

标题：国务院食品安全办等19部门关于开展2018年全国食品安全宣传周活动的通知

索引号：2019-1562992963407

主题分类：公示公告

文号：无

所属机构：办公厅

成文日期：2018年07月06日

发布日期：2019年01月02日

国务院食品安全办等19部门关于开展 2018年全国食品安全宣传周活动的通知

食安办〔2018〕8号

根据《国务院关于加强食品安全工作的决定》（国发〔2012〕20号）和《“十三五”国家食品安全规划》的有关要求，暂定于7月17日—29日举行2018年全国食品安全宣传周活动。为切实做好筹备工作，现就有关事项通知如下：

一、活动主题

2018年全国食品安全宣传周的主题为：“尚德守法 食品安全让生活更美好”。

中国特色社会主义进入新时代。贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，必须坚持以人民为中心，不断满足人民日益增长的对美好生活的需要。食品安全关系13亿多人的身体健康和生命安全，是人民群众对美好生活的最基本需要，是政府、企业、社会共同的追求。法安天下，德润人心。保障食品安全，既要树起诚实守信的道德标杆，增强企业主体责任意识，激发高质量发展的内生动力；也要严字当头、重典治乱，以改革创新深化市场监管，以良法善治维护公平竞争，以“四个最严”保障“舌尖上的安全”。保障食品安全，更要依靠人民群众，动员人民群众，营造人人参与、共治共享的良好氛围，不断增强人民群众的满意度、获得感。

二、宣传重点

（一）深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中全会精神。

（二）深入宣传贯彻党中央国务院关于食品安全的重大决策部署，推动各级党委政府不断增强责任意识，推动各级食品安全监管部门不断提升监管执法能力和水平。

（三）集中展示各级、各有关部门在完善体制机制，创新监管方式，依法履职尽责，推进“放管服”改革，实施“双随机、一公开”监管，提高监管质量效率，助力食品产业高质量发展，维护食品安全方面的新思路新举措新成效，为推进食品安全治理体系和治理能力现代化营造积极氛围。

（四）引导食品行业市场主体及从业人员大力开展道德诚信宣传，树立尚德守法正面典型，增强企业主体责任意识，推进诚信体系建设，弘扬我国食品产业的诚信文化、发展故事和工匠精神。

（五）引导社会各界积极参与食品安全普法宣传和科学知识普及，积极参与智慧分享和实践创新，增强社会监督意识，提高维权能力和科学素养，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

三、活动安排

（一）国家层面。国务院食品安全办等19部门组织开展，共同制定《国家层面全国食品安全宣传周重点活动及分工方案》（见附件）。各有关部门和单位按照方案要求组织开展活动。

（二）地方层面。各级食品安全办要联合同级有关部门、单位，参照国家层面活动方案，结合本地实际和特色，组织开展宣传周活动。

（三）社会层面。各地、各有关部门要动员和指导各类社会团体、市场主体、协（学）会，广泛开展面向广大消费者、食品从业者和媒体记者的诚信从业、知识普及等主题宣传活动。

四、活动要求

（一）加强组织领导。建立各级食品安全办组织协调、有关部门各负其责、全社会积极参与的工作机制。加强人员和经费保障，确保各项活动顺利进行并形成规模声势。同步部署消防、交通、防踩踏等安全防护措

施，严格排查，消除隐患，落实应急预案，严防事故发生。

（二）增强活动实效。使用统一的“全国食品安全宣传周”标志。做好宣传报道和新闻服务，切实形成全媒体全覆盖格局。注意紧扣传播规律和公众关切，积极融合传统媒体与新兴媒体优势，不断丰富和完善宣传思路手法。加强宣传周期间的相关舆情监测，及时研判，稳妥发布，确保舆论环境平稳有序。

（三）严肃会风会纪。严格遵守中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定精神，厉行勤俭节约、轻车简从，严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。

（四）及时总结成效。请各地、各有关部门要注意总结宣传周活动的成效和经验，总结报告电子版于8月8日前报国务院食品安全办。

联系人：果靓、杜婧举、周飞

电 话：88330433、88330483、88363216（传真）

邮 箱：CFDA0403@sina.com

国务院食品安全委员会办公室
中央精神文明建设指导委员会办公室
教育部
工业和信息化部
公安部
农业农村部
商务部
文化和旅游部
国家卫生健康委员会
海关总署
国家市场监督管理总局
国家广播电视总局
国家互联网信息办公室
中国银行保险监督管理委员会
国家粮食和物资储备局
国家林业和草原局
中国民用航空局
中国科学技术协会
中国铁路总公司
2018年7月5日

附件

国家层面全国食品安全宣传周 重点活动及分工方案

一、宣传周主场活动

7月17日上午（暂定），在北京举行“全国食品安全宣传周”主场活动。国务院领导同志，有关部门负责同志，地方政府、新闻媒体、社会团体等各界代表参会。（国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、广电总局、国家网信办、中国银保监会、国家粮食和储备局、国家林草局、民航局、中国科协、中国铁路总公司主办，经济日报社支持，中国经济网、中国健康传媒集团承办）

二、第十届中国食品安全论坛

举办第十届中国食品安全论坛系列活动。围绕深化监管体制改革、推动乳制品等重点行业发展、落实企业主体责任、创新食品安全相关技术等问题，邀请社会各界代表研讨交流、建言献策。（国务院食品安全办指导，经济日报社主办，中国经济网、科信食品与营养信息交流中心承办）

三、食品安全“进万家”

举办食品安全“进万家”活动。深入社区平台、网络订餐平台等食品消费重点场所场景，集中开展贴近消费、贴近生活的科普服务，提升食品安全宣传的针对性和时效性，推动科学知识走进百姓生活。（国务院食品安全办、中国科协指导，中国食品科学技术学会主办）

四、全国儿童食品安全守护行动

举办全国儿童食品安全守护行动。组织开展儿童青少年食品安全教育，举办儿童食品安全互动体验营活动，开发教育课程及主题绘本，发放科普知识资源包，通过适合少年儿童的宣教方式，提升“带动家庭、影响社会”的良好效果。（国务院食品安全办指导，中国儿童少年基金会、中国营养保健食品协会主办）

五、餐饮业质量安全提升工程交流会

举办餐饮业质量安全提升工程交流会。落实习近平总书记提出的“促进餐饮业提高安全质量”的重要指示要求，邀请餐饮服务行业企业代表、专家学者研讨交流，解读行业政策，介绍经验做法，共商行业长期发展战略，宣传展示餐饮业示范企业、示范街区、示范区域样本，发挥典型示范作用，引领餐饮业健康发展。（国务院食品安全办指导，中国烹饪协会主办）

六、食品行业组织公约发布活动

举办“无欺诈虚假宣传，行业企业在行动”行业组织公约发布活动。组织20余家国家级食品行业组织共同发起食品行业组织公约，倡导食品行业自律规范发展，共同抵制食品保健食品欺诈和虚假宣传违法违规行为，加强科普宣传，提高消费者认知，净化消费环境，推动食品安全社会共治。（国务院食品安全办指导，中国营养保健食品协会主办）

七、中小学校长食品安全研讨班

举办中小学校长食品安全研讨班。依托权威专家团队，邀请全国部分中小学校长参与食品安全理论知识和管理技能培训，探讨校园食品安全重点话题，提升校园食品安全管理能力和水平。（国务院食品安全办指导，经济日报社主办，中国经济网承办）

八、食品安全谣言治理行动

组织开展食品安全谣言治理行动。系统梳理近年来较为典型的食品安全谣言，邀请监管工作者、法律工作者、科普专家和媒体记者共同探讨食品安全谣言生成机制、治理措施，共同倡导传递权威科学知识，抵制谣言传播，提升全民食品安全科学素质和媒介素养。（国务院食品安全办指导，中国健康传媒集团主办）

九、“新食局”公开课

举办“新食局”媒体传播技能公开课。邀请食品安全领域基层监管人员、主流媒体记者、科技专家参加，解读近年来食品安全热点话题和认知误区，培训大数据挖掘和新闻可视化技能，提升食品安全新闻报道与科普宣传的传播效果。（国务院食品安全办指导，南方周末报社主办）

十、食品安全媒体训练营

举办“中国食品安全30人论坛”媒体训练营。邀请重点媒体主创人员参与集中培训，交流观点认识，探讨传播规律，解析典型案例，提高参与食品安全新闻监督的专业水平。组织参训记者同时参加宣传周活动报道。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9694

