

ZBIERKA ZÁKONOV SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ročník 2000

Vyhlásené: 30. 6. 2000 Časová verzia predpisu účinná od: 1. 1.2010 do: 30. 6.2018

Obsah tohto dokumentu má informatívny charakter.

207

VYHLÁŠKA

Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky

zo 16. júna 2000

o označenom spotrebiteľskom balení

Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky po dohode s Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky a Ministerstvom pôdohospodárstva Slovenskej republiky podľa § 21 ods. 9 a 10 zákona č. 142/2000 Z. z. o metrológii a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“) ustanovuje:

§ 1

Označené spotrebiteľské balenie

Táto vyhláška sa vzťahuje na označené spotrebiteľské balenie výrobkov, ktorých menovité množstvo

- a) sa rovná hodnote vopred určenej tým, kto výrobok zabalil,
- b) je vyjadrené v jednotkách hmotnosti alebo objemu,
- c) je najmenej 5 g alebo 5 ml a najviac 10 kg alebo 10 l.

§ 2

Požiadavky na označené spotrebiteľské balenie

Požiadavky na označené spotrebiteľské balenie sú uvedené v prílohe č. 1.

§ 3

Kontrola množstva výrobku v označenom spotrebiteľskom balení

(1) Kontrola množstva výrobku v označenom spotrebiteľskom balení (ďalej len „skutočný obsah“) sa vykonáva priamo u prevádzkovateľa baliarne alebo v prevádzke dovozcu.

(2) Štatistická kontrola skutočného obsahu sa vykonáva metódami kontroly, ktorých účinnosť musí byť porovnateľná s účinnosťou kontroly vykonanej referenčnou metódou špecifikovanou v prílohe č. 2, v ktorej sa uvádzajú aj kritériá porovnania účinnosti použitej metódy kontroly vo vzťahu k referenčnej metóde.

§ 4

Výrobky v označených spotrebiteľských baleniach

(1) Výrobky uvedené v prílohe č. 3 bode 2, ktoré sú balené v označenom spotrebiteľskom balení v intervaloch uvedených v prílohe č. 3 bode 1, sa môžu uvádzať na trh len s menovitými množstvami uvedenými v prílohe č. 3 bode 1.

(2) Na výrobky, ktoré sa predávajú v bezcolných predajniach na účely spotreby mimo Európskej únie, sa odsek 1 nevzťahuje.

(3) Ak je v spotrebiteľskom balení viac jednotlivých označených spotrebiteľských balení, potom hodnoty uvedené v prílohe č. 3 bode 1 sa vzťahujú na každé jednotlivé označené spotrebiteľské balenie.

(4) Ak sú v označenom spotrebiteľskom balení dve jednotlivé spotrebiteľské balenia alebo viac jednotlivých spotrebiteľských balení, ktoré nie sú určené na predaj jednotlivo, hodnoty uvedené v prílohe č. 3 bode 1 sa vzťahujú na označené spotrebiteľské balenie ako celok.

(5) Na aerosólových rozprašovačoch¹⁾ sa uvádza celkový menovitý objem nádoby, a to tak, aby nedošlo k jeho zámene s menovitým objemom výrobku.

(6) Výrobky, ktoré sa predávajú v aerosólových rozprašovačoch, sa nemusia označovať menovitou hmotnosťou výrobku.

§ 5

Obaly klasifikované ako odmerné nádoby

(1) Obaly klasifikované ako odmerné nádoby (ďalej len „odmerné nádoby“) sú nádoby vyrobené zo skla alebo z iného materiálu takej pevnosti a stability, ktorý poskytuje rovnaké metrologické vlastnosti ako sklo, pričom tieto nádoby

- a) sú uzatvorené alebo zhotovené tak, aby mohli byť uzatvorené a sú určené na skladovanie, prepravu alebo dodávku kvapalín,
- b) majú menovitý objem od 0,05 litra do 5 litrov vrátane,
- c) vykazujú také metrologické charakteristiky (konštrukčné charakteristiky a stálosť parametrov pri ich výrobe), ktoré dovoľujú používať ich ako odmerné nádoby, t. j. ak sú naplnené po určitú špecifikovanú hladinu alebo špecifikované percento ich objemu po horný okraj, ich obsah môže byť zmeraný s požadovanou presnosťou.

(2) Požiadavky na odmerné nádoby sú uvedené v prílohe č. 4.

(3) Značkou Európskych spoločenstiev označujúcou meradlo, ktoré nepodlieha schváleniu typu, môžu byť označené len odmerné nádoby, ktoré vyhovujú požiadavkám podľa odseku 2.

(4) Odmerné nádoby podliehajú metrologickému dozoru. Referenčné metódy pre štatistickú kontrolu pri metrologickom dozore odmerných nádob sú uvedené v prílohe č. 5.

§ 5a

Touto vyhláškou sa preberajú právne akty Európskych spoločenstiev a Európskej únie uvedené v prílohe č. 7.

§ 6

Účinnosť

Táto vyhláška nadobúda účinnosť 1. júla 2000.

Dušan Podhorský v. r.

Príloha č. 1
k vyhláske č. 207/2000 Z. z.

POŽIADAVKY NA OZNAČENÉ SPOTREBITEĽSKÉ BALENIA

1. Vymedzenie pojmov

1.1 Menovité množstvo (menovitá hmotnosť alebo menovitý objem) obsahu označených spotrebiteľských balení je hmotnosť alebo objem vyznačený na obale, t. j. množstvo výrobku, ktoré má označené spotrebiteľské balenie obsahovať.

1.2 Skutočný obsah označeného spotrebiteľského balenia je množstvo (hmotnosť alebo objem) výrobku, ktoré v skutočnosti obsahuje. Vo všetkých operáciách pri kontrole množstva výrobku vyjadreného v jednotkách objemu musí byť hodnota, ktorú má skutočný obsah, meraná pri teplote 20 °C alebo korigovaná na teplotu 20 °C bez ohľadu na to, pri akej teplote sa vykonáva balenie alebo kontrola. Toto pravidlo neplatí pre hlboko zmrazené alebo mrazené výrobky, ktorých množstvo je vyjadrené v jednotkách objemu.

1.3 Záporná chyba obsahu označeného spotrebiteľského balenia (ďalej len „záporná chyba“) je množstvo, o ktoré je skutočný obsah označeného spotrebiteľského balenia menší ako menovité množstvo.

2. Požiadavky na označené spotrebiteľské balenia

Označené spotrebiteľské balenie musí byť vyhotovené tak, aby spĺňalo tieto požiadavky:

2.1 Skutočný obsah nesmie byť v priemere nižší ako menovité množstvo.

2.2 Počet označených spotrebiteľských balení so zápornou chybou väčšou, ako je dovolená záporná chyba stanovená v bode 2.4, musí v dávke označených spotrebiteľských balení spĺňať požiadavky skúšok špecifikovaných v prílohe č. 2.

2.3 Spotrebiteľské balenie so zápornou chybou väčšou ako dvojnásobok dovolenej zápornej chyby uvedenej v bode 2.4 nesmie byť označené značkou „e“ podľa bodu 3.3.

2.4 Dovolená záporná chyba sa určí podľa tejto tabuľky:

Menovité množstvo obsahu Q_n v g alebo v ml				Dovolená záporná chyba	
				v % z Q_n	v g alebo ml
od	5	do	50	9	-
od	50	do	100	-	4,5
od	100	do	200	4,5	-
od	200	do	300	-	9
od	300	do	500	3	-
od	500	do	1 000	-	15
od	1 000	do	10 000	1,5	-

Pri použití tejto tabuľky hodnoty dovolených záporných chýb vyjadrené v percentách, prepočítané na jednotky hmotnosti alebo objemu sa zaokrúhľujú na najbližšiu desatinu gramu alebo mililitra.

3. Nápis a značky

Všetky označené spotrebiteľské balenia musia mať na obale vyznačené nezmazateľné, za bežných podmienok vystavovania označeného spotrebiteľského balenia ľahko čitateľné a viditeľné označenie obsahujúce tieto údaje:

3.1 Menovité množstvo (menovitá hmotnosť alebo menovitý objem) vyjadrené v kilogramoch, gramoch, litroch, centilitroch alebo mililitroch a vyznačené číslicami s výškou najmenej 2 mm v rozsahu do 50 g alebo 5 cl vrátane, najmenej 3 mm v rozsahu nad 50 g alebo 5 cl do 200 g alebo 20 cl vrátane, najmenej 4 mm v rozsahu nad 200 g alebo 20 cl do 1 000 g alebo 100 cl vrátane, najmenej 6 mm v rozsahu nad 1 000 g alebo 100 cl. Za týmto údajom nasleduje symbol jednotky, prípadne názov jednotky.

3.2 Značku alebo nápis umožňujúci kontrolnému orgánu zistiť prevádzkovateľa baliarne, osobu, ktorá nariadila balenie alebo dovozcu.

3.3 Značku „e“ s výškou minimálne 3 mm umiestnenú na tom istom mieste ako označenie menovitej hmotnosti alebo menovitého objemu, ktorou prevádzkovateľ baliarne alebo dovozca zaručuje, že označené spotrebiteľské balenie spĺňa požiadavky tejto vyhláske. Grafické znázornenie značky „e“ je v prílohe č. 6.

Príloha č. 2
k vyhláske č. 207/2000 Z. z.

**REFERENČNÁ METÓDA ŠTATISTICKEJ KONTROLY SKUTOČNÉHO OBSAHU VÝROBKU
V OZNAČENÝCH SPOTREBITEĽSKÝCH BALENIACH**

1. Požiadavky na meranie skutočného obsahu označených spotrebiteľských balení
Skutočný obsah označených spotrebiteľských balení možno merať buď priamo vážením, alebo objemovými meradlami, alebo v prípade kvapalín nepriamo, zistením hmotnosti zabaleného výrobku a jeho hustoty.

Nezávisle od použitej metódy rozšírená kombinovaná štandardná neistota merania ($k = 2$) skutočného obsahu označeného spotrebiteľského balenia nesmie byť väčšia ako jedna pätina dovolenej zápornej chyby pre menovité množstvo označeného spotrebiteľského balenia.

2. Požiadavky na kontrolu dávok označených spotrebiteľských balení

Kontrola je výberová a pozostáva z dvoch častí:

- a) z kontroly skutočného obsahu každého označeného spotrebiteľského balenia vo výbere,
- b) z kontroly, pri ktorej sa zisťuje priemerný skutočný obsah označených spotrebiteľských balení vo výbere.

Dávka sa považuje za vyhovujúcu vtedy, ak výsledky oboch kontrol spĺňajú kritériá jej prijatia.

Pre každú z týchto kontrol sú možné dva varianty skúšania:

- a) nedeštruktívnu metódou, t. j. metódou bez otvorenia obalu,
- b) deštruktívnu metódou, t. j. metódou vyžadujúcou otvorenie alebo porušenie obalu.

Deštruktívna skúška sa používa len vtedy, ak skúšku nemožno vykonať nedeštruktívnu metódou. Spravidla sa nepoužíva pri dávkach menších ako 100 kusov balení.

2.1 Dávky označených spotrebiteľských balení

2.1.1 Dávka, ktorá má byť kontrolovaná, musí obsahovať všetky označené spotrebiteľské balenia rovnakého menovitého množstva, toho istého typu a z toho istého výrobného cyklu, ktoré boli zabalené na tom istom mieste. Veľkosť dávky je obmedzená množstvami uvedenými ďalej.

2.1.2 Ak sa označené spotrebiteľské balenia kontrolujú na konci baliacej linky, počet balení v každej dávke sa musí rovnať maximálnej hodinovej produkcii linky bez ohľadu na veľkosť dávky. V ostatných prípadoch dávka môže obsahovať najviac 10 000 kusov.

2.1.3 Ak je v dávke menej ako 100 kusov, pri skúške nedeštruktívnu metódou sa vykoná kontrola všetkých kusov (stopercentná kontrola).

2.1.4 Skôr, ako sa vykonajú skúšky uvedené v bodoch 2.2 a 2.3, je potrebné náhodne vybrať dostatočný počet označených spotrebiteľských balení z dávky tak, aby bolo možné vykonať kontrolu, ktorá vyžaduje väčší rozsah výberu. Na účely inej kontroly sa potrebný výber uskutoční náhodne z prvého výberu a balenia sa očísľujú. Očísľovanie označených spotrebiteľských balení sa musí vykonať pred začiatkom meraní.

2.2 Kontrola najmenšieho prijateľného obsahu označeného spotrebiteľského balenia

Najmenší prijateľný obsah v označenom spotrebiteľskom balení sa vypočíta odčítaním dovolenej zápornej chyby pre príslušný obsah od menovitého množstva označeného spotrebiteľského balenia. Označené spotrebiteľské balenia v dávke, ktorých skutočný obsah je menší ako najmenší prijateľný obsah, považujú sa za chybné.

2.2.1 Nedeštruktívna skúška

Nedeštruktívna skúška sa vykonáva podľa preberacieho plánu s dvoma výbermi (pozri tabuľku č. 1).

Počet kontrolovaných balení v prvom kroku sa musí rovnať rozsahu prvého výberu podľa preberacieho plánu. Ak počet chybných kusov zistených v prvom výbere

- a) je menší alebo sa rovná prvému kritériu prijatia, dávka sa považuje za vyhovujúcu na účely tejto kontroly,
- b) je väčší alebo sa rovná prvému kritériu zamietnutia, dávka sa zamietne,
- c) sa nachádza medzi prvým kritériom prijatia a prvým kritériom zamietnutia, kontroluje sa v druhom kroku druhý výber, ktorého rozsah je uvedený v preberacom pláne.

Chybné kusy z prvého a druhého výberu sa spočítajú. Ak súčet chybných kusov je

- a) menší alebo sa rovná druhému kritériu prijatia, dávka sa považuje za vyhovujúcu na účely tejto kontroly,
- b) väčší alebo sa rovná druhému kritériu zamietnutia, dávka sa zamietne.

Tabuľka č. 1

Počet kusov v dávke	Výbery			Počet chybných kusov	
	Poradie, krok	Počet kusov	Súhrnný počet	Kritérium	Kritérium

			kusov	prijatia	zamietnutia
100 - 500	prvý	30	30	1	3
	druhý	30	60	4	5
501 - 3 200	prvý	50	50	2	5
	druhý	50	100	6	7
3 201 a viac	prvý	80	80	3	7
	druhý	80	160	8	9

2.2.2 Deštruktívna skúška

Deštruktívna skúška sa vykonáva podľa preberacieho plánu s jedným výberom a používa sa len pri dávke 100 kusov a viac.

Počet kontrolovaných označených spotrebiteľských balení je 20.

Ak počet chybných kusov zistených vo výbere je menší alebo sa rovná kritériu prijatia, dávka sa považuje za vyhovujúcu.

Ak počet chybných kusov zistených vo výbere je väčší alebo sa rovná kritériu zamietnutia, dávka sa zamietne.

Počet kusov v dávke	Počet kusov vo výbere	Počet chybných kusov	
		Kritérium prijatia	Kritérium zamietnutia
akýkoľvek počet (≥ 100)	20	1	2

2.3 Kontrola priemerného skutočného obsahu jednotlivých označených spotrebiteľských balení v dávke

2.3.1 Dávka označených spotrebiteľských balení sa považuje za vyhovujúcu na účely tejto kontroly, ak výberový priemer

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

skutočných obsahov x_i celkového počtu n označených spotrebiteľských balení vo výbere je väčší ako hodnota

$$Q_n - \frac{s}{\sqrt{n}} \cdot t_{(1-\alpha)}$$

kde znamená

Q_n menovité množstvo obsahu označeného spotrebiteľského balenia,

n počet balení vo výbere určenom na túto kontrolu,

s odhad smerodajnej odchýlky skutočných obsahov v dávke,

$t_{(1-\alpha)}$ Studentov t - faktor závislý od počtu stupňov voľnosti $v = n - 1$ a pravdepodobnosti $(1 - \alpha) = 0,995$.

2.3.2 Ak x_i je nameraná hodnota skutočného obsahu i -teho kusa výberu rozsahu n , potom

2.3.2.1 výberový priemer nameraných hodnôt sa vypočíta podľa rovnice