

标 题：市场监管总局办公厅关于印发《2019年儿童和学生用品安全守护行动工作方案》的通知

索引号：2019-1553497323629

主题分类：总局文件;公示公告

文 号：市监质监〔2019〕19号

所属机构：产品质量安全监督管理局

成文日期：2019年03月21日

发布日期：2019年03月25日

市场监管总局办公厅关于印发《2019年儿童和学生用品安全守护行动工作方案》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

《2019年儿童和学生用品安全守护行动工作方案》已经2019年3月18日市场监管总局第4次局务会议审议通过。现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

市场监管总局办公厅

2019年3月21日

（此件公开发布）

2019年儿童和学生用品安全守护行动工作方案

儿童和学生用品质量安全关系青少年的身心健康，关系家庭幸福、社会和谐。近年来，在各级市场监管部门和社会界的共同努力下，我国儿童和学生用品质量安全形势总体稳中向好。但受经济社会发展不平衡、一些企业质量安全意识 and 诚信意识薄弱等因素的影响，部分产品、部分领域质量安全状况仍面临一些问题挑战，引起社会极大关注。为落实全国市场监管工作会议要求，守护好儿童和学生用品质量安全，制订本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，以市场监管机构改革为契机，整合监管资源，加强多方联动，提高监管效能，夯实儿童和学生用品质量安全保障线，让青少年儿童穿得称心、用得舒心、玩得开心。

（二）基本原则。

坚持问题导向。聚焦与青少年儿童健康成长密切相关，且群众反映问题强烈、社会舆论高度关注的儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料等产品，持续开展监督检查和专项整治，不断完善防范措施，有效化解系统性、区域性风险。

坚持综合监管。发挥机构改革综合优势，统筹发挥各项职能作用，综合运用多种监管手段，形成市场监管执法合力。

坚持从严监管。严厉查处质量安全违法违规行为，对伤害青少年儿童人体健康的案件从严从重处罚，提高市场监管执法震慑力。

坚持多方共治。充分发挥行业组织的自律作用、检验检测机构的技术支撑作用、新闻媒体的宣传作用，以及社会舆论和公众的监督作用，推动实现社会共治。

（三）工作目标。通过开展儿童和学生用品安全守护行动，摸清重点儿童和学生用品的生产企业底数和行业质量安全状况。整治一批问题突出的产业集聚区，清理一批违规生产销售的产品，查办一批质量安全违法大案要案，使儿童和学生用品质量安全监管始终保持高压态势。举办多场宣传教育活动，增强学生和家长的质量安全意识，提升安全防范能力。2019年第四季度，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团辖区内儿童和学生用品的国家监督抽查不合格发现率减少至12%以内，不合格产品得到及时处置。全年度质量安全事件增长态势得到有效遏制，事件数量比上年下降10%；玩具枪、电动童车、婴儿学步车、儿童推车等重点产品伤害预防干预工作有效开展，儿童玩具及用品致伤问题有所缓解，0岁至14岁儿童在总伤害案例中的占比比上年减少2个百分点以上。

二、工作重点

（四）聚焦儿童玩具。重点检查塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具、电玩具、童车等6类列入CCC认证目录的产品，是否存在未经认证擅自出厂、销售的情况，是否存在伪造、冒用、买卖CCC证书的现象，以及是否在认证证书撤销或暂停期间，不符合认证要求的产品继续出厂、销售等违法行为。重点检测增塑剂、可迁移元素超标等化学性危害，以及小零件、危险锐利尖端、绳索等物理性伤害。重点查处牙签弩、口袋弹弓、金属飞镖、电击玩具等危险玩具，不符合强制性标准要求的产品，“三无”产品及假冒伪劣产品。

（五）聚焦学生文具。重点检查记号笔、中性和油性圆珠笔及替芯等书写类文具，水彩笔、彩泥、蜡笔、油画棒、指画颜料等美术类文具，固体胶、液体胶、学生白胶等胶粘类文具，橡皮擦、涂改液等修正类文具，以及课业簿册等。重点检测苯系物、可迁移元素、游离甲醛超标等化学性危害。重点查处不符合强制性标准要求的产品、“三无”产品、假冒伪劣产品。

（六）聚焦校服产品。深入贯彻落实《教育部 工商总局 质检总局 国家标准委关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见》（教基一〔2015〕3号）的要求。联合教育部门加强对中小学生校服产品的质量监督检查，重点检测甲醛、PH值、可分解致癌芳香胺等安全性能指标。继续组织开展学生服质量监测行动。推动采购单位将招标采购产品的标准技术条件和质量要求纳入合同文本，督促采购单位加强质量验收把关。

（七）聚焦校园跑道原材料。重点抽查用于建设校园跑道的塑胶颗粒、胶水等原材料，检测其安全性能指标。积极为相关部门落实《GB 36246-2018 中小学合成材料面层运动场地》要求提供检验检测技术支撑。

三、工作措施

（八）摸清基本情况。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）（以下称省级市场监管部门）要组织基层市场监管部门摸清辖区内儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料等产品的生产企业数量及信息，并按照统一要求建立企业库，汇总上报；要依托技术机构、行业协会等，结合历年消费者投诉、媒体报道、舆情监测、监管执法数据等，对4类重点产品逐类分析辖区内的质量安全状况，查摆问题，分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9521

