

标 题：儿童及婴幼儿服装等8种网售产品质量国家监督抽查情况通报

索 引 号：2021-1626762354051

文 号：无

成文日期：2021年07月20日

主题分类：通报通告

所属机构：产品质量安全监督管理局

发布日期：2021年07月20日

儿童及婴幼儿服装等8种网售产品 质量国家监督抽查情况通报

为加强网售产品质量安全监管，营造安全放心的网络消费环境，市场监管总局近期组织开展了儿童及婴幼儿服装等8种网售产品质量国家监督抽查。现将有关情况通报如下：

一、基本情况

（一）本次抽查产品为儿童及婴幼儿服装、塑胶玩具、儿童家具、毛巾、老视成镜、电动自行车、平衡车、智能坐便器等8种网售产品，涉及天猫、淘宝网、京东、拼多多、苏宁易购、国美在线、网易严选、唯品会、小米有品、小红书、云集、贝贝网、当当网、斑马会员、蜜芽宝贝、贝店等16家电子商务平台。

（二）本次共抽查623家企业生产的660批次产品（不涉及出口产品）。其中，62批次产品涉嫌无证无照、无厂名厂址、假冒伪劣等，已移送企业所在地市场监管部门处理。对567家企业生产的598批次产品进行了检验，检出100批次产品不合格，不合格发现率为16.7%。

二、抽查结果分析

（一）儿童及婴幼儿服装。抽查了15个省（市）157家企业生产的163批次儿童及婴幼儿服装产品，其中4批次产品涉嫌无厂名厂址。检验的159批次产品中，有26批次产品不合格，批次不合格发现率为16.4%。重点对甲醛含量、pH值、可分解致癌芳香胺染料、耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐唾液色牢度、纤维含量、重金属、邻苯二甲酸酯、附件抗拉强力、绳带要求、附件锐利性、羽绒含绒量、绒子含量、鸭毛（绒）含量、羽绒耗氧量等19个项目进行了检测，不合格项目涉及纤维含量、耐湿摩擦色牢度、耐干摩擦色牢度、耐水色牢度、绳带要求、附件抗拉强力。

（二）塑胶玩具。抽查了9个省（市）99家企业生产的118批次塑胶玩具产品，其中23批次产品涉嫌假冒、无CCC证书生产及无厂名厂址等。检验的95批次产品中，有5批次产品不合格，批次不合格发现率为5.3%。重点对机械与物理性

能、易燃性能、特定元素的迁移、增塑剂等4类55个项目进行了检验。不合格项目涉及机械与物理性能、增塑剂。

(三) 儿童家具。抽查了8个省(市) 39家企业生产的43批次儿童家具产品, 其中4批次产品涉嫌无厂名厂址。检验的39批次产品中, 有18批次产品不合格, 批次不合格发现率为46.2%。重点对结构安全、有害物质限量、阻燃性能等3类67个项目进行了检验。不合格项目涉及结构安全、有害物质限量。

(四) 毛巾。抽查了10个省(市) 141家企业生产的141批次毛巾产品, 其中9批次产品涉嫌无厂名厂址。检验的132批次产品中, 有22批次产品不合格, 批次不合格发现率为16.7%。重点对甲醛含量、pH值、可分解致癌芳香胺染料、耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐唾液色牢度、纤维含量、吸水性、吸水率、脱毛率等13个项目进行了检测, 不合格项目涉及纤维含量、pH值、吸水性。

(五) 老视成镜。抽查了7个省(市) 48家企业生产的48批次老视成镜产品, 其中10批次产品涉嫌无厂名厂址。检验的38批次产品中, 有5批次产品不合格, 批次不合格发现率为13.2%。重点对球镜顶焦度偏差(主子午面一)、球镜顶焦度偏差(主子午面二)、柱镜顶焦度偏差、可见光透射比、光学中心水平距离允差、光学中心单侧水平允差、光学中心垂直互差、两镜片顶焦度互差、装配质量等9个项目进行了检验。不合格项目涉及球镜顶焦度偏差(主子午面一)、球镜顶焦度偏差(主子午面二)、可见光透射比、光学中心水平距离允差、光学中心单侧水平允差、光学中心垂直互差。

(六) 电动自行车。抽查了6个省(市) 39家企业生产的42批次电动自行车产品, 其中3批次产品涉嫌无CCC证书生产。检验的39批次产品中, 有10批次产品不合格, 批次不合格发现率为25.6%。重点对车速限值, 制动性能(干态), 整车质量, 结构, 车速提示音, 淋水涉水性能, 反射器、照明和鸣号装置, 电气装置, 充电器与蓄电池, 防火性能等10个项目进行了检验。不合格项目涉及车速限值, 车速提示音, 淋水涉水性能, 反射器、照明和鸣号装置, 电气装置。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9046

