4 alin. (2) lit. a), b), e) și f), peste cuantumul de maximum 5% din valoarea încasată de furnizor în baza contractului încheiat între părți;

16. să achiziționeze și să comercializeze produse alimentare fără verificarea trasabilității acestora în cazul în care prețul de achiziție este mai mic decât costul de producție mediu practicat pe piața relevantă în perioada achiziției, conform statisticilor oficiale la nivelul Uniunii Europene;

17. să impună furnizorului o plată pentru listarea produselor sale agricole și alimentare, precum și pentru expunerea spre vânzare a acestora;

18. să impună produse și servicii furnizorului, direct sau indirect, să cumpere sau să vândă de la un terț;

19. să solicite furnizorului taxe, indiferent de forma și denumirea acestora, care îl obligă pe furnizor să mărească artificial prețul de facturare al produsului;

20. să delisteze, să amenințe cu delistarea sau să retragă de la expunere unul sau mai multe produse agricole și/sau alimentare, în scopul de a pune presiune sau de a exercita represalii comerciale împotriva furnizorului, pentru acceptarea unor clauze contractuale defavorabile acestuia;

21. să listeze și să afișeze la raft doar marca proprie a cumpărătorului, astfel încât oferta să includă cel puțin o marcă privată a unui producător concurent pe categoria de produse respectivă;

22. să aplice condiții comerciale diferite pentru produsele marcă privată ale producătorilor față de produsele marcă proprie ale comerciantului, pentru listarea/afișarea la raft;

23. să refuze listarea unui produs agricol și/sau alimentar înregistrat pe scheme de calitate naționale și/sau europene, ofertat de către un furnizor, pe motivul lipsei volumelor și a sezonality acestuia;

24. să ofere sau să vândă produse agricole și/sau alimentare în pierdere, cu excepția cazurilor prevăzute de legislația în vigoare;

25. să preia condițiile comerciale agreeate cu furnizorul pentru achiziția de produse aferente canalului de vânzare cu amănuntul și să le aplice cu privire la achizițiile de produse de la furnizor aferente canalului de vânzare angro.

ARTICOLUL 4

Situații excepționale stabilite prin clauze contractuale

(1) Se interzice reprezentantului furnizorului sau cumpărătorului să aibă un comportament care se abate de la buna-credință în procesul de negociere contractuală între părți.

(2) Pentru evitarea apariției unor practici comerciale neloiale, indiferent de momentul intervenirii acestora în lanțul de aprovizionare agricol și alimentar, cu excepția cazului în care, la solicitarea furnizorului, acestea au fost convenite anterior prin clauze clare și lipsite de ambiguitate în contractul comercial sau printr-un act adițional încheiat ulterior, se interzice cumpărătorului:

a) să solicite furnizorului plata pentru publicitatea produselor agricole și/sau alimentare făcută de către cumpărător;

b) să solicite furnizorului plata pentru serviciile de marketing prestate de către cumpărător privind produsele agricole și/sau alimentare;

c) să refuze furnizorului o renegociere de preț într-un termen mai mare de 10 zile de la data solicitării; condițiile renegocierii prețului produc efecte în termenul prevăzut în contract;

d) să solicite furnizorului plata pentru personalul care se ocupă de amenajarea spațiilor de vânzare utilizate pentru vânzarea produselor furnizorului sau să oblige furnizorul să pună la dispoziție personal pentru vânzarea produselor sau orice altă activitate legată de procesul de vânzare-promovare;

e) să impună furnizorului o plată pentru plasarea secundară a produselor sale agricole și alimentare spre vânzare;

f) să solicite furnizorului suportarea integrală sau parțială a costului oricăror reduceri pentru produsele agricole și/sau alimentare vândute de cumpărător cu titlu promoțional.

ARTICOLUL 5

Excepții de la practicile comerciale neloiale

(1) Interdicțiile prevăzute la art. 3 pct. 1 nu se aplică în cazul:

a) consecințelor întâzierilor în efectuarea plăților și căilor de atac prevăzute în Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întâzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante, prin derogare de la termenele de plată stabilite în lege;

b) opțiunii unui cumpărător și a unui furnizor de a conveni asupra unei clauze de repartizare a valorii în înțelesul articolului 172a din Regulamentul (UE) nr. 1.308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1.037/2001 și (CE) nr. 1.234/2007 ale Consiliului;

c) plăților efectuate de către un cumpărător unui furnizor atunci când acestea sunt realizate în cadrul programului pentru școli în temeiul prevederilor articolului 23 din Regulamentul (UE) nr. 1.308/2013;

d) instituțiilor publice din domeniul sănătății și entităților publice care furnizează servicii medicale de sănătate conform prevederilor art. 6 alin. (4) din Legea nr. 72/2013.

(2) Interdicțiile prevăzute la art. 3 pct. 1 nu se aplică în cazul acordurilor de furnizare încheiate între furnizorii de struguri sau must pentru producția de vin și cumpărătorii lor direcți, în situația în care:

a) condițiile concrete de plată pentru tranzacțiile de vânzare sunt prevăzute în contractele standard cărora statul membru le-a conferit, înainte de data de 1 ianuarie 2019, caracter obligatoriu în temeiul articolului 164 din Regulamentul (UE) nr. 1.308/2013 și această extindere a aplicării contractelor standard este reînnoită de statele membre cu începere de la data respectivă fără nicio modificare semnificativă a condițiilor de plată în dezavantajul furnizorilor de struguri sau must; și

b) contractele încheiate între furnizorii de struguri sau must pentru producția de vin și cumpărătorii lor direcți sunt multianuale sau devin multianuale.

ARTICOLUL 6

Autoritățile desemnate să aplice legea

(1) Autoritatea de implementare a prezentei legi este Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, cu competențe în monitorizarea practicilor comerciale neloiale și raportarea acestora către Comisia Europeană.

(2) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este punctul unic de contact pentru cooperarea cu Comisia Europeană și cu celelalte autorități.

(3) Autoritatea cu rol în aplicarea prezentei legi este Consiliul Concurenței, în calitate de autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței, asigurând protecția, menținerea și stimularea concurenței și a unui mediu concurențial normal, în vederea promovării intereselor întreprinderilor de pe lanțul de aprovizionare cu produse agricole și alimentare. Consiliul Concurenței urmărește, de asemenea, să asigure o concurență comercială loială pe piața din România, în limita competențelor încredințate prin prezenta lege. În vederea aplicării prezentei

legi, Consiliul Concurenței asigură resursele umane și financiare necesare.

(4) Autoritatea de aplicare a prezentei legi constată și, după caz, sancționează practicile comerciale neloiale, în limita competențelor prevăzute de prezenta lege.

(5) Autoritatea de aplicare a prezentei legi poate realiza din oficiu, în funcție de indiciile pe care le deține, cercetări aprofundate în vederea identificării și sancționării posibilelor practici comerciale neloiale identificate de prezenta lege.

(6) În cazul în care rezultatul cercetării aprofundate nu a evidențiat existența unei încălcări a prevederilor legii, președintele autorității de aplicare a prezentei legi va emite un ordin de închidere a cercetării, părțile implicate urmând a fi informate în acest sens.

(7) Autoritatea de aplicare a prezentei legi transmite anual informări autorității de implementare și monitorizare cu privire la stadiul dosarelor/investigațiilor de practici comerciale neloiale, inclusiv al celor efectuate din oficiu.

ARTICOLUL 7

Sesizări și confidențialitate

(1) Furnizorii și cumpărătorii pot adresa sesizări:

a) autorității de implementare a legii din România;

b) autorității de aplicare a legii statului membru în care este stabilit furnizorul sau autorității de aplicare a legii statului membru în care este stabilit cumpărătorul care este suspectat de implicarea într-o practică comercială neloială.

(2) Organizațiile de producători, alte organizații de furnizori și formele asociative ale producătorilor și procesatorilor din sectorul agricol și alimentară au dreptul de a depune o plângere la cererea unuia sau a mai multor membri ai lor sau, după caz, la cererea unuia sau a mai multor membri ai organizațiilor lor membre, în cazul în care respectivii membri consideră că au fost afectați de o practică comercială neloială. Alte organizații care au un interes legitim în reprezentarea furnizorilor și cumpărătorilor au dreptul de a depune plângeri la cererea unui furnizor și în interesul respectivului furnizor, cu condiția ca astfel de organizații să fie persoane juridice independente fără scop lucrativ.

(3) Autoritățile cu competențe în implementarea și aplicarea prezentei legi vor elabora regulamentul privind procedura de înregistrare, investigare și soluționare a sesizărilor, aprobat prin hotărâre a Guvernului, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(4) Autoritățile cu competențe în implementarea și aplicarea prezentei legi asigură, la cererea reclamantului, măsurile necesare pentru a proteja în mod adecvat identitatea reclamantului sau a membrilor sau a furnizorilor și cumpărătorilor prevăzuți la alin. (2) și alte informații a căror divulgare este considerată de reclamant ca susceptibilă să aducă atingere intereselor sale sau ale acelor membri sau furnizori. Reclamantul este obligat să indice informațiile pentru care solicită confidențialitate.

(5) Reclamanții furnizează elemente de probă în legătură atât cu posibila practică comercială neloială, cât și cu interesul legitim.

(6) La cererea scrisă a autorităților cu competențe în implementarea și aplicarea legii, reclamanții vor pune la dispoziție toate informațiile și documentele solicitate în legătură cu obiectul sesizării, în măsura în care dețin aceste informații și/sau documente.

ARTICOLUL 8

Competențele autorităților de implementare și aplicare a legii

(1) Pentru soluționarea cazurilor privind practicile comerciale neloiale, reprezentanții autorităților de implementare și aplicare a legii pot solicita autorităților și instituțiilor publice, precum și cumpărătorilor sau furnizorilor documentele conținând informațiile necesare, indicând temeiul legal, scopul, termenele, precum și sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(2) Informațiile solicitate potrivit prevederilor alin. (1) pot fi utilizate numai în scopul aplicării prezentei legi.

(3) În scopul soluționării cazurilor privind practicile comerciale neloiale prevăzute la art. 3 și 4, reprezentanții Consiliului Concurenței pot efectua inspecții inopinate.

(4) Inspecțiile inopinate se efectuează în conformitate cu prevederile art. 38—40 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Autoritățile de implementare și aplicare a legii pot identifica practici comerciale neloiale noi, altele decât cele prevăzute de prezenta lege, în vederea formulării de propuneri de modificare și completare a cadrului legal.

ARTICOLUL 9

Termene și decizii

(1) În cazul în care se constată că nu există dovezi privind existența unei practici comerciale neloiale sau că sesizarea este neîntemeiată, în termen de 30 de zile de la înregistrare, se comunică reclamantilor un răspuns motivat.

(2) Termenul de soluționare a sesizărilor referitoare la practicile comerciale neloiale este de 60 de zile de la data declanșării cercetării aprofundate de către autoritatea de aplicare a prezentei legi, cu posibilitatea prelungirii termenului cu 30 de zile pentru situațiile complexe, dar nu mai târziu de 90 de zile de la înregistrarea sesizării.

(3) În cazul în care autoritatea de aplicare a prezentei legi desfășoară o cercetare aprofundată în legătură cu practicile prevăzute la art. 3 și 4, poate:

a) să adopte, înainte de emiterea unei decizii de constatare și sancționare, pentru o perioadă determinată, prin decizie, orice măsură interimară adecvată, în cazul în care constată, la o primă evaluare, existența unor fapte de natură anticoncurențială interzise expres de lege și care trebuie eliminate fără întârziere; și/sau

b) să adopte o decizie de constatare și, după caz, de sancționare a practicilor de concurență neloială și să solicite cumpărătorului să înceteze practica comercială interzisă; decizia de încetare a practicii comerciale interzise se aplică tuturor contractelor comerciale similare încheiate de respectivul cumpărător cu toți furnizorii săi, care conțin clauze cu același conținut.

(4) Deciziile autorității de aplicare a prezentei legi prin care se constată și se sancționează practicile de concurență neloială rămase definitive au caracter probatoriu cu privire la săvârșirea unei practici comerciale neloiale.

(5) Deciziile adoptate de către autoritatea de aplicare a prezentei legi potrivit prevederilor alin. (2) se comunică de îndată, dar nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la emitere, părților în cauză, având obligația de a se conforma imediat măsurilor dispuse.

(6) Înainte de a lua o decizie, pe baza prevederilor alin. (3), autoritatea de aplicare a prezentei legi informează părțile în cauză cu privire la modul în care intenționează să trateze