

标 题：市场监管总局办公厅关于开展第二届3·15消费者权益保护公益广告大赛的通知

索引号：2019-1563240275644

主题分类：通知

文 号：无

所属机构：网络交易监督管理局

成文日期：2019年07月16日

发布日期：2019年07月16日

## 市场监管总局办公厅关于开展 第二届3·15消费者权益保护公益广告大赛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，围绕传播消费维权理念、提振消费信心、促进消费升级的总体目标，进一步提升消费者科学消费、依法维权能力，增强经营者诚信守法履约意识，强化市场监管部门为民服务宗旨，营造全社会共同保护消费者合法权益的良好氛围，市场监管总局决定面向全国市场监管部门和社会各界开展“第二届3·15消费者权益保护公益广告大赛”。

各地市场监管部门要高度重视，积极组织本地区的作品报送，抓住活动契机加大消费教育引导宣传力度，提升消费维权工作的社会知晓度、参与度和认可度。鼓励各地市场监管部门自行或者与放心消费创建示范单位、广告影视公司、广播电视台、高等院校等联合创作新作品，也可以报送现有的作品。

市场监管总局联系人：李希盛，联系电话：010-88650735。

中国广告协会联系人：储方圆，联系电话：010-59725149。

附件：活动方案

市场监管总局办公厅

2019年7月9日

(此件公开发布)

附件

### 活动方案

#### 一、活动名称

市场监管总局第二届3·15消费者权益保护公益广告大赛

#### 二、组织机构

主办单位：国家市场监督管理总局

承办单位：网络交易监督管理局

执行承办：中国广告协会

### 三、活动目的

宣传普及《消费者权益保护法》《市场监管投诉举报处理办法》等法律法规，提升消费者知法、懂法、用法能力；宣传市场监管部门投诉举报“五线合一”工作，打造12315品牌；培育经营者提升商品服务品质的意识，不断优化消费环境，推动消费升级；披露侵害消费者权益的典型行为和新问题，开展消费提示警示，提高消费者防范风险能力；加强消费教育引导，倡导消费者科学消费、理性消费、绿色消费、健康消费的理念与习惯；展现各地消费维权工作成果和良好形象，激发市场监管干部职业自豪感和荣誉感；推进社会共治，进一步营造全社会共同保护消费者合法权益的氛围。

### 四、创作方向

1. 五线合一 守护您身边
2. 投诉举报 就打“12315”
3. 品质消费 信用护航
4. “12315” 天天315
5. 您身边的消费陷阱
6. 您手中的维权利器
7. 消费投诉公示 擦亮您的双眼
8. 放心消费创建 共享美好生活

### 五、活动赛程

#### （一）作品征集

时间：2019年6月31日—2019年8月15日。

#### （二）作品评审

初审时间：2019年8月中旬。

终审时间：2019年8月下旬。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_9447](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9447)

