

BỘ TÀI CHÍNH-BỘ VĂN
HOÁ, THÔNG TIN, THỂ
THAO VÀ DU LỊCH
Số: 281-TTLB

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 25 tháng 9 năm 1990

THÔNG TƯ

LIÊN BỘ TÀI CHÍNH, VĂN HOÁ - THÔNG TIN - THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Hướng dẫn thi hành chế độ đặt

hàng sách, báo cáo chế độ trợ giá đối với báo chí

Thực hiện điều 17/1 Luật báo chí ngày 2-1-1990 của Hội đồng Nhà nước và Quyết định số 60-HĐBT ngày 8-6-1989 của Hội đồng Bộ trưởng, liên Bộ Văn hoá - Thông tin - Thể thao và Du lịch - Tài chính hướng dẫn chế độ đặt hàng xuất bản, báo chí và chế độ trợ giá báo chí như sau:

I. NGUYÊN TẮC CHUNG

- Công tác xuất bản, báo chí là công tác chính trị, tư tưởng và văn hoá. Các cơ quan xuất bản, báo chí là đơn vị hạch toán kinh tế để phục vụ nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước ta.
- Những loại sách báo có tính chất phục vụ xã hội rộng lớn mà không có khả năng tự cân đối thu chi sẽ được ngân sách Nhà nước trợ giá thông qua chế độ đặt hàng của Nhà nước; cơ quan chủ quản và các cơ quan có nhu cầu tuyên truyền giáo dục thay mặt Nhà nước đặt hàng. Cơ quan chủ quản tạo điều kiện hoạt động cho nhà xuất bản và cơ quan báo chí của mình hoạt động ổn định bằng biện pháp thực hiện cơ chế đặt hàng, cấp vốn và trợ giá trong khả năng kinh phí do ngân sách Nhà nước từng cấp đã thông báo.
- Giá bán các loại sách báo theo chế độ đặt hàng theo khung giá Nhà nước quy định.

II. QUY ĐỊNH CỤ THỂ

- Các đối tượng đặt hàng với cơ quan xuất bản, báo chí.
Các tổ chức, đơn vị có tài liệu, các công trình nghiên cứu khoa học muốn công bố qua hình thức xuất bản sách.