

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **25** /2021/TT-BTTTT

Hà Nội, ngày **29** tháng **12** năm 2021

THÔNG TƯ
Quy định về tem bưu chính

Căn cứ Luật Bưu chính ngày 17 tháng 6 năm 2010;

Căn cứ Nghị định số 47/2011/NĐ-CP ngày 17 tháng 6 năm 2011 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số nội dung của Luật Bưu chính;

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Bưu chính;

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Thông tư quy định về tem bưu chính.

Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Thông tư này quy định về tem bưu chính, gồm: Đề tài tem bưu chính; thiết kế, in và phát hành tem bưu chính; cung ứng, kinh doanh, sưu tập, triển lãm tem bưu chính và các hoạt động liên quan khác.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Thông tư này áp dụng đối với tổ chức, cá nhân thực hiện, tham gia thực hiện các hoạt động liên quan đến tem bưu chính.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

Trong Thông tư này, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. *Đề tài tem bưu chính* là chủ đề về sự kiện, nhân vật hoặc chủ đề về các lĩnh vực khác nhau được lựa chọn phát hành tem bưu chính.
2. *Bộ tem bưu chính* gồm một hoặc nhiều mẫu tem, bloc tem/khối tem (nếu có) của một đề tài.

3. *Tem bưu chính kỷ niệm* là tem được phát hành để tôn vinh nhân vật hoặc kỷ niệm sự kiện của Việt Nam và thế giới.

4. *Tem bưu chính chuyên đề* là tem được phát hành theo một đề tài hoặc một chủ đề.

5. *Blóc tem/khối tem* (sau đây gọi chung là blóc tem) gồm một hoặc nhiều mẫu tem được in trên cùng một tờ, phần xung quanh mẫu tem có in chữ, hình vẽ trang trí hoặc để trống.

6. *Tem mẫu* là tem bưu chính được in thêm chữ “SPECIMEN” dùng làm mẫu để phân biệt với tem giả và dùng để tuyên truyền, quảng cáo hoặc bán cho người sưu tập.

7. *Khuôn hình tem bưu chính* là phần diện tích chứa hình ảnh và thông tin chính của tem (không kể lề tem).

8. *Khuôn khổ tem bưu chính* là số đo các cạnh của tem bưu chính theo chiều ngang trước, chiều đứng sau (bao gồm cả răng tem) và được tính bằng mi-li-mét (mm).

9. *Mẫu thiết kế phác thảo* là mẫu thiết kế tem bưu chính trình Bộ Thông tin và Truyền thông duyệt.

10. *Mẫu thiết kế chính thức* là mẫu thiết kế tem bưu chính đáp ứng yêu cầu về nội dung, hình ảnh của đề tài và các yêu cầu kỹ thuật về tem bưu chính.

11. *Đình bản* là việc dừng in tem bưu chính khi phát hiện sai sót hoặc nghi vấn sai sót trong mẫu tem đang in.

12. *Đình chỉ* là việc dừng cung ứng trên mạng bưu chính công cộng; dừng kinh doanh, lưu hành (trưng bày, triển lãm, trao đổi) tem bưu chính đã phát hành khi phát hiện sai sót hoặc nghi vấn sai sót.

13. *Ấn phẩm tem bưu chính* gồm thư nhẹ máy bay, phong bì và bưu ảnh in sẵn tem bưu chính.

Chương II

ĐỀ TÀI TEM BƯU CHÍNH

Điều 4. Đề tài tem bưu chính

1. Đề tài tem bưu chính kỷ niệm sự kiện

a) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước;

b) Có ý nghĩa, tầm quan trọng đặc biệt trong quá trình đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc Việt Nam hoặc của các dân tộc trên thế giới;

c) Có tính chất tiêu biểu, nổi bật trong từng thời kỳ, là mốc lịch sử quan trọng, đánh dấu sự phát triển của Việt Nam hoặc thế giới;

d) Mang đậm bản sắc dân tộc, có tính lịch sử, văn hóa, nghệ thuật;

2. Đề tài tem bưu chính kỷ niệm nhân vật

a) Anh hùng dân tộc, danh nhân, nhân vật tiêu biểu trong quá trình dựng nước và giữ nước; trong các phong trào giải phóng dân tộc, vì sự tiến bộ xã hội và hòa bình của Việt Nam và thế giới;

b) Nhà khoa học, nhà văn hóa tiêu biểu hoặc nhân vật tiêu biểu có đóng góp to lớn cho Việt Nam hoặc cho thế giới.

3. Đề tài tem bưu chính chuyên đề

a) Mang đậm bản sắc dân tộc, giá trị đạo đức, lịch sử, văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam và thế giới;

b) Giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển đất nước, con người Việt Nam;

c) Tuyên truyền về chủ đề an ninh, quốc phòng, y tế, giáo dục, văn hóa, thể thao, kiến trúc, phong cảnh, động vật, thực vật và các chủ đề khác.

4. Đề tài tem bưu chính phổ thông

a) Tôn vinh các nhân vật của Việt Nam có tầm ảnh hưởng lớn, được thế giới công nhận;

b) Quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa đặc trưng của đất nước, con người Việt Nam.

Điều 5. Thời gian phát hành tem bưu chính

1. Thời gian phát hành tem bưu chính kỷ niệm

a) Đối với tem bưu chính kỷ niệm sự kiện, thời gian phát hành lần đầu là tròn 50 năm diễn ra sự kiện và có bội số của 50 năm đối với các lần phát hành tiếp theo.

b) Đối với tem bưu chính kỷ niệm nhân vật, thời gian phát hành lần đầu là tròn 100 năm sinh hoặc năm mất của nhân vật và có bội số của 50 năm đối với các lần phát hành tiếp theo.

3. Thời gian phát hành tem bưu chính chuyên đề, tem bưu chính phổ thông và tem bưu chính kỷ niệm trong trường hợp đặc biệt do Bộ Thông tin và Truyền thông quyết định.

Điều 6. Chương trình đề tài tem bưu chính dài hạn

Tổng công ty Bưu điện Việt Nam xây dựng Chương trình đề tài tem bưu chính tổng thể hoặc cho một đề tài trong mỗi giai đoạn 5 năm và báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông 24 tháng trước mỗi giai đoạn thực hiện.

Điều 7. Đề xuất Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm

1. Chậm nhất 15 tháng trước ngày 01/01 của năm phát hành tem bưu chính, tổ chức, cá nhân gửi đề xuất đề tài tem bưu chính đến Bộ Thông tin và Truyền thông để xem xét, xây dựng Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm.

2. Văn bản đề xuất phải có chữ ký và đóng dấu đối với đề xuất của tổ chức hoặc ghi rõ họ tên, điện thoại và địa chỉ liên hệ đối với đề xuất của cá nhân, gồm các nội dung chính sau:

- a) Tên đề tài;
- b) Thời gian phát hành;
- c) Mục đích, ý nghĩa, thuyết minh sự cần thiết của đề tài;
- d) Tư liệu, hình ảnh liên quan đến đề tài; bản quyền sử dụng tư liệu, hình ảnh.

3. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam đề xuất đề tài tem bưu chính đáp ứng nhu cầu cung ứng trên mạng bưu chính công cộng.

4. Hội Tem Việt Nam đề xuất đề tài tem bưu chính để phát triển phong trào sưu tập tem.

Điều 8. Ban hành Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm

1. Chậm nhất 12 tháng trước ngày 01/01 của năm phát hành, Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm.

2. Quyết định ban hành Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm gồm:

- a) Tên bộ tem theo quy định tại khoản 3 Điều này;
- b) Phân loại tem;
- c) Số mẫu của bộ tem, bloc tem (nếu có);
- d) Ngày phát hành; thời hạn cung ứng trên mạng bưu chính công cộng;
- đ) Hình thức phát hành;
- e) Các nội dung khác liên quan.

3. Tên bộ tem bưu chính

a) Tên bộ tem bưu chính kỷ niệm nhân vật của Việt Nam được sắp xếp theo thứ tự sau: Chữ “Kỷ niệm”, số năm kỷ niệm năm sinh hoặc năm mất của nhân vật được tôn vinh, danh xưng, tên nhân vật, năm sinh hoặc năm mất và năm kỷ niệm.

Ví dụ: Kỷ niệm 100 năm sinh Thủ tướng Chính phủ Võ Văn Kiệt (1922-2022)

b) Tên bộ tem kỷ niệm nhân vật nước ngoài được sắp xếp theo thứ tự sau: Chữ “Kỷ niệm”, số năm kỷ niệm năm sinh hoặc năm mất của nhân vật được tôn vinh, tên nhân vật, năm sinh hoặc năm mất và năm kỷ niệm.

Ví dụ: Kỷ niệm 150 năm sinh Mahatma Gandhi (1869-2019)

c) Tên bộ tem bưu chính chuyên đề là tên đề tài được lựa chọn.

Ví dụ: Cầu dây văng Việt Nam

d) Tên bộ tem bưu chính phổ thông là tên đề tài được lựa chọn.

Ví dụ: Kiến trúc Việt Nam

Điều 9. Điều chỉnh Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm

1. Bổ sung Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm do yêu cầu cấp thiết phục vụ công tác tuyên truyền, chào mừng sự kiện trọng đại, tôn vinh nhân vật tiêu biểu.

2. Đưa ra khỏi Chương trình những đề tài tem bưu chính liên quan đến:

- a) Các sự kiện không được tổ chức theo kế hoạch;
- b) Các mẫu thiết kế đang tranh chấp hoặc vi phạm bản quyền;
- c) Các mẫu thiết kế chính thức không đáp ứng quy định tại điểm c, e, g, i khoản 3 Điều 12 của Thông tư này.

3. Điều chỉnh thời gian phát hành theo đề xuất của tổ chức, cá nhân liên quan đến việc phát hành bộ tem bưu chính.

4. Việc điều chỉnh Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm đối với các trường hợp quy định tại khoản 1 Điều này được thực hiện tối thiểu 03 tháng trước ngày phát hành của bộ tem bưu chính, trừ trường hợp đặc biệt do Bộ Thông tin và Truyền thông quyết định.

Chương III

THIẾT KẾ, IN VÀ PHÁT HÀNH TEM BƯU CHÍNH

Mục 1

THIẾT KẾ TEM BƯU CHÍNH

Điều 10. Tổ chức thiết kế mẫu tem bưu chính

1. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam tổ chức thiết kế mẫu tem bưu chính theo Chương trình đề tài tem bưu chính hàng năm do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành.

2. Thi thiết kế mẫu tem bưu chính

a) Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức thi thiết kế mẫu tem bưu chính cấp quốc gia.