

标 题：市场监管总局关于进一步做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的意见

索引号：2020-1586517552895

主题分类：意见

文 号：国市监特设〔2020〕56号

所属机构：特种设备安全监察局

成文日期：2020年04月06日

发布日期：2020年04月10日

## 市场监管总局关于进一步做好 改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式 试点工作的意见

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》（国办发〔2018〕8号），指导相关市场监管部门进一步做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作，现提出如下意见。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，深化“放管服”改革，充分发挥市场化机制作用，激发企业内生动力和市场活力；调动社会各方积极性，更好发挥政府为民服务的作用，守好安全底线，保障安全使用，不断提升电梯质量安全水平，让人民群众安全乘梯、放心乘梯，增强人民群众的安全感、获得感。

#### （二）基本原则。

落实主体责任。调动使用、维保单位自主管理能动性，切实落实使用单位自行检测和维保单位保障电梯安全性能的主体责任。

激发市场活力。推动电梯维保由固定周期、固定项目向按需维保转变，提升维保的针对性和有效性，推动形成以维保效果为导向的定价机制，营造优质优价的良性竞争环境，激发企业提升维保质量的内生动力。

提升工作效能。坚持电梯检验的公益属性和电梯检测的市场属性，优化配置检验检测资源，充分发挥检测工作的技术诊断作用，更好发挥检验工作技术监督作用，维护群众利益。

强化智慧监管。运用信息化手段，加强大数据分析，加大信息公示力度，推行信用管理，推进责任保险，提升电梯安全监管的科学性、有效性。

### 二、重点任务

#### （一）推进电梯按需维保新模式。

1. 推行“自我声明+信用管理”。根据电梯安全状况和运行工况，以提高电梯安全性、可靠性为目标，科学确定现场维保的项目、内容和周期。研究制定电梯维保质量和效果的评价指标，如乘客最关心的故障率、停梯时间、救援时间等，引导使用、维保单位从“重维保过程”向“重维保效果”转变。建立维保信息公示平台，加大信息公开力度。规范电梯维保企业标准自我声明和服务质量公开承诺，督促维保企业向社会公开现场维保的项目、内容、周期等信息，公开承诺所达到的维保质量目标和效果以及履行承诺的情况。

2. 推广“物联网+维保”。鼓励推广电梯装设基于物联网的远程监测系统，由维保单位依据实时线上检查和监测维护情况，采取针对性的线下现场维护保养，提高维护保养的科学性和有效性，最大程度地保障电梯安全运行。

#### （二）科学调整电梯检验、检测方式。

1. 规范电梯自行检测。强化电梯使用单位自行检测责任，更好发挥自行检测对电梯安全状况的诊断作用。使用单位按照有关要求开展自行检测，不具备自行检测能力的可委托符合条件的维保单位或经核准的电梯检

验、检测机构承担检测工作。符合开展电梯检测要求的维保单位，可从事所维保电梯的检测工作。鼓励社会力量成立电梯检测机构，按照要求核准后，提供电梯检测社会化服务。电梯检测的费用，由委托方和承担检测的单位自愿协商。从事电梯检测的人员依法应具有电梯检验检测人员资格。使用单位对于检测中发现的问题和隐患，应当及时采取措施，予以消除，保障安全使用，并及时将检测结果和整改情况进行公示。

2. 强化电梯检验的監督性和公益性。坚持电梯检验工作的公益属性，强化电梯检验对电梯质量安全的技术監督作用。特种设备技术检查机构和公益事业单位性质的特种设备检验机构（以下统称公益性检验机构）应积极承担电梯定期检验工作。设区的市没有公益性检验机构，或者公益性检验机构能力不足的，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）（以下称各省级市场监管部门）可以根据工作需要公布符合要求的其他电梯检验、检测机构，或者采用政府购买服务方式实施电梯定期检验，有效保证定期检验工作及时到位。电梯检验严格执行地方制定的收费标准，有条件的地区可以申请财政经费予以保障；试点地区可以根据检验项目的调整情况及本地实际，向有关部门申请降低电梯检验收费标准。电梯检验、检测机构不得在同一直辖市或设区的市同时承担电梯检验任务和电梯检测服务。公益性检验机构要巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，增强服务意识，加强廉洁从检教育，检验检测相关人员要恪守职业道德，依法施检、公正施检，不得出现无故推诿、拖延、刁难以及违反廉洁纪律、破坏营商环境的行为。

3. 科学调整电梯检验、检测内容和定期检验周期。加强电梯检测工作，充实完善具体测试项目，强化对电梯各项性能的测试试验，更好发挥检测工作的技术诊断作用。调整定期检验内容，突出直接涉及乘客安全的重点项目，强化对电梯关键安全性能的查验，更好发挥定期检验工作的技术監督作用。根据设备风险水平和安全管理状况，科学调整定期检验周期。新安装电梯监督检验后6年以内，每3年检验1次，在不实施检验的年份每年检测1次；使用6年以上、15年以内的电梯，每2年检验1次，在不实施检验的年份每年检测1次；使用15年及以上的电梯，每1年检验1次、检测1次。对于经改造的电梯，监督检验后视同新安装电梯开展检验和检测；对于使用15年以上经重大修理的电梯，监督检验后视同使用6年以上电梯开展检验和检测。

4. 强化对检验、检测工作的监督检查。加强电梯检验检测人员的考核和監管，严格实施准入，提高检验检测能力水平。各省级市场监管部门要加强对检验工作的统筹调配，按照“应检尽检”的原则，保障检验及时性和完成率。各级市场监管部门要加强对检验、检测工作质量的监督检查，按照相关工作计划，运用“双随机、一公开”等方式，对电梯检验、检测工作开展监督抽查，规范检验、检测行为，提高检验、检测工作质量。加强对投诉举报的处理，强化退出机制，对违反法律法规、不按照安全技术规范进行检验、检测的，对公益性检验机构存在违反廉洁纪律、破坏营商环境行为的，依法依规严肃查处，并将处理结果向社会公开，积极营造依法施检、公平公正的特种设备检验检测行业氛围。

### （三）强化智慧監管和社会監督。

1. 推动智慧監管体系建设。建立电梯物联网标准化协调机制，构建统一、适用的电梯物联网标准体系，实现电梯物联网等数据的互联互通。推动大数据技术在电梯監管工作中的应用，对群众投诉举报、维保信息公示情况、电梯应急处置平台故障信息、监督检查信息、检验检测信息、物联网接入的故障等数据进行归集，开展大数据分析，监督维保单位履行维保质量目标承诺，提高电梯困人救援效率，推动电梯精准監管和隐患综

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_9314](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9314)

