

标 题：新版汽车认证实施规则发布释放五大改革红利

索引号：2020-1587898437282

文 号：无

成文日期：2020年04月16日

主题分类：公示公告

所属机构：认证监督管理局

发布日期：2020年04月26日

汽车产业是国民经济重要的战略性、支柱性产业。市场监管总局（认监委）主动顺应我国汽车行业“降速调整、转型升级”的态势，紧紧围绕强制性产品认证制度“保安全底线”的本质属性，坚持“制度设计科学化、贸易影响最小化、认证实施便利化、制度体系国际化”的改革原则，于2020年4月16日发布了《强制性产品认证实施规则 汽车》（CNCA-C11-01：2020，以下简称2020版实施规则）。

2020版实施规则响应各方关切，通过完善认证制度，推进监管体系和监管能力现代化，提升产品质量，为优化汽车产业发展环境、助力构建新型产业生态、服务汽车强国建设，采取了多项重大举措释放改革红利，主要体现在以下五大方面：

一、便捷认证实施和结果采信，降低汽车行业制度性交易成本

在守住质量和安全底线的前提下，市场监管总局（认监委）全面落实“放管服”改革要求，通过直接减少认证时间成本和经济成本的措施，进一步降低汽车行业制度性交易成本。

对持有效CCC证书的汽车制造商，在设立新厂或搬迁时，可以先颁发新的CCC证书，在获证后三个月内再完成工厂检查。根据企业需要，认证机构可在车型概念设计阶段就介入并实施认证，采用评审、验证及见证试验等设计鉴定方式确认产品符合性，并将设计鉴定结果作为型式试验结果予以采信。这将极大便利车企快速实现产能扩增与转移，实现产品认证过程与产品设计过程同时进行，使最终认证完成时间节点提前。同时便利企业缩短产品上市周期，提高企业对市场的响应速度，为消费者提供更多选择。

在目前按产品单元发证的方式基础上，增加按照产品系列发证的方式，企业可自由选择，从而实现汽车CCC证书划分最大限度粗化，将大幅压减现有的3万余张汽车CCC证书。此外，将目前认证申报参数压减40%，对同一汽车制造商不同产地的同系列产品，在型式试验中可视同采用部分检测结果，都将切实减少企业认证和检测的经济成本。

二、厘清各方质量责任边界，保障汽车产品质量安全

汽车产品质量管理，关系到人民生命财产安全和身体健康。市场监管总局（认监委）一直致力厘清各方质量责任边界，完善政府调节与监管，提升监管和服务能力，保障汽车产品质量安全。

2020版实施规则凸显了企业对产品质量的主体责任。在保证产品质量安全的前提下，对汽车检测中的部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9304

