

قرار مجلس الوزراء رقم 79

صادر بتاريخ 22/11/2020م
الموافق فيه 7/ ربيع الآخر/ 1442هـ

في شأن اعتماد الهوية الإعلامية لدولة الإمارات العربية المتحدة

:

- بعد الاطلاع على الدستور،
- وعلى القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 1972 بشأن اختصاصات الوزارات وصلاحيات الوزراء، وتعديلاته،
- وعلى المرسوم بقانون اتحادي رقم (7) لسنة 2020 في شأن إنشاء المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة،
- وبناء على ما عرضه وزير شؤون مجلس الوزراء، وموافقة مجلس الوزراء،

:

المادة الأولى – تصميم الهوية الإعلامية للدولة*

يُعتمد تصميم الهوية الإعلامية لدولة الإمارات العربية المتحدة والمكون من "سبعة خطوط" واعتماد الشعار المرافق له وهو "لا شيء مستحيل" باللغة العربية و "Impossible is Possible" باللغة الإنجليزية، وذلك على النحو المرفق بهذا القرار.

المادة 2 – اختصاصات المكتب الإعلامي بشأن الهوية الإعلامية*

يُعد المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة الجهة الرسمية المعنية في الدولة والمسؤولة عن كل ما يتعلق بالهوية الإعلامية المرئية التابعة للدولة والمرجعية الوحيدة لاستخدامات الهوية الإعلامية، وله في سبيل ذلك:

- 1- تبني ورعاية الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات العربية المتحدة، ودعم كافة الجهات في القطاع الحكومي والخاص في الدولة لغرض استخدام الهوية الإعلامية والشعار المرافق له وتطبيقاتها داخل وخارج الدولة.
- 2- الإشراف على استخدامات الهوية الإعلامية والشعار المرافق له، والموافقة للجهات الحكومية والخاصة وغيرها على استخداماتها وفقاً للشروط والأحكام التي يعتمدها المكتب.
- 3- إجراء التحسينات والتغييرات لأغراض التطوير والتحسين على الهوية الإعلامية أو استخدام شعارات مصاحبة تختلف وفقاً للمتطلبات والفعاليات.
- 4- تنسيق الجهود والاستراتيجيات والمبادرات لأنشطة الهوية الإعلامية مع كل من الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية في الدولة وشبه الحكومية والقطاع الخاص.
- 5- الموافقة لأصحاب العلامات التجارية لتصميم وإنتاج منتجات تجارية خاصة بالهوية الإعلامية والشعار، وإصدار الأدلة الإرشادية اللازمة لذلك، والتعاقد معها بهذا الشأن.

المادة 3 – ترسيخ استخدام الشعار والهوية الإعلامية للدولة*

على كافة الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية والشركات الوطنية الرائدة في القطاع الخاص والمؤسسات الأهلية والإنسانية بترسيخ استخدام الشعار والهوية الإعلامية لدولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً للأدلة الإرشادية من المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك بتضمينها في:

- 1- مبادراتها وأنشطتها الاقتصادية والسياحية والثقافية والاجتماعية وغيرها.
- 2- هويتها المرئية.
- 3- الحملات والفعاليات الرئيسية التي تنظمها وتشرف عليها تلك الجهات والقطاعات التابعة لها.

المادة 4 – التنسيق المسبق مع المكتب الإعلامي*