

BỘ VĂN HOÁ - THÔNG
TIN
Số: 07/1998/TT-BVHTT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 5 tháng 12 năm 1998

THÔNG TƯ

**Sửa đổi, bổ sung điều 5 Thông tư số 37/VHTT-TT ngày 01 tháng 7 năm 1995
Hướng dẫn thực hiện Nghị định 194/CP ngày 31 tháng 12 năm 1994 của Chính
phủ về "Hoạt động quảng cáo trên lãnh thổ Việt Nam"**

Căn cứ Điều 58 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 12 tháng 11 năm 1996;

Căn cứ Nghị định 81/CP ngày 08 tháng 11 năm 1993 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức bộ máy của Bộ Văn hoá - Thông tin;

Căn cứ Khoản 4, Điều 6 Nghị định 194/CP quy định về quảng cáo các mặt hàng Nhà nước cấm kinh doanh hoặc hạn chế tiêu dùng trong từng thời gian;

Căn cứ vào Điều 5 Thông tư số 37/VHTT-TT ngày 01 tháng 7 năm 1995 của Bộ Văn hoá - Thông tin hướng dẫn thực hiện Nghị định 194 CP của Chính phủ Về "Hoạt động quảng cáo trên lãnh thổ Việt Nam".

Để giúp cho ngành công nghiệp rượu sản xuất trong nước vươn lên chiếm lĩnh thị trường, cạnh tranh và hạn chế rượu ngoại nhập, sau khi trao đổi và thống nhất với các Bộ, ngành liên quan, Bộ Văn hoá - Thông tin sửa đổi và hướng dẫn thực hiện quảng cáo mặt hàng rượu quy định tại Điều 5 Thông tư 37/VHTT-TT như sau:

I. QUI ĐỊNH CHUNG:

Điều 1: Rượu là mặt hàng Nhà nước không khuyến khích tiêu dùng. Vì vậy quảng cáo rượu chỉ được thực hiện ở những mức độ, phạm vi hạn chế theo qui định cụ thể tại thông tư này.

Điều 2: Rượu được quảng cáo theo qui định tại thông tư này là các sản phẩm được sản xuất hợp pháp tại Việt Nam, đã đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hoá tại cơ