

标 题：工商总局关于开展互联网广告专项整治工作的通知

索引号：2020-1605001580821

文 号：工商广字〔2018〕23号

成文日期：2018年02月09日

主题分类：通知

所属机构：广告监督管理司

发布日期：2020年11月10日

工商总局关于开展互联网广告专项整治工作的通知

工商广字〔2018〕23号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市工商行政管理局、市场监督管理部门：

为深入贯彻落实全国工商和市场监管工作会议部署，严厉打击互联网广告违法行为，工商总局决定开展互联网广告专项整治工作。现将有关事项通知如下。

一、工作目标

认真贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《广告法》《“十三五”市场监管规划》《互联网广告管理暂行办法》的规定，加强互联网广告事中事后监管，强化导向管理，严格监管执法，紧紧围绕事关广大群众人身财产安全的重点领域，严肃查处虚假违法互联网广告，切实维护互联网广告市场秩序，保护消费者合法权益。

二、整治重点与时间安排

（一）整治重点。

以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点，集中整治社会影响恶劣、群众反映强烈、危害人民群众人身财产安全的虚假违法互联网广告：

1. 涉及导向问题、政治敏感性问题、损害国家利益的违法互联网广告；
2. 危害人民群众人身安全、身体健康的食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等虚假违法互联网广告；
3. 含有欺骗误导消费者内容、损害人民群众财产利益的金融投资、招商、收藏品等虚假违法互联网广告；
4. 妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响、损害未成年人身心健康的虚假违法互联网广告；
5. 社会公众反映强烈的其他虚假违法互联网广告等。

（二）时间安排。

1. 部署阶段（2018年2月—3月底）。根据整治工作重点，结合本地互联网广告市场实际，组织开展互联网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9744

