

近日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局等五部门联合发布了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025 年）》（以下简称《行动方案》）。为便于理解《行动方案》，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下。

一、《行动方案》编制背景

消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业，是保障和满足人民群众日益多元化消费需求的重要支撑，在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥着重要作用。《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）印发以来，增品种、提品质、创品牌的“三品”专项行动深入实施，消费品工业核心竞争力和创新能力持续增强，产品供给能力和对需求适配性稳步提升，社会各界共同推进“三品”工作的良好氛围初步形成。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”，“三品”战略已成为引领消费品工业高质量发展的重要抓手。

当前，随着新一代数字技术蓬勃发展，数字经济新动能持续增强，实体经济发展模式、生产方式深刻变革，数字化发展已成为必然趋势。为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进数字经济与实体经济深度融合决策部署，推进数字化助力消费品工业深入实施“三品”战略，更好满足和创造消费需求，增强消费拉动作用，促进消费品工业加快迈上中高端，工业和信息化部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局联合编制了《行动方案》。

二、《行动方案》编制意义

《行动方案》为未来四年深入实施“三品”战略指明了方向，具有以下四大意义：

一是有助于指导行业借力数字技术改善消费品供给，瞄准国际高端水平进行开拓，延伸产业链，提升附加值，在产业链中高端取得提升和突破，并将之作为长期努力的方向。

二是有助于引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力，开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品和服务，提高供给质量和效率。

三是有助于建立生产端和消费端数据链路，促进供给升级和需求升级协调共进，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

四是有助于各地区、各有关部门着力完善政策，充分发挥市场机制作用，形成工作合力，进一步营造良好的市场环境和消费环境。

三、《行动方案》总体要求

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，把握数字化发展新机遇，以消费升级为导向，以数字化为抓手，以场景应用为切入点，聚焦消费品工业研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，强化数字理念引领和数字化技术应用，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合，释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用，推动消费品工业“三品”战略迈上新台阶，更好满足人民对美好生活的向往。

《行动方案》结合当前产业发展实际和技术演进趋势，确立了未来四年数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主

要目标。到 2025 年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强、培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。具体目标为：

一是创新能力显著增强。企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过 80%。智慧设计、柔性制造、供应链协同等关键环节的集成创新和融合应用能力大幅增强，消费品工业数字化转型进展加快。

二是供给水平明显提高。以企业为主体的技术创新体系进一步健全，产品供给日益丰富，质量与性能持续提升，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育 200 家智能制造示范工厂，打造 200 家百亿规模知名品牌，产品服务质量和客户满意度持续提升。

三是发展生态持续优化。创建 50 个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市。平台化设计、个

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11397

