

BỘ THƯƠNG MẠI
Số: 962/2005/QĐ-BTM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2005

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005

BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 0104/2003/QĐ-BTM ngày 24 tháng 01 năm 2003 của Bộ trưởng Bộ Thương mại ban hành Quy chế xây dựng và quản lý chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 44/2005/QĐ-TTg ngày 02 tháng 03 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt các Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005;

*Căn cứ Công văn số 659/CV-BNN-KH ngày 28 tháng 03 năm 2005 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc đề nghị xem xét, phê duyệt đề án xúc tiến thương mại của Trung tâm Tiếp thị - Triển lãm nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại,*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005 của Trung tâm Tiếp thị - Triển lãm nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo Phụ lục kèm theo Quyết định này.