

急 件

# 中国人民银行办公厅文件

银办发〔2006〕293号

---

## 中国人民银行办公厅关于进一步做好 农民工银行卡特色服务工作的通知

人民银行上海总部,南京、济南、广州、成都、西安分行,总行营业管理部、重庆营业管理部,杭州、福州、郑州、南昌、长沙、南宁、贵阳、昆明中心支行,深圳市中心支行,各国有商业银行、股份制商业银行,中国银联股份有限公司:

按照人民银行总行的统一部署,在地方政府的关心支持和人民银行相关分支机构的精心组织下,各商业银行、中国银联和农村信用社克服困难、团结协作、共同努力,顺利实现了农民工银行卡特色服务在贵州、山东、福建、重庆、江苏、湖南、江西、四川、陕西、云南、河南、广西等**12**个省市的开通。为充分发挥农民工银行卡特色服务的政策效果,在认真总结前期推广工作的基础上,现就进一步做好农民工银行卡特色服务工作通知如下:

## 一、进一步提高认识,切实加强组织领导

农民工银行卡特色服务是人民银行会同有关方面全面落实科学发展观,按照党中央、国务院关于“三农”工作和建设社会主义新农村的战略部署,为提升农村金融服务功能,改善农村信用社支付结算渠道,方便农村外出务工人员异地存取款而实施的一项惠及农民工切身利益的实事工程。各有关单位要充分认识到开展农民工银行卡特色服务的重要意义,增强大局意识和服务意识,切实履行职责,做好相关工作。

随着业务在各推广省市的全面开通,农民工银行卡特色服务的工作重点要转到提高服务质量和水平上,要通过加强宣传,扩大影响,增加业务交易量和交易金额,提高交易成功率等,真正使广大农民工享受到农民工银行卡特色服务的便利。在农民工春节集中返乡时段即将到来之际,人民银行相关分支机构应根据农民工输出地和输入地的不同特点,把农民工银行卡特色服务的相关工作作为近期工作重点,加强组织领导和协调,依靠当地政府,确保农民工银行卡特色服务扎实推进,取得实效。各商业银行、中国银联和农村信用社要结合本单位实际,周密部署,密切配合,以务实的精神扎实做好农民工银行卡特色服务工作。

## 二、采取有效措施,不断提高服务质量和水平

(一)各发卡银行应于**2007年2月1日**前将所有的普通借记卡对农民工银行卡特色服务开放,最大限度的方便农民工持卡人,提高交易成功率。

(二)适当调低手续费标准。为体现出对农民工的优惠,提高农民工使用银行卡的主动性和积极性,从**2007年2月1日**起,施行新的农民工银行卡特色服务手续费标准,即对持卡人的每笔取

款手续费由原来的按取款金额的**1%**收取降至**0.8%**,每笔最高收费限额由**50**元降至**20**元,收费分配比例不变。各商业银行、中国银联和农村信用社应尽快按照该收费标准进行系统改造,确保新手续费标准按时调整。中国银联要做好对各商业银行和农村信用社的业务、技术支持。

(三)加强业务培训,完善交易凭证相关要素。人民银行分支机构应督促指导农村信用社加强对相关业务人员的培训,规范和优化业务受理流程,降低操作风险,确保持卡人办理业务方便、快捷;应要求农村信用社完善业务受理的交易凭证内容,每笔取款交易出具给持卡人的交易凭证必须包括交易金额、余额、收取的手续费金额等要素,确保持卡人知情权。中国银联要为农村信用社提供培训服务和相关业务、技术支持。

(四)做好持卡人的咨询和投诉服务工作。商业银行、中国银联、农村信用社要针对农民工银行卡特色服务完善客户服务,公布客户服务电话,做好农民工使用银行卡的咨询和投诉服务工作。

### 三、严格业务规范,加强风险管理

人民银行分支机构应督促农村信用社认真执行《中国人民银行办公厅关于印发农民工银行卡特色服务推广工作实施方案的通知》(银办发[2006]163号)的规定,将开通农民工银行卡特色服务的营业网点限于县及县以下地区。中国银联分公司要做好农村信用社受理网点的相关业务控制。

各参与单位要进一步加强风险管理,严格遵守国家有关账户管理、现金管理、银行卡管理及反洗钱管理的规定。人民银行分支机构应要求辖区内农村信用社采取严格措施,确保银行卡交易数据传输的安全性与保密性,采用的加密技术和措施要符合国家有

关规定,密钥的生成、存储,个人密码的加解密及鉴别报文均必须使用硬件加密设备,密钥和个人密码的完整明文不得在硬件加密设备外出现,以保障持卡人的资金安全。

#### 四、积极做好宣传工作,促进业务的进一步开展

人民银行制订了《2007年农民工银行卡特色服务宣传指导方案》(见附件),各有关单位要按照该方案的要求,开展多层次、多角度、多方位的宣传,营造良好的舆论氛围。特别是在春节农民工集中返乡前后,应开展生动活泼、形式多样、贴近农民工的宣传活动,并在农民工输入大省(市)用工较多的建筑、制造、餐饮等行业加强宣传,鼓励用工单位通过银行卡为农民工发放工资。

人民银行分支机构应充分发挥指导和协调作用,结合本地实际,组织制订宣传工作的具体实施方案。各商业银行、中国银联、农村信用社要组织本单位分支机构配合人民银行分支机构开展农民工银行卡特色服务宣传工作,并在经费、人员等方面提供支持。

农民工银行卡特色服务宣传工作要坚持面向群众、面向农民工,要根据受众和媒体的特点,采用通俗易懂和农民工容易接受的方式进行,要科学制定集中宣传和经常性宣传计划,通过针对性和操作性强的宣传报道,使农民工了解该特色服务的功能和操作要求,参与使用该特色服务。

五、做好统计、培训和考核工作

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_705](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_705)

