



首页

机构概况

新闻发布

国资监管

政务公开

国资数据

互动交流

在线服务

热点专题

首页 > 政务公开 > 政策 > 发布 > 正文

关于贯彻落实《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理的基本规范（试行）》的通知

文章来源：原国家经贸委网 发布时间：2000-10-26

国家经济贸易委员会文件

国经贸企改[2000]1017号

关于贯彻落实《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理的基本规范（试行）》的通知

各省、自治区、直辖市经贸委（经委），国务院各部门及直属单位，中央管理企业：

为贯彻落实国务院办公厅转发的《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理的基本规范（试行）》（以下简称《基本规范》），加快建立现代企业制度和加强科学管理的步伐，现就有关工作通知如下：

一、加强领导，认真学习、宣传《基本规范》《基本规范》是近几年来建立现代企业制度实践经验的总结，是国有及国有控股大中型企业（以下简称大中型企业）制度创新、加强管理的行为规范。《基本规范》的颁布实施，是深入贯彻落实党的十五届四中全会精神的具体体现，标志着国有企业建立现代企业制度工作开始进入规范化阶段，对实现党中央提出的“十五”期间建立现代企业制度取得重大进展、2010年建立起比较完善的现代企业制度目标将起到积极的基础性作用。

要充分认识《基本规范》的重要性，把指导大中型企业贯彻落实《基本规范》作为今后一个时期国有企业改革、改组、改造和加强管理的重点，切实加强组织领导，明确责任，狠抓落实。大中型企业要认真学习《基本规范》，把深化企业改革、加强企业管理的主要精力和工作重点放在贯彻落实《基本规范》上。大中型企业领导班子要高度重视此项工作，主要负责人要亲自抓，并把各项任务分工落实到领导班子成员，认真组织广大职工对照《基本规范》查找不足，采取切实有效措施及时改进，争取早日达到《基本规范》的各项要求，使建立现代企业制度和加强管理工作迈上新台阶。

二、围绕贯彻落实《基本规范》，制订具体的实施办法要按照党的十五届四中全会精神和《基本规范》的要求，从本地区、本企业的实际出发，在股份制改革、规范公司法人治理结构、分离企业办社会职能、国有资产管理体制改革、建立适应现代企业制度要求的经营者选用机制和激励约束机制等重点难点问题上积极探索，勇于创新。要不断总结经验，针对以上重点难点问题，研究制定操作性强的实施办法或指导性文件，大力推进改革。各地经贸委要加强对股份制改革的指导，按照《基本规范》的要求，切实做好企业改制方案及公司章程的审核工作，加快股份制改革的步伐。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4137

