

BỘ XÂY DỰNG**BỘ XÂY DỰNG****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 19/2013/TT-BXD

Hà Nội, ngày 31 tháng 10 năm 2013

THÔNG TƯ**Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia
về Phương tiện quảng cáo ngoài trời***Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012;**Căn cứ Nghị định số 62/2013/NĐ-CP ngày 25/6/2013 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Xây dựng;**Căn cứ Nghị định số 127/2007/NĐ-CP ngày 01/8/2007 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật;**Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Khoa học Công nghệ và Môi trường,**Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về “Phương tiện quảng cáo ngoài trời”, mã số QCVN 17:2013/BXD.***Điều 1.** Ban hành kèm theo Thông tư này Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về “Phương tiện quảng cáo ngoài trời”, mã số QCVN 17:2013/BXD.**Điều 2.** Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/5/2014.**Điều 3.** Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Thông tư này./.**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG****Nguyễn Thanh Nghị**

QCVN 17:2013/BXD**QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA
VỀ XÂY DỰNG VÀ LẮP ĐẶT
PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI**

*National technical regulations on the construction and
installation of outdoor advertising*

Lời nói đầu

QCVN 17:2013/BXD do Viện Kiến trúc, Quy hoạch Đô thị và Nông thôn biên soạn, Vụ Khoa học Công nghệ và Môi trường trình duyệt, Bộ Khoa học và Công nghệ thẩm định, Bộ Xây dựng ban hành kèm theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013

Mục lục

1. Quy định chung

- 1.1. Phạm vi điều chỉnh
- 1.2. Đối tượng áp dụng
- 1.3. Tài liệu viện dẫn
- 1.4. Giải thích từ ngữ

2. Quy định kỹ thuật

- 2.1. Nguyên tắc quy hoạch xây dựng lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời
- 2.2. Yêu cầu kỹ thuật đối với bảng quảng cáo
 - 2.2.1. Khu vực ngoài đô thị
 - 2.2.2. Trong nội thành, nội thị
- 2.3. Yêu cầu kỹ thuật đối với màn hình điện tử
- 2.4. Yêu cầu kỹ thuật đối với biển hiệu, bảng quảng cáo đặt trên vỉa hè trong đô thị
- 2.5. Yêu cầu kỹ thuật đối với băng - rôn
- 2.6. Yêu cầu kỹ thuật đối với các bảng quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng
- 2.7. Yêu cầu về kết cấu
- 2.8. Yêu cầu về vật liệu
- 2.9. Yêu cầu về chiếu sáng

3. Tổ chức thực hiện

Phụ lục A

Phụ lục B

**QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA VỀ XÂY DỰNG
VÀ LẮP ĐẶT PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI**
*National technical regulations on the construction and installation
of outdoor advertising*

1. Quy định chung

1.1. Phạm vi điều chỉnh

1.1.1. Quy chuẩn này quy định những yêu cầu bắt buộc phải tuân thủ khi thiết kế, xây dựng, lắp đặt các phương tiện quảng cáo ngoài trời.

1.1.2. Quy chuẩn này áp dụng đối với: Các phương tiện quảng cáo ngoài trời thể hiện trên các công trình quảng cáo, băng-rôn, đặt cố định hoặc di động; Không áp dụng với sản phẩm quảng cáo.

1.2. Đối tượng áp dụng

Quy chuẩn này áp dụng đối với các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động xây dựng các phương tiện quảng cáo ngoài trời trên lãnh thổ Việt Nam.

1.3. Tài liệu viện dẫn

Các tài liệu viện dẫn trong quy chuẩn này được áp dụng phiên bản được nêu ở dưới đây. Trường hợp tài liệu viện dẫn đã được thay thế bằng phiên bản khác, cần áp dụng phiên bản mới, bao gồm cả các sửa đổi, bổ sung (nếu có):

Luật số 16/2003/QH11 ngày 26/11/2003, *Luật Xây dựng*;

Luật số 23/2004/QH04 ngày 15/6/2004, *Luật Giao thông đường thủy nội địa*;

Luật số 28/2004/QH11 ngày 03/12/2004, *Luật Điện lực*;

Luật số 35/2005/QH11 ngày 14/6/2005, *Luật Đường sắt*;

Luật số 23/2008/QH12 ngày 13/11/2008, *Luật Giao thông đường bộ*;

Luật số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012, *Luật Quảng cáo*;

QCXDVN 01:2008/BXD, *Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về quy hoạch xây dựng*;

QCVN 02:2009/BXD, *Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về số liệu điều kiện tự nhiên dùng trong xây dựng*;

QCVN 06:2010/BXD, *Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn cháy cho nhà và công trình*;

QCVN 07:2010/BXD, *Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia các công trình hạ tầng kỹ thuật đô thị*;

QCVN 41:2012/BGTVT, *Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về báo hiệu đường bộ*.

1.4. Giải thích từ ngữ

Trong quy chuẩn này các thuật ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1.4.1. Quảng cáo

Việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi hoặc không có mục đích sinh lợi; các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được giới thiệu; trừ tin thời sự, chính sách xã hội, thông tin cá nhân.

1.4.2. Sản phẩm quảng cáo

Bao gồm nội dung và hình thức quảng cáo được thể hiện bằng hình ảnh, âm thanh, tiếng nói, chữ viết, biểu tượng, màu sắc, ánh sáng và các hình thức tương tự.

1.4.3. Băng-rôn

Bao gồm băng-rôn ngang, băng-rôn dọc (phướn, cờ đuôi nheo) được treo tại các vị trí cụ thể trên các tuyến đường trục chính trong đô thị, trung tâm.

1.4.4. Công trình quảng cáo

Bao gồm các màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn (Xem Hình 1).

1.4.5. Màn hình chuyên quảng cáo

Phương tiện quảng cáo sử dụng công nghệ điện tử để truyền tải các sản phẩm quảng cáo, bao gồm màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

1.4.6. Biển hiệu

Bảng dùng để viết tên của các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm giới thiệu tên gọi, địa chỉ giao dịch.

1.4.7. Bảng quảng cáo

Phương tiện để thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên nhiều chất liệu và kích thước khác nhau, bao gồm: bảng, biển, panô, hộp đèn được treo, lắp đặt độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn.

1.4.8. Bảng quảng cáo cố định (đứng độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn)

Bảng quảng cáo được cố định xuống nền hoặc bề mặt gắn kết và có thể được chiếu sáng, kết nối với nguồn cung cấp điện.

1.4.9. Bảng quảng cáo di động

Bảng quảng cáo có thể di dời được, sử dụng dưới dạng treo hoặc đặt trên vỉa hè, lề đường và dải phân cách, được chiếu sáng hoặc không được chiếu sáng.

1.4.10. Diện tích quảng cáo

Phần thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên công trình quảng cáo.

1.4.11. Bảng quảng cáo tấm lớn

Bảng quảng cáo có diện tích một mặt từ 40m² trở lên.

1.4.12. Bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng quảng cáo có diện tích một mặt dưới 40m².

1.4.13. Kết cấu bảng quảng cáo

Các thành phần (như móng, chân cột, kết cấu khung đỡ, mặt bảng quảng cáo,...) được lắp ráp với nhau để tạo nên một phương tiện quảng cáo ngoài trời.

1.4.14. Đường bộ

Bao gồm đường, cầu đường bộ, hầm đường bộ, bến phà đường bộ.

1.4.15. Đất của đường bộ

Phần đất trên đó công trình đường bộ được xây dựng và phần đất dọc hai bên đường bộ để quản lý, bảo trì, bảo vệ công trình đường bộ.