

工业和信息化部办公厅 公安部办公厅 交通运输部办公厅 应急管理
部办公厅 国家市场监督管理总局办公厅

关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见

工信厅联通装〔2022〕10号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主
管部门、公安厅（局）、交通运输厅（局、委）、应急管理厅
（局）、市场监管局（厅、委），各省、自治区、直辖市通信管
理局、消防救援总队，新能源汽车企业和有关单位：

为贯彻落实《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035 年）》
（国办发〔2020〕39号），进一步压实新能源汽车企业安全主体
责任，指导企业建立健全安全保障体系，现提出以下意见：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、
准确、全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，指导新能源汽车
企业加快构建系统、科学、规范的安全体系，全面增强企业在安
全管理机制、产品质量、运行监测、售后服务、事故响应处置、

网络安全等方面的安全保障能力，提升新能源汽车安全水平，推动新能源汽车产业高质量发展。

二、完善安全管理机制

（一）强化组织保障。企业要明确新能源汽车安全管理的负责部门，统筹推进本企业安全体系建设。建立健全产品质量安全责任制，严格落实主要负责人、分管负责人和相关业务部门的产品质量安全责任。完善产品研发设计、生产制造、运行监测、售后服务、事故响应处置、网络安全等方面的安全管理制度规范。

（二）加强安全教育培训。企业建立完善安全教育培训制度，定期组织开展质量安全、网络安全、消防安全等方面的教育培训，提高工作人员安全意识和相关技能。

三、保障产品质量安全

（三）规范产品安全性设计。企业要制定产品安全性设计指导文件，并根据已销售车辆暴露的安全问题持续修订完善。安全性设计指导文件可细分为整车级、系统级、零部件级，包括但不限于整车功能安全、动力电池安全、使用操控安全、充换电安全、消防安全、网络安全等。

(四) 强化供应商管理。企业要对动力电池、驱动电机及整车控制系统等关键零部件供应商提出明确的产品安全指标要求，制定供应商质量体系评价制度，强化供应商评估。鼓励关键零部件供应商积极配合开放与产品安全、质量分析等相关的必要数据协议。

(五) 严格生产质量管控。企业要建立完备的生产信息化管理系统，合理设置安全质量监控节点，积极提高在线检测能力。产品下线时按照标准要求开展涉水抽检、路试抽检，并重点开展整车绝缘、充放电、淋雨等测试，检测数据存档期限不低于产品预期生命周期。

(六) 提高动力电池安全水平。企业要积极与动力电池供应商开展设计协同，持续优化整车与动力电池的安全性匹配以及热管理策略，明确动力电池使用安全边界，提高动力电池在碰撞、振动、挤压、浸水、充放电异常等状态下的安全防护能力。鼓励企业研究应用热失控实时监测预警装置和早期抑制及灭火措施。

四、提高监测平台效能

(七) 开展运行安全状态监测。企业要落实安全监测主体责任，自建或委托第三方建立新能源汽车产品运行安全状态监测平

台（简称企业监测平台）。企业要按照与新能源汽车产品用户的协议，对已销售的新能源汽车产品的运行安全状态进行监测，并按照相关标准要求上传监测数据，确保上传数据的及时性、真实性和有效性。监测数据不得违法违规使用。

（八）强化运行数据分析挖掘。鼓励企业加强对车辆运行数据的分析挖掘，梳理具有规律性、普遍性的安全问题并及时采取改进措施，持续优化产品在不同场景下的安全性能。鼓励积极研究应用先进安全预警方法，不断提升新能源汽车安全预警能力。

（九）建立隐患车辆排查机制。鼓励企业加强车辆运行安全状态隐患排查，及时跟踪和确认长时间离线车辆的安全状态，妥善处理大面积聚集停放、频繁报警等存在安全隐患的车辆。

五、优化售后服务能力

（十）加强服务网点建设。企业要合理布局售后服务网点和动力电池回收服务网点，不断完善新能源汽车专用检测工具与设备，提升服务人员安全服务意识，确保各服务网点具有必要的售后服务和应急处理能力。各服务网点要设置独立的动力电池检测维修区域，落实防火分隔措施，加强消防安全管理。

(十一) 优化维护保养服务。鼓励企业细化产品维护保养项目，及时通知用户进行维护保养，在维修保养时加强关键零部件的质量检测，并结合车辆使用年限、行驶里程、故障报警信息等开展安全隐患抽样检测，及时发现产品安全隐患并妥善处理。同时，企业要依法公开其生产车型的有关维修技术信息。

(十二) 引导消费者合理使用车辆。鼓励企业通过驾乘操作规范手册、视频等方式，引导消费者培养良好的用车养车习惯。明确告知消费者安全注意事项，指导消费者熟悉电池安全使用边界、车辆可能出现的安全隐患及发生起火燃烧等事故的常见征象等，掌握逃生自救技能，妥善应对可能出现的安全事故。建立完善客户档案制度，确保及时精准确定缺陷汽车产品范围。

六、加强事故响应处置

(十三) 完善应急响应服务。企业要建立完善不同车型及不同使用场景的安全事故应急处置方法和预案，建立“7×24小时”

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_10608

