标　　题：市场监管总局关于2019年全国汽车和消费品召回情况的通告
索 引 号：2020-1585620393877　　主题分类：通报通告
文　　号：2020年第6号　　所属机构：质量发展局
成文日期：2020年03月20日　　发布日期：2020年03月31日

市场监管总局关于2019年全国汽车和消费品召回情况的通告
（2020年第6号）

召回是后市场监管的重要手段，在改善产品质量，减少因产品缺陷而带来的安全伤害事故，维护公共安全、消费者权益，推动经济高质量发展等方面发挥着越来越重要的作用。根据《缺陷汽车产品召回管理条例》及其实施办法、《消费品召回管理暂行规定》，现将2019年全国汽车和消费品召回情况通告如下。

一、汽车安全召回状况

（一）产业质量安全状况

2019年，我国汽车产销量继续蝉联全球第一。但在转型升级过程中，受环保标准切换、新能源补贴退坡等因素影响，全国规模以上汽车制造企业利润总额比上年下降15.9%[1]。汽车总产销量分别为2572.1万辆和2576.9万辆，分别比上年下降7.5%和8.2%，其中，新能源汽车产销辆分别为124.2万辆和120.6万辆，下降2.3%和4.0%[2]。截至2019年年底，全国汽车保有量2.6亿辆，其中私人汽车保有量2.07亿辆。新能源汽车保有量381万辆，占汽车总数的1.46%[3]。全国消费者协会受理消费者汽车类投诉（含零部件）比上年增长25.1%，主要涉及发动机、变速箱等主要部件，质量和安全问题占汽车投诉总量的25.63%[4]。国家缺陷信息采集平台全年收到消费者提供的汽车产品缺陷线索14971条，涉及发动机总成（占30.42%）、传动系（占19.02%）、电气设备（占16.91%）、车身（占13.56%）等。

（二）召回实施情况

2019年，共实施汽车召回223次，涉及车辆652.97万辆，召回次数比上年增加1%，但召回数量减少48%（见图1）。截至2019年年底，我国累计实施汽车召回1992次，涉及缺陷车辆7578.01万辆，生产者因召回而投入直接费用总计约580亿元。在保护消费者人身财产安全的同时，为消费者挽回了经济损失。

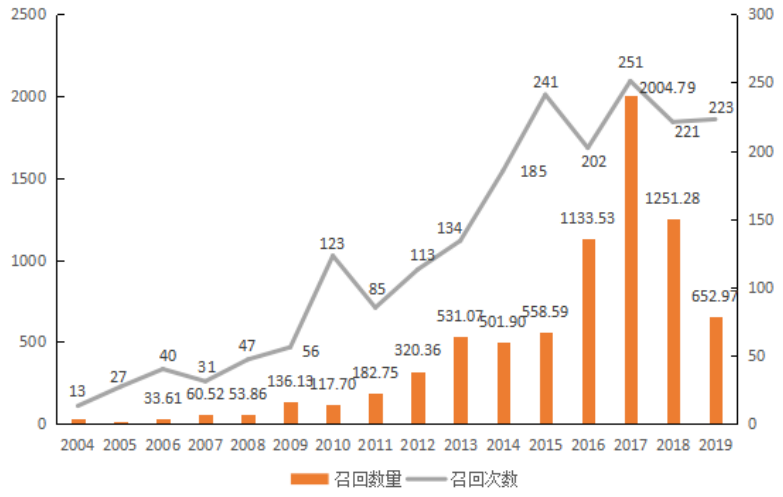

图 1 2004—2019年汽车产品召回的次数与数量

从召回性质看，2019年受市场监管总局缺陷调查影响而实施的召回次数占比较上年提高4.69%，涉及缺陷车辆数量占比提高12.63%。截至2019年年底，受调查影响召回累计达439次，涉及缺陷车辆4429.91万辆，约占召回总量的58%。2004—2019年受调查影响召回次数与数量如图2所示。

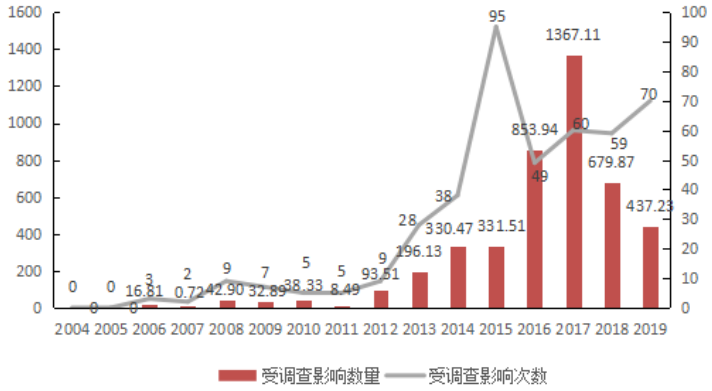

图 2　2004-2019年受调查影响召回的次数与数量

从涉及总成看，气囊/安全带、发动机仍为主要缺陷产生部件。因气囊/安全带相关缺陷召回46次，涉及车辆215.18万辆；因发动机相关缺陷召回47次，涉及车辆198.02万辆；因悬架系统缺陷召回7次，涉及车辆72.19万辆；因电器设备相关缺陷召回35次，涉及车辆65.50万辆（见图3）。

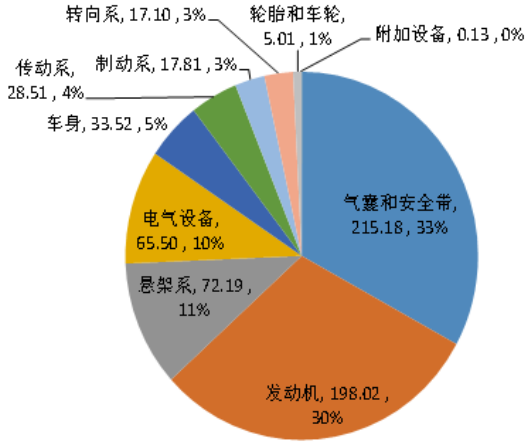

图 3 缺陷涉及总成召回数量分布

从缺陷原因看，因制造原因召回166次，召回汽车415.82万辆；设计原因召回51次，召回车辆237.06万辆；标识原因召回6次，召回汽车941辆（见图4）。

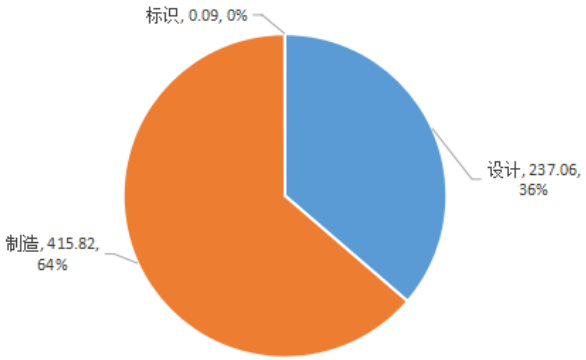

图 4 汽车产品缺陷原因分类召回数量及占比

从缺陷类型看，因标准符合性问题召回23次，涉及缺陷车辆1.96万辆，同比分别增加156%和822%。标准符合性问题引发的召回虽有所增长，但不合理危险问题引发的召回仍占召回总量的99%以上。

二、消费品安全召回状况

（一）产业质量状况

2019年，全国消费者协会共受理消费者投诉82.1万余件，消费者最关心的质量和安全问题占30.22%，比上年增长12.55%。受理商品类投诉37.8万余件，占投诉总量的46.01%，其中家用电子电器类共98659件，占投诉总量的12.01%，位居商品类投诉第一[5]。全国56家监测点医院收到产品伤害案例20.7万例，家用电器、儿童用品、汽车外其他交通运输工具、家用日用品等产品的伤害占总伤害的62.17%。国家缺陷信息采集平台收到消费

者提供的消费品缺陷线索1412条，主要涉及电子电器（占65.72%）、其他交通运输设备（占2.05%）、儿童用品（占1.84%）。

（二）召回实施情况

2019年，实施召回434次，涉及缺陷消费品数量651.55万件，分别比上年下降41.11%和 63.09%（见图5）。截至2019年年底，我国累计实施消费品召回2262次，涉及缺陷消费品6502.55万件。

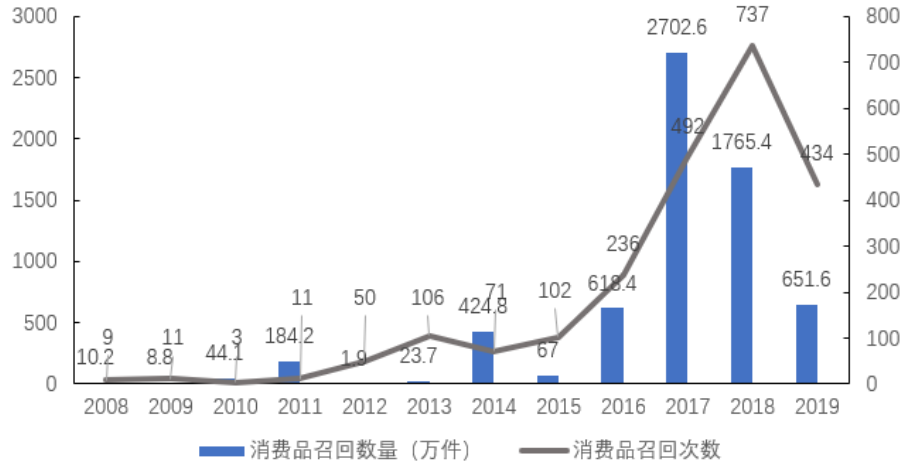

图 5 2008—2019年消费品召回的次数与数量

从召回性质看，2019年，受市场监管部门调查影响召回次数为393次，占召回总次数的90.55%；涉及缺陷产品477.19万件，占召回总数量的73.24%。截至2019年年底，受调查影响召回累计达1956次，涉及缺陷产品4795.31万件（见图6），约占召回总量的73.75%，缺陷调查仍是推动企业实施召回的主要方式。

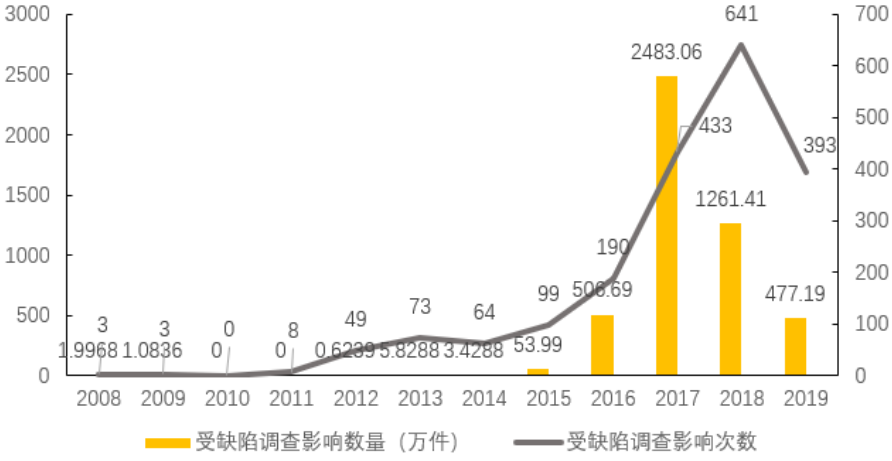

图 6 2008—2019年受调查影响召回的次数与数量

从产品类别看，2019年召回数量较多的是儿童用品（193次，涉及产品272.81万件）、电子电器（81次，涉

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9325