

BỘ TÀI CHÍNH
Số: 85/2006/TT-BTC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 18 tháng 9 năm 2006

THÔNG TƯ

Hướng dẫn việc quản lý và sử dụng kinh phí bảo đảm thực hiện Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2006 – 2010

Căn cứ Nghị định số 60/2003/NĐ-CP ngày 06/6/2003 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 121/2006/QĐ-TTg ngày 29/5/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2006-2010;

Bộ Tài chính hướng dẫn việc quản lý và sử dụng kinh phí bảo đảm thực hiện Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2006-2010 như sau:

I. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Phạm vi và đối tượng áp dụng:

Thông tư này hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí do ngân sách nhà nước bảo đảm, các nguồn vốn huy động từ các doanh nghiệp du lịch, các nguồn kinh phí đóng góp và huy động khác ngoài ngân sách do Tổng cục Du lịch, địa phương, các doanh nghiệp quản lý để thực hiện Chương trình hành động quốc gia về du lịch giai đoạn 2006-2010 đã được phê duyệt tại Quyết định số 121/2006/QĐ-TTg ngày 29/5/2006 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Kinh phí bảo đảm thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về du lịch giai đoạn 2006-2010 thuộc cấp nào do ngân sách cấp đó bảo đảm và được tổng hợp vào dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ.

3. Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về du lịch giai đoạn 2006-2010, bao gồm:

a) Ngân sách trung ương: Bố trí cho Tổng cục Du lịch theo tổng mức kinh phí được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 121/2006/QĐ-TTg ngày 29/5/2006 để thực hiện những nội dung công việc của Chương trình có liên quan trực tiếp đến nhiệm vụ quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch; không sử dụng nguồn kinh phí Chương trình bố trí từ ngân sách trung ương để hỗ trợ cho những nội dung công việc của Chương trình thuộc nhiệm vụ của địa phương và của doanh nghiệp.

b) Ngân sách địa phương: Bảo đảm những nội dung công việc do địa phương thực hiện.

c) Các doanh nghiệp du lịch: Thực hiện các nội dung công việc liên quan đến doanh nghiệp.

d) Các khoản huy động khác (viện trợ, tài trợ...).

4. Tổng cục Du lịch là cơ quan chủ trì điều phối thực hiện Chương trình, chịu trách nhiệm tổng hợp đánh giá tình hình thực hiện mục tiêu, nội dung và hiệu quả sử dụng kinh phí của Chương trình.

II. QUY ĐỊNH CỤ THỂ:

1. Nội dung chi:

a) Nội dung chi từ nguồn ngân sách trung ương:

- Chi xuất bản và vận chuyển ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về du lịch Việt Nam trong nước và nước ngoài.
- Chi tổ chức các hội thảo, hội nghị về xúc tiến du lịch; hội thảo chuyên đề về phát triển du lịch trên phạm vi toàn quốc hoặc mang tính liên vùng trên cơ sở khai thác các tài nguyên du lịch của khu vực.
- Chi xây dựng kịch bản khai mạc, bế mạc các lễ hội, sự kiện du lịch mang tính liên ngành, liên vùng nhằm xây dựng các lễ hội trở thành sản phẩm du lịch.
- Chi tổ chức Năm Du lịch Việt Nam, tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế tại Việt Nam.
- Chi hỗ trợ đối với những năm du lịch lớn, có tính chất liên ngành, liên vùng mà kinh phí của địa phương không thể bảo đảm được.
- Chi tuyên truyền, quảng bá du lịch Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và các hệ thống thông tin, báo chí nước ngoài.

- Chi thuê tổ chức, cá nhân nước ngoài thực hiện xúc tiến du lịch.
- Chi đón các đoàn nhà báo, các hãng lữ hành nước ngoài và giới chuyên môn du lịch nước ngoài vào tham quan, khảo sát để viết bài tuyên truyền về du lịch Việt Nam.
- Chi tổ chức các chiến dịch phát động thị trường, xúc tiến du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm; chi tham gia hội chợ, hội nghị quốc tế, tổ chức các sự kiện du lịch tại nước ngoài.
- Chi xây dựng hệ thống thông tin du lịch: Chi mua sắm, thay thế các thiết bị thông tin, bảo trì, thuê đường truyền, duy trì, nâng cấp Website vietnamtourism.com, cải tiến và duy trì báo du lịch điện tử Việt Nam, hỗ trợ kinh phí duy trì hoạt động đối với 4 phòng thông tin du lịch đã thành lập tại 4 sân bay quốc tế.
- Chi sửa chữa, thay thế biểu tượng, tiêu đề của các biển quảng cáo du lịch cũ đã có và xây dựng mới các biển quảng cáo du lịch Việt Nam tại các nút giao thông, cửa khẩu quốc tế, trung tâm du lịch lớn.
- Chi điều tra, khảo sát, nghiên cứu để phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, gồm: Sản phẩm du lịch văn hoá gắn với các yếu tố lễ hội và văn hoá truyền thống; sản phẩm du lịch văn hoá các dân tộc ít người; sản phẩm du lịch đặc thù quốc gia; các tuyến điểm du lịch mang tính chất liên vùng.
- Chi tổ chức các hội thi: Hướng dẫn viên du lịch, lễ tân khách sạn, nấu ăn dân tộc và các hội thi chuyên ngành diễn ra trên phạm vi toàn quốc hoặc mang tính chất liên vùng.
- Chi cho công tác rà soát, sửa đổi, bổ sung, xây dựng mới các văn bản pháp quy liên quan đến hoạt động du lịch nhằm đổi mới, tăng cường thể chế chính sách phát triển du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển du lịch, đẩy mạnh hội nhập quốc tế.
- Chi xây dựng chương trình, giáo trình chuẩn đào tạo về du lịch của các trường dạy nghề, trung cấp, cao đẳng, đại học và liên thông giữa các bậc đào tạo du lịch.
- Ngoài các nội dung chi từ nguồn kinh phí Chương trình hành động quốc gia về du lịch nêu trên, đối với các nội dung chi để quản lý Chương trình như: Văn phòng

phẩm; chi hội nghị sơ kết, tổng kết, kiểm tra đánh giá Chương trình; chi công tác phí; chi thông tin liên lạc; chi vật tư, trang thiết bị và các khoản chi hành chính khác phục vụ Chương trình, Tổng cục Du lịch chi từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm.

b) Nội dung chi từ nguồn ngân sách địa phương:

- Chi xuất bản và vận chuyển ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về du lịch của địa phương trong nước và ra nước ngoài.
- Chi tổ chức các hội thảo, hội nghị về xúc tiến du lịch, hội thảo chuyên đề về phát triển du lịch địa phương.
- Chi tổ chức Năm du lịch địa phương, tổ chức các lễ hội, sự kiện du lịch của địa phương.
- Chi tuyên truyền, quảng bá du lịch địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và các hệ thống thông tin, báo chí nước ngoài.
- Chi đón các đoàn nhà báo và các hãng lữ hành nước ngoài vào tham quan, khảo sát để viết bài tuyên truyền về du lịch địa phương.
- Chi tham gia hội chợ, hội nghị, tổ chức các sự kiện du lịch tại nước ngoài.
- Chi cho việc đa dạng hoá, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch của địa phương.
- Chi tổ chức các hội thi: Hướng dẫn viên du lịch, lễ tân khách sạn, nấu ăn dân tộc và các hội thi chuyên ngành diễn ra trên phạm vi địa phương.
- Các khoản chi khác để thực hiện Chương trình (nếu có).

c) Nội dung chi từ nguồn kinh phí của doanh nghiệp:

- Chi in ấn các ấn phẩm giới thiệu hoạt động kinh doanh du lịch của doanh nghiệp.
- Chi quảng cáo, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Chi tham gia trực tiếp vào các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế về du lịch, tham gia các chiến dịch phát động thị trường.
- Chi xây dựng hệ thống thông tin du lịch, hệ thống du lịch bằng thẻ quốc tế, hệ thống đặt chỗ phục vụ công tác kinh doanh du lịch.