

标 题：市场监管总局办公厅关于开展首届3·15消费者权益保护公益广告大赛暨12315卡通形象征集活动的通知

索引号：2019-1546415742783

主题分类：公示公告

文 号：无

所属机构：办公厅

成文日期：2018年06月11日

发布日期：2019年01月02日

## 市场监管总局办公厅关于开展 首届3·15消费者权益保护公益广告大赛 暨12315卡通形象征集活动的通知

市监消函〔2018〕351号

各省、自治区、直辖市工商行政管理局、质量技术监督局、食品药品监督管理局（市场监督管理部门），新疆生产建设兵团质量技术监督局、食品药品监督管理局：

市场监管总局一直以来高度重视消费教育引导，两次拍摄12315公益广告，连续6年在央视3·15晚会播出，取得了显著效果。为深入贯彻党的十九大和十九届三中全会精神，建立消费教育引导长效机制，进一步提高消费者科学消费、依法维权的能力，增强经营者诚信守法履约的意识，营造全社会共同保护消费者合法权益的良好氛围，更好服务市场监管工作全局，市场监管总局决定面向全系统和社会各界开展“首届3·15消费者权益保护公益广告大赛暨12315卡通形象征集活动”，主题为“共治共享 放心消费”。活动已于4月27日在浙江金华举行的“中国广告论坛”上启动，具体方案可登录中国广告协会网站（<http://www.china-caa.org/>）查看。

全国各级、各地市场监管部门要高度重视，积极组织参与，利用活动契机加大宣传力度，提升各项消费维权工作的社会知晓度和群众认可度。鼓励各地与放心消费创建示范单位、广告公司、影视公司、电视台、高等院校等联合创作，也可以报送现有的作品。报送截止日期为7月20日。

附件：1. 活动总体安排

2. 公益广告大赛作品报送要求

3. 12315卡通形象作品报送要求

市场监管总局办公厅

2018年6月8日

附件1

### 活动总体安排

#### 一、活动名称

国家市场监督管理总局首届3·15消费者权益保护公益广告大赛暨12315卡通形象征集活动

#### 二、参赛对象

各级市场监管部门、广告影视公司、电台、电视台、院校及社会公众均可参赛。鼓励各地市场监管部门与广告影视公司、电台、电视台、院校等联合制作公益广告。鼓励各地市场监管部门积极报送现有的公益广告作品。

#### 三、活动组织

主办单位：国家市场监督管理总局

承办单位：中国广告协会

各地市场监管部门要充分利用公益广告大赛的契机，结合本单位宣传工作实际，积极参与大赛，并做好组织发动、渠道协调、过程推进、整体推进工作，利用好各类宣传阵地和传播媒介，切实提高大赛的参与度和社

会影响力。

#### 四、活动目的

1. 响应党的十九大号召，弘扬以人民为中心的发展思想和消费者至上的理念，宣传《消费者权益保护法》《产品质量法》《食品安全法》、放心消费创建、消费投诉公示等与消费者密切相关的法律政策，提高社会知晓度。

2. 普及全国12315互联网平台等新维权渠道和消费知识，增强消费者科学消费、依法维权的能力，增强经营者提升商品服务质量、履行消费维权主体责任意识，进一步营造全社会共同保护消费者合法权益的氛围。

3. 展现各地市场监管部门消费维权工作成果和良好形象，宣传保护消费者权益对于助推高质量增长、保障民生、防范风险、提升城市竞争力及聚人聚财作用，激发市场监管干部的职业自豪感和荣誉感，鼓舞士气，提振信心。

#### 五、大赛主题及创作重点

##### (一) 主题

共治共享 放心消费

##### (二) 创作重点

各地可以结合消费者诉求热点、消费维权工作难点、社会舆论关注焦点、可能引发群体性事件的风险点等，通过相应的公益广告来提高消费教育引导的有效性、针对性，可以将公益广告创作和实际工作相结合，助推工作走向深入。

##### 1. 普法宣传

包括新《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》、《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》等与消费者密切相关的法律法规规章，尤其是其中社会关注度较高、对保护消费者权益发挥了显著作用的亮点法条。

##### 2. 全国12315互联网平台

包括平台的多元登录渠道（网页、APP、微信、支付宝），支持24小时全天候登录使用的特点，消费者在线发起投诉举报的具体流程，平台ODR企业在线快速和消费纠纷、电子地图精准定位经营者、人工智能辅助咨询等功能。

##### 3. 经营者落实消费维权主体责任

包括市场监管部门强化信用监管，开展消费提示警示；开展12315“五进”，构建基层消费维权网络；经营者完善赔偿先付和经营者首问两项维权制度，建立绿色通道，推动消费纠纷化解在源头、解决在企业等。

##### 4. 放心消费创建活动

包括政府、企业、社会、消费者多元共治的理念；广大经营者履行消费维权主体责任、作出优于法律规定的自我承诺等举措；各地市场监管部门开展放心消费创建活动的亮点、成效；社会公众对放心消费创建活动的参与等。

##### 5. 消费投诉公示试点

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_9714](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9714)

