

# ENERJİ ETİKETLEMESİ ÇERÇEVE YÖNETMELİĞİ

**Cumhurbaşkanı Kararının Tarihi : 01/03/2021 Sayısı : 3584**  
**Yayımlandığı Resmî Gazetenin Tarihi : 02/03/2021 Sayısı : 31411**

## BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

#### Amaç

**MADDE 1-** (1) Bu Yönetmeliğin amacı; piyasaya arz edilen ya da hizmete sunulan enerji ile ilgili ürünler için bir çerçeve oluşturarak, bu ürünlerin etiketlenmesi ve enerji verimliliğine, kullanım sırasında enerji ve diğer kaynakların tüketimine ilişkin standart ürün bilgilerinin ve bu ürünlere ilişkin tamamlayıcı bilgilerin sağlanması yoluyla, müşterilerin enerji tüketimini azaltması için daha verimli ürünler seçmelerini sağlamaktır.

#### Kapsam

**MADDE 2-** (1) Bu Yönetmelik, piyasaya arz edilen ya da hizmete sunulan enerji ile ilgili ürünlere ilişkin tedarikçi, satıcı ve yetkili kuruluşların yükümlülükleri, ürünlerin piyasa gözetimi, denetimi ve kontrolü, risk teşkil eden ürünlere ulusal düzeyde müdahale etme usulü, koruma önlemleri usulü, etiketlerin uygulamaya konulması ve yeniden sınıflandırılması ile uyumlaştırma standartlarına ilişkin diğer iş ve işlemleri kapsar.

(2) Üçüncü bir ülkeden ithal edilmediği sürece ikinci el ürünler, insan veya eşya taşımaya yönelik vasıtalar bu Yönetmeliğin kapsamı dışındadır.

#### Dayanak

**MADDE 3-** (1) Bu Yönetmelik, 29/6/2001 tarihli ve 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanununun 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

#### Tanımlar

**MADDE 4-** (1) Bu Yönetmelikte geçen;

a) Doğrulama toleransı: Yetkili kuruluşlar tarafından veya bu kuruluşlar adına yapılan doğrulama testlerinin ölçüm ve hesaplama sonuçlarının, beyan edilen veya yayınlanmış parametrelerin değerleriyle karşılaştırıldığında, laboratuvarlar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan sapmayı yansıtan azami kabul edilebilir sapmayı,

b) Enerji ile ilgili ürün (ürün): Müşteriler için piyasaya arz edilen veya hizmete sunulan ve ürünlere dahil edilmesi amaçlanan, kullanım sırasında enerji tüketimine etki eden parçalar da dahil olmak üzere, piyasaya arz edilen veya hizmete sunulan ve kullanım sırasında enerji tüketimine etki eden bir mal veya sistemi,

c) Enerji verimliliği: Performans, hizmet, mal veya enerji çıktısının enerji girdisine oranını,

ç) Eş değer model: Bir modelin etiketinde ve ürün bilgi formunda belirtilen teknik özelliklerin aynısına sahip olsa da aynı tedarikçi tarafından ayrı bir model tanımlayıcı ile farklı bir model olarak piyasaya arz edilen veya hizmete sunulan modeli,

d) Etiket: Basılı ya da elektronik formatta, her harfin bir enerji sınıfını temsil ettiği ve müşterileri enerji verimliliği ve enerji tüketimi hakkında bilgilendirmek amacıyla enerji tasarrufuna karşılık gelen, koyu yeşilden kırmızıya doğru giden, yedi farklı renkte, sadece A'dan G'ye kadar olan harfleri kullanan, 12 nci maddenin birinci ve ikinci fıkraları gereğince yeniden sınıflandırılan etiketler ve daha az sayıda sınıfları ve renkleri içeren etiketlerin de bu kapsamda yer aldığı, kapalı bir skala da dahil grafik bir şekli,

e) Hizmete sunma: Bir ürünün pazarda kullanım amacına uygun olarak ilk kez kullanılmasını,

f) İmalatçı: Ürünü imal eden veya tasarlanmış veya imal edilmiş ürüne sahip olan ve kendi adı veya ticari markası altında pazarlayan gerçek veya tüzel kişiyi,

g) İthalatçı: Ürünü ithal ederek piyasaya arz eden Türkiye'de yerleşik gerçek veya tüzel kişiyi,

ğ) Komisyon: Avrupa Komisyonunu,

h) Mesafeli satış: Ürünlerin posta, katalog, internet, telefon veya diğer araçlarla potansiyel müşterinin ürünü teşhir halinde göremeyeceği yöntemlerle satılması, kiralınması veya taksitle satılması için teklif edilmesini,

ı) Model: Tüm birimlerin, etiket, ürün bilgi formu ve aynı model tanımlayıcısı ile ilgili aynı teknik özellikleri taşıdığı bir ürünün bir sürümünü,

i) Model tanımlayıcı: Belirli bir ürün modelini, aynı marka veya aynı tedarikçi adına sahip diğer modellerden ayıran genellikle alfanümerik kodu,

j) Müşteri: Bir ürünü ticari amaçları, işi, zanaatı veya mesleğinin dışında hangi amaçla olursa olsun, kendi kullanımı için satın alan, kiralayan veya teslim alan gerçek veya tüzel kişiyi,

k) Piyasaya arz: Ürünün piyasada ilk kez bulundurulmasını,

l) Piyasada bulundurma: Ürünün ticari faaliyet yoluyla bedelli veya bedelsiz olarak dağıtım veya kullanım için piyasaya sağlanmasını,

- m) Satıcı: Ürünleri ticari faaliyet yoluyla, müşterilere veya monte edenlere, bedelli veya bedelsiz olarak, satış, kiralama veya taksitle satış teklifinde bulunan veya teşhir eden perakendeciyi veya diğer gerçek veya tüzel kişileri,
- n) Sistem: Öngörülen bir ortamda bir araya getirildiğinde, belirli bir işlevi yerine getiren ve enerji verimliliği bir bütün olarak daha sonra belirlenebilen birkaç ürünün kombinasyonunu,
- o) Tamamlayıcı bilgiler: Bir ürünün işlevsel ve çevresel performansına ilişkin uygulama tebliğinde belirtilen bilgileri,
- ö) Tedarikçi: Türkiye’de yerleşik imalatçıyı, Türkiye’de yerleşik olmayan imalatçının yetkili temsilcisini veya ürünü piyasaya arz eden ithalatçıyı,
- p) Teknik dosya: Yetkili kuruluşların test raporları veya benzer teknik kanıtlar da dahil olmak üzere, bir ürünün etiketinin ve ürün bilgi formunun doğruluğunun değerlendirmesini sağlayan belgeyi,
- r) Uygulama tebliği: Bu Yönetmeliğe dayanılarak yetkili kuruluşlar tarafından yayımlanan ve ürünlerin piyasaya arz edilmesi ile ilgili etiketleme ve ilave ürün bilgilerine ilişkin şartları düzenleyen mevzuatı,
- s) Uyumlaştırılmış standart: Uyumlaştırılmış Avrupa Birliği mevzuatını uygulamak amacıyla Komisyonun talebine istinaden kabul edilen bir Avrupa standardını,
- ş) Ürün bilgi formu: Bir ürünle ilgili bilgileri içeren, basılı veya elektronik formatta, standart bir dokümanı,
- t) Ürün grubu: Aynı temel işleve sahip ürünlerin oluşturduğu grubu,
- u) Ürün veri tabanı: Erişilebilirlik ve güvenlik gereklilikleri açık bir şekilde belirlenmiş bir uygunluk bölümü ile erişilebilir bir çevrimiçi portal ve özel ürün parametrelerine ilişkin bilginin elektronik yollarla erişilebildiği tüketicilere açık bir bölümü içeren, sistematik bir şekilde düzenlenmiş, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından oluşturulan ürünlerle ilgili veri topluluğunu,
- ü) Üye ülke: Avrupa Birliği üyesi ülkeyi,
- v) Yeniden sınıflandırma: Belirli bir ürün grubunun bir etiket üzerindeki enerji sınıfına ulaşmak için yerine getirmesi gereken gerekliliklere yönelik daha zorlaştırıcı uygulamayı,
- y) Yeniden sınıflandırılan etiket: Yeniden sınıflandırmaya tabi tutulan belirli bir ürün grubunun, tüm etiketlerle görsel ve algılanabilir uyumunu korumakla birlikte yeniden sınıflandırılmadan önceki etiketlerden ayırt edilebilir olan etiketini,
- z) Yetkili kuruluş: Ürünlere ilişkin mevzuat hazırlamaya ve yürütmeye yetkili bulunan ve bu kapsamda ilgili ürün için uygulama tebliğlerini hazırlayan ve uygulayan kamu kurum ve kuruluşunu,
- aa) Yetkili temsilci: İmalatçı adına belirli görevleri yerine getirmek üzere kendisinden yazılı vekâlet alan Türkiye’de yerleşik gerçek veya tüzel kişiyi, ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Tedarikçilerin ve Satıcıların Yükümlülükleri

#### Tedarikçilerin genel yükümlülükleri

**MADDE 5-** (1) Tedarikçi, piyasaya arz edilen ürünlerin, her bir birimi ile birlikte, doğru basılmış etiketlerin ve bu Yönetmelik ve ilgili uygulama tebliğlerine uygun hazırlanmış ürün bilgi formlarının, bedelsiz olarak temin edilmesini sağlamakla yükümlüdür.

(2) Ürünle birlikte ürün bilgi formunun temin edilmesine alternatif olarak, 14 üncü maddenin üçüncü fıkrasının (ğ) bendindeki hususları özellikle belirten uygulama tebliği ile tedarikçinin, bu ürün bilgi formunda yer alan parametreleri, bu Yönetmeliğin ekinde yer alan EK-1’de (EK-1 ÜRÜN VERİ TABANINDA VEYA TEDARİKÇİNİN KENDİ İNTERNET SİTESİNDE YER ALACAK BİLGİLER) belirtilen şekilde ürün veri tabanına girmesi veya kendi internet sitesinde sunması yeterli sayılabilir. Böyle bir durumda dahi tedarikçi, talep üzerine ürün bilgi formunu satıcıya basılı olarak temin etmekle yükümlüdür.

(3) Uygulama tebliği ile etiketin, ürünün ambalajına basılması sağlanabilir.

(4) Tedarikçi, satıcının talebi üzerine 12 nci maddenin üçüncü, dördüncü, beşinci ve altıncı fıkraları gereğince yeniden sınıflandırılmış etiketler de dahil olmak üzere basılı etiketleri ve ürün bilgi formlarını satıcıya bedelsiz olarak, gecikmeden ve her durumda satıcının talep ettiği tarihten itibaren beş iş günü içinde teslim etmekle yükümlüdür.

(5) Tedarikçi temin ettiği etiketlerin ve ürün bilgi formlarının doğruluğunu sağlamakla ve bunların doğruluğunun değerlendirilebilmesi için gereken teknik dosyayı da sunmakla yükümlüdür.

(6) Bir modelin bir birimi hizmete sunulduktan sonra tedarikçi; ilgili uygulama tebliği kapsamında söz konusu birim için enerji verimliliği etiketinin parametrelerinde hasara sebep olabilecek güncellemeler yoluyla birimde yapılması planlanan değişikliklerle ilgili müşterinin açık onayını talep etmekle, etiket sınıfındaki herhangi bir değişiklik de dahil olmak üzere güncellenmenin ve parametrelerdeki değişikliklerin amacı hakkında

müşteriyi bilgilendirmekle, müşteriye ürünün ortalama ömrü ile orantılı bir süre içinde önlenebilir bir işlev kaybı olmadan güncellemeyi reddetme seçeneği vermekle yükümlüdür.

(7) Tedarikçi, ilgili uygulama tebliğinde belirtilen ya da ürünle birlikte verilen herhangi bir belgeye dahil edilen parametrelerden herhangi biri için daha iyi düzeye ulaşmak amacıyla test koşullarında model performansının otomatik olarak değiştirilmesini sağlayacak şekilde tasarlanmış ürünleri piyasaya arz edemez.

#### **Satıcıların yükümlülükleri**

##### **MADDE 6- (1) Satıcı;**

a) Elektronik ortamda yapılan mesafeli satış da dahil olmak üzere, ilgili uygulama tebliği kapsamındaki bir modelin birimleri için tedarikçi tarafından veya ikinci fıkraya gereğince sağlanan etiketi görünür bir şekilde teşhir etmekle,

b) Ürün bilgi formunun, talep halinde verilmek üzere satış noktasında da bulundurulacak şekilde müşterilerin erişimine açık olmasını sağlamakla, yükümlüdür.

(2) Satıcı, 5 inci maddenin birinci fıkrasına rağmen elinde etiket bulunmuyorsa, 5 inci maddenin dördüncü fıkrası gereğince tedarikçiden etiketi talep eder.

(3) Satıcı, 5 inci maddenin birinci fıkrasına rağmen elinde ürün bilgi formu bulunmuyorsa, 5 inci maddenin dördüncü fıkrası gereğince tedarikçiden ürün bilgi formunu talep eder veya tercih edilmesi ve söz konusu ürün için bu tür seçeneklerin bulunması durumunda, ürün veri tabanında veya tedarikçinin kendi internet sitesinde elektronik olarak sunulan ürün bilgi formunun bir örneğini indirir veya çıktısını alır.

#### **Tedarikçilerin ve satıcıların diğer yükümlülükleri**

##### **MADDE 7- (1) Tedarikçi ve satıcı;**

a) İlgili uygulama tebliği kapsamındaki belirli bir modele ilişkin görsel reklamlarda ya da teknik tanıtım malzemelerinde yer verilen etikette, ürünün enerji sınıfına ve mevcut enerji sınıfı aralığına atıfta bulunmakla,

b) Yetkili kuruluşlarla iş birliği yapmakla ve bu Yönetmelik ve kendi sorumluluk alanlarına düşen ilgili uygulama tebliğlerinde belirtilen gerekliliklere dair herhangi bir uyumsuzluk durumunu gidermek için kendi inisiyatifini ile ya da yetkili kuruluşlardan gelen talep üzerine, acilen uyumsuzluk durumunu düzeltmeye yönelik faaliyet gerçekleştirmekle,

c) Uygulama tebliği kapsamındaki ürünler için bu Yönetmelik ve ilgili uygulama tebliğlerinde belirtilen gerekliliklere uygun olmayan, kullanım sırasındaki enerji veya diğer kaynakların tüketimine ilişkin müşterileri yanlış yönlendirebilecek veya yanıltacak diğer etiketleri, işaretleri, simgeleri veya ibareleri temin veya teşhir etmemekle,

ç) Uygulama tebliği kapsamı dışındaki ürünler için bu Yönetmelik ve ilgili uygulama tebliği gereğince temin edilen etiketleri taklit eden etiketleri temin veya teşhir etmemekle,

d) Enerji ile ilgili olmayan ürünler için bu Yönetmelik ve ilgili uygulama tebliği gereğince temin edilen etiketleri taklit eden etiketleri temin veya teşhir etmemekle, yükümlüdür.

(2) Uygulama tebliği kapsamında sağlanan etiketler arasında yer almadıkları sürece, ulusal mevzuat gereği sağlanan etiketler için birinci fıkranın (ç) bendi hükmü uygulanmaz.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Yetkili Kuruluşların Yükümlülükleri ve Ürünlerin Piyasa Gözetimi, Denetimi ve Kontrolü**

#### **Yetkili kuruluşların yükümlülükleri**

**MADDE 8- (1)** Yetkili kuruluşlar, bu Yönetmeliğe ve ilgili uygulama tebliğine uygun ürünlerin piyasaya arzını veya hizmete sunulmasını engelleyemez.

(2) Yetkili kuruluşlar, uygulama tebliği kapsamında belirlenen bir ürüne teşvik sağladığında, bu teşvikler, söz konusu uygulama tebliğinde belirlenen en yüksek iki önemli enerji verimliliği sınıfını ya da yüksek sınıfları hedeflemelidir.

(3) Yetkili kuruluşlar, etiketlerin tanıtımının ve etiketlerin yeniden sınıflandırılmasının, uygun olduğu takdirde tedarikçiler ve satıcılar ile iş birliği halinde, enerji etiketlemesi ile ilgili eğitim ve tanıtım amaçlı bilgilendirme kampanyaları ile birlikte yapılmasını sağlar.

#### **Ürünlerin piyasa gözetimi, denetimi ve kontrolü**

**MADDE 9- (1)** Bu Yönetmelik hükümlerine göre yapılacak denetim, 4703 sayılı Kanun ve bu Kanuna dayanılarak 13/11/2001 tarihli ve 2001/3529 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik hükümlerine göre sorumluluk alanlarında bulunan ürün gruplarına yönelik olarak yetkili kuruluşlar tarafından yapılır.

(2) Yetkili kuruluşların Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik gereğince oluşturduğu genel piyasa gözetimi ve denetimi programları ya da sektöre özel programlar, bu Yönetmeliğin etkili bir şekilde uygulanmasını sağlayan faaliyetleri içermelidir.

(3) Bu Yönetmeliğe ya da ilgili uygulama tebliğlerine uygunsuzluğun olması durumunda yetkili kuruluşlar, tedarikçiden belge denetimi giderlerini ve fiziksel ürün testlerinin giderlerini alma hakkına sahiptir.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Risk Teşkil Eden Ürünlere Ulusal Düzeyde Müdahale Etme Usulü, Koruma Önlemleri Usulü, Etiketlerin Uygulamaya Konulması ve Yeniden Sınıflandırılması**

#### **Risk teşkil eden ürünlere ulusal düzeyde müdahale etme usulü**

**MADDE 10-** (1) Bu Yönetmelik kapsamında yer alan bir üründe, çevrenin veya tüketicinin korunması gibi kamu yararının korunmasına ilişkin bir risk oluşturduğuna dair yeterli nedenlerin bulunması halinde yetkili kuruluş, ürünle ilgili bu Yönetmelik ya da ilgili uygulama tebliğinde belirlenen ve risk ile ilgili tüm enerji etiketlemesi gerekliliklerini kapsayan bir değerlendirme yapar. Tedarikçiler ve satıcılar, bu değerlendirmenin amacına uygun olarak gerektiğinde yetkili kuruluşlar ile iş birliği yapar.

(2) Birinci fıkrada belirtilen değerlendirme sürecinde ürünün, bu Yönetmelik ya da ilgili uygulama tebliğinde belirlenen gerekliliklere uymadığını tespit etmesi durumunda yetkili kuruluşlar, tedarikçiden veya gerekmesi halinde satıcıdan gecikmeksizin;

a) Riskin doğasıyla orantılı olarak ürünün söz konusu gerekliliklere uygun hale getirilmesi için tüm düzeltici uygun önlemleri almasını,

b) Gerekmesi halinde ürünün piyasadan çekilmesini,

c) Gerekmesi halinde makul bir süre içinde ürünün geri çağrılmasını,

talep eder. Bu fıkrada yer alan tedbirler hakkında Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik hükümleri uygulanır.

(3) Yetkili kuruluşlar, ikinci fıkra gereğince tespit edilen bir uygunsuzluk durumunun, sadece Türkiye ile sınırlı olmadığını belirledikleri hallerde Komisyona ve üye ülkelere, değerlendirme sonuçları ve tedarikçi veya satıcı tarafından alınması gereken önlemler ile alınmış önlemlerin sonuçları hakkında bilgilendirme yapar.

(4) Tedarikçi ya da gerektiğinde satıcı, ikinci fıkrada belirtilen düzeltici veya kısıtlayıcı önlemlerin, piyasada bulundurulmuş tüm ürünlere yönelik olarak alınmasını sağlar.

(5) Tedarikçinin ya da gerektiğinde satıcının, ikinci fıkrada belirtilen şekilde yeterli düzeltici önlemi almaması halinde yetkili kuruluşlar, ürünün piyasada bulundurulmasının yasaklanması, piyasaya arzının kısıtlanması, piyasadan çekilmesi veya geri çağrılması için duruma uygun ve geçici tüm önlemleri alır.

(6) Yetkili kuruluşlar, beşinci fıkra gereğince alınan önlemleri gecikmeksizin Komisyona ve üye ülkelere bildirir. Bu bildirimde, aşağıda belirtilen hususları da içerir şekilde mevcut tüm ayrıntılara yer verilir:

a) Uygun olmayan ürünün tanımlanması için gerekli veriler.

b) Ürünün menşei.

c) Tespit edilen uygunsuzluğun niteliği ve içerdiği risk.

ç) Alınan önlemlerin içeriği, süresi ve tedarikçi veya gerektiğinde satıcı tarafından öne sürülen savlar.

(7) Yetkili kuruluşlar, altıncı fıkra gereğince yapacakları bildirimde, uygunsuzluğun;

a) Ürünün çevrenin veya tüketicinin korunması gibi kamu yararının korunması yönlerine ilişkin gereklilikleri yerine getirememesi,

b) 13 üncü maddede belirtilen ve uygunluk karinesini sağlayan uyumlaştırılmış standartlardaki eksiklik, hususlarından kaynaklanıp kaynaklanmadığını ayrıca belirtir.

(8) Yetkili kuruluşlar, söz konusu ürünün uygunsuzluğu ile ilgili aldıkları önlemleri, ürünün uygunsuzluğuna ilişkin sahip oldukları ek bilgiyi ve bildirilen ulusal önlemlerle ilgili anlaşmazlık olması durumunda itirazlarını gecikmeksizin Komisyona ve üye ülkelere bildirir.

(9) Altıncı fıkrada belirtilen bildirim alınmasından itibaren altmış gün içerisinde üye ülkelerden ya da Komisyondan, alınan geçici önleme dair yetkili kuruluşlara itiraz gelmediği takdirde, önlemin haklı bir gerekçeye dayandığı kabul edilmiş sayılır.

(10) Yetkili kuruluşlar, söz konusu ürün ile ilgili olarak ürünün piyasadan çekilmesi gibi kısıtlayıcı uygun önlemlerin, gecikmeksizin alınmasını sağlar.

#### **Koruma önlemleri usulü**

**MADDE 11-** (1) Yetkili kuruluşlar tarafından 10 uncu maddenin dördüncü ve beşinci fıkraları gereğince alınan tedbire karşı üye ülkelerden veya Komisyondan itiraz olması ve Komisyon tarafından yapılan inceleme sonucunda, söz konusu tedbirin haklı bir gerekçeye dayanmadığına hükmedilmesi halinde, yetkili kuruluşlar tedbiri yürürlükten kaldırır.