

标 题：“计量服务中小企业行”活动开展情况通报

索引号：2021-1640842778996

文 号：无

成文日期：2021年12月28日

主题分类：通报通告

所属机构：计量司

发布日期：2021年12月30日

“计量服务中小企业行”活动开展情况通报

为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于聚焦中小企业质量提升开展质量基础设施“一站式”服务行动的通知》（市监质发〔2021〕34号）《市场监管总局办公厅关于进一步做好“计量服务中小企业行”活动的通知》（市监计量函〔2020〕405号）要求，践行计量服务企业发展、保障社会民生的初心使命，帮助企业提升计量能力，服务企业转型升级和高质量发展，2021年各级市场监管部门组织开展了形式多样的“计量服务中小企业行”活动。现将有关情况通报如下：

一、总体情况

市场监管总局高度重视“计量服务中小企业行”活动，精心策划、周密部署，将其作为深入开展党史学习教育和贯彻落实“放管服”改革的重要举措，列入总局“我为群众办实事”实践活动十大专项行动。各级市场监管部门上下联动，摸清企业需求，增强计量技术服务能力，加大计量宣传培训力度，提高计量服务供给质量，用心用情用力解决基层困难事、企业烦心事，广大中小企业的参与感、获得感、幸福感不断增强，“计量服务中小企业行”活动取得明显成效。

据统计，2021年各地共组成计量技术服务队5490个，走访调研企业7.5万余家，提供各类计量技术服务51万余人次，发放并收集调研问卷13万余份，发放宣传资料144万余份，开展座谈和培训27万余人次，开放计量实验室6750个，共享仪器设备3.6万余台（套），帮助企业解决问题3.5万余个，指导企业建立计量标准4608项，帮助6961家企业建立和完善测量管理体系，学习“企业计量公益课程”的企业近5万家、19万余人（详见附件1）。

二、主要做法和经验

（一）加强工作协调，凝聚部门和各方主体合力。

各级市场监管部门加强协作配合，凝聚各方力量，形成齐头并进的整体合力，促进中小企业计量帮扶活动扎实开展。市场监管总局不断优化“计量服务中小企业公共平台”，组织开发“企业计量公益课程”，完善中小企业计量技术咨询“直通车”服务，帮助中小企业获取各项计量法规政策和信息，解决企业计量技术问题，获得各方好评，该平台已被国务院纳入国家政务服务信息平台。“计量服务中小企业行”活动被纳入国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室发布的为“专精特

新”中小企业办实事清单和工业和信息化部印发的《“十四五”促进中小企业发展规划》。上海积极争取市经信委、市科委等产业发展部门支持，推动国家产业计量测试中心持续建设，培育筹建市级产业计量测试中心。云南“对症”中小企业调研中反映的困难问题，指导中小企业开展诚信计量自我承诺，加强计量基础建设，主动向当地党委、政府汇报，争取相关部门项目资金支持。

（二）因企因地制宜，践行“我为群众办实事”活动。

各级市场监管部门扎实开展“我为群众办实事”实践活动，深入企业调研，了解企业生产经营中存在的计量痛点、难点和瓶颈问题，摸清企业在产品研发、生产、检验过程中的计量需求，因地制宜、因企施策，出台帮扶政策和措施，积极做好中小企业计量保障工作。市场监管总局委托中国计量协会历时4个月，深入28个省份的50家企业进行现场调研，了解企业现状和需求，解决实际问题270余个，培训一线计量人员6500人次，帮助企业了解计量在生产过程和质量体系中的功能和作用，提升计量管理水平。黑龙江针对红外额温计等疫情防控急需的计量器具检定校准需求，全力组织开展免费检测工作。宁夏组织技术骨干，对免疫规划冷库及冷藏运输设备进行计量检测，有效降低开门作业对药品储存的影响。河南在“7·20”水灾期间，推出“助力河南企业灾后复工复产计量行”系列活动，对企事业单位因汛情损坏的电力、医疗、充电基础设施，开展免费计量性能核查技术服务。陕西、山东、重庆等根据计量需求为企业把脉开方，帮扶指导生产企业研发计量器具，赢得社会高度评价和企业普遍欢迎。

（三）落实惠企政策，提供“一站式”计量技术服务。

各级市场监管部门加大优化营商环境工作力度，立足工作职能，着力解决企业计量服务需求中最现实、最迫切的问题，不断丰富服务形式和内容，推出各具特色的“一站式”计量技术服务。市场监管总局将“计量服务中小企业行”活动列入质量基础设施“一站式”服务行动，推动地方按照“一个统筹规划、一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务、一个结果通行”要求积极推进“一站式”服务。湖南打造以“平台-中心-基地”三位一体为依托的现代化先进计量服务体系，开展“一

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_8955

