

工信厅消费函〔2022〕156号

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）要求，加快推进数字化助力消费品工业“三品”战略实施，进一步提振消费信心、挖掘消费潜力，巩固增强消费对经济发展的基础性作用，工业和信息化部决定组织开展2022“三品”全国行活动。有关事项通知如下：

### 一、活动主题

优品智造 尚品臻选 有品生活

### 二、活动时间

2022年7月-9月。

### 三、活动形式

（一）活动委托中国电子信息产业发展研究院、中国商业联合会组织实施，各地工业和信息化主管部门、有关行业协会做好配合。

(二) 活动期间在上海、江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东、重庆、四川等地举办若干促销专场、专业巡展以及行业活动。

(三) 鼓励行业协会等有关方面推荐优质消费品，支持电商平台开设精品专区，支持线下卖场提升消费体验，加大优质品牌产品推送，推动各项活动有序开展。

(四) 指导企业加强行业自律，积极做出自律承诺，加大优质创新产品供给，让利惠民，营造良好消费氛围。

#### 四、主要活动

(一) 百家优质品牌引领消费升级。面向服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、消费电子等十大行业，突出行业协会组织协调作用，支持百家企业促销万件优质消费品。通过线上线下结合、城乡区域联动，开展万件精品进万家促销活动。组织京东、阿里、抖音、快手、得物等电商平台开设“三品”消费专区，优先推送优质品牌产品，促进国潮名品消费升级。组织物美、百安居、永辉、国美、苏宁、居然之家、红星美凯龙等百家零售企业进一步提升消费体验，与精品供应商一道开展让利惠民，加大促消费力度。

(二) 百家数字工厂拓展消费场景。适应常态化疫情防控需要，鼓励发展消费新业态、新模式、新场景，进一步丰富定制、体验、智能、时尚等新型消费元素。面向食品、服装、家纺、家电、消费电子等行业，围绕产品设计、生产制造、远程维护、营销管理等环节，组织行业协会、有关地方推介百家数字“三品”精品工厂，突出数智特色新技术应用，创新展示“三品”战略实施成果。组织电商平台设立体现“三品”理念的消费品关键生产工艺展播走廊，与生产企业共同营造明白消费、透明消费场景。有序开展网络播映播演，组织消费者进工厂主题活动，利用AR/VR等现代信息技术增强消费体验。

(三) 百家区域品牌推介名优好物。支持地方在家具、服装、家纺、皮革、玩具等行业，突出产业集聚优势和区域产品特色，进一步挖掘中国文化、中国记忆、民族特色、地域特色、中华老字号等传统文化基因，组织有关地方推荐百家竞争力强、美誉度高的特色区域品牌。组织电商平台设立特色区域品牌商品展示专

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_11395](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11395)

